

CENTRO TEMÁTICO DEL ENCIERRO: Diversión y Tecnología



Javier Solano
Presidente de la Fundación Museo del Encierro

Resulta difícil explicar por qué Pamplona no dispone todavía de un lugar donde se reviva el acto más emocionante que se desarrolla en esta ciudad desde que, no se sabe cuándo, unos pamploneses desafiando incluso la ley empezaron a jugarse la vida por un minuto de emoción. Eran tiempos donde lo importante era buscar un sustento para la familia. ¿Cómo se atrevían a jugarse el tipo por nada?. Hoy en día son legión los que practican por todo el mundo deportes de aventura o cualquier actividad que libere su adrenalina, pero hace dos siglos era una verdadera locura.

En cualquier parte del planeta se conoce el Encierro de Pamplona, es nuestra tarjeta de presentación y sus imágenes dan la vuelta al mundo cada año. Pero sólo unos pocos lo pueden ver de cerca y únicamente durante siete días al año.

La Fundación Museo del Encierro lleva 10 años con el único objetivo de promocionar el desarrollo de un Centro Temático del Encierro que tenga un mínimo de 3500 m², que esté promovido por instituciones públicas y abierto a inversiones privadas, y que pueda recibir alrededor de 150.000 visitas al año revitalizando así la ciudad y recreando este evento cualquier día del año. Su dotación principal estaría basada en las más modernas técnicas audiovisuales y de realidad virtual, constituyendo además un importante referente tecnológico en el centro de Pamplona.

Con un tamaño y dotación de personal adecuados, se podría mantener de forma autónoma con los ingresos que el Centro puede generar por múltiples vías como la venta de entradas; ventas de material, videos y fotografías (tanto en tienda como on-line a todo el mundo); apoyo de patrocinadores; alquiler de los locales para visitas privadas o de empresa fuera del horario normal de apertura; exposiciones temporales de otros encierros que existen en España, Francia, EEUU, etc. Pensamos que actividades como ésta darían a Pamplona la "capitalidad" mundial del encierro y eso significa generar actividad y otorgar valor añadido a la ciudad.

A diferencia con lo que sucede en un clásico "Museo", donde el valor radica en las obras que se exponen tras pagar por ellas un elevado precio, en un lugar como el que proponemos lo que se necesita es invertir en imaginación y tecnología, mucho más barata que las obras de arte, y aplicar los innumerables avances que se van a seguir desarrollando y que nos servirán para transmitir cada vez mejor la "emoción" del encierro, al mismo tiempo que se proyecta una imagen de innovación y modernidad que hoy en día necesita Pamplona. Serviría además como homenaje a los pamploneses de muchas generaciones que han inventado y mantenido vivo el encierro, padeciendo incluso su peligro, pero también a las decenas de miles de visitantes que cada vez que se acercan a nuestra ciudad preguntan por el "Encierro" y no tenemos nada que ofrecerles.

En definitiva, estamos convencidos de que ningún proyecto aportaría tanto valor a nuestra ciudad como un Centro Temático del Encierro (o llámesele como se quiera), y de que Pamplona puede ofrecer a sus visitantes un tipo de emoción que no van a conocer en otro lugar, y que no mezclarán con otros recuerdos porque quien lo visite, lo recordará. Te animamos para ello a que respondas la encuesta que destinamos a las empresas navarras y que servirá de soporte a la petición que se cursará al Ayuntamiento de Pamplona y al Gobierno de Navarra sobre la conveniencia de desarrollar dicho Centro Temático en una zona céntrica de Pamplona.

Diciembre 2007