

Formación en las empresas 2012



El 29,1 % de las empresas con su actividad principal en Navarra se han bonificado en concepto de formación.



Las empresas han utilizado 8,5 millones de euros de los fondos disponibles para formación en el empleo.



47.898 participantes que realizan su actividad laboral en Navarra han recibido formación de sus empresas.

Navarra



ÍNDICE

Datos de contexto	3
Población	3
Empleo	4
Afiliación a la Seguridad Social	6
Empresas	6
Formación en las empresas.....	8
Nivel de participación.....	8
Perfil empresarial	9
Perfil de los formados	11
Datos sectoriales	15
Características de la formación.....	21
Duración de la formación.....	21
Metodología formativa	22
Contenidos formativos.....	24
Navarra en el contexto nacional	26
Evolución 2011 - 2012.....	28
Descripción de los principales conceptos	29
Fuentes.....	30

Datos de contexto

Población

Navarra tiene 644.566 habitantes según los datos del Padrón Continuo de Habitantes, 1,36% de la población del Estado español. De ellos, 69.623 son extranjeros, con lo que la presencia de extranjeros en la comunidad no alcanza la del conjunto del Estado: 10,8% y 12,14% respectivamente.

Marruecos –con 10.797 empadronados-, Rumanía –con 7.791- Bulgaria –con 7.196-, y Ecuador –con 6.144- son los países con las mayores colonias de residentes en la comunidad.

Respecto a 2011 la población en su conjunto aumenta en sólo 2.515 habitantes. La población extranjera, por su parte, inicia lo que puede ser un periodo de retroceso, con la pérdida de 1.977 residentes entre el 1 de enero de 2011 y el 1 de enero de 2012; siendo la segunda autonomía tras la Comunidad de Madrid con mayor reducción relativa de población extranjera.

El prácticamente nulo aumento de habitantes, unido al ciclo recesivo por el que estamos pasando, muestra que la incertidumbre económica está teniendo consecuencias demográficas importantes en España.

Al igual que la etapa de prosperidad económica hizo mejorar las cifras de población, la caída de los índices macroeconómicos y la parálisis productiva actuales están conllevando un estancamiento demográfico que, según las previsiones del INE, va a dar lugar durante los próximos años a un crecimiento de signo negativo en el conjunto del país.

En el ámbito de las migraciones, la contracción del mercado laboral en España está induciendo a que una parte de los extranjeros que habían llegado a nuestro país inicien el regreso a sus países de origen o busquen otros destinos laborales fuera de nuestras fronteras, a la vez que los españoles comienzan a plantearse la emigración como solución personal al desempleo. Por primera vez en décadas, se produce un saldo migratorio negativo con más salidas que entradas en nuestro país, previéndose por el INE que el saldo migratorio se mantendrá en números negativos durante la próxima década.

Empleo

La crisis económica sigue dejando su huella en España en todos los parámetros que miden el mercado de trabajo, aunque adquiere tintes especiales en función de las características del tejido productivo en cada comunidad autónoma.

En la Comunidad Foral, la población activa se estanca con 308.500 efectivos, 1.300 personas menos que en 2011. A pesar de ello, la comunidad conserva una tasa de actividad equivalente a la media nacional (60,11% y 59,98% de la población de 16 a 64 años respectivamente). Entre los hombres la tasa se eleva hasta el 66,41% y desciende para las mujeres al 54,01%.

Entre los extranjeros residentes en la comunidad, la tasa de actividad es del 77,55%, y se eleva hasta el 78,94% entre los extranjeros no pertenecientes a la Unión Europea.

Respecto a 2011, la población ocupada se reduce en 11.200 efectivos y desciende a 258.500 personas trabajando. De las personas con empleo, 26.900 son extranjeros -10.300 de la Unión Europea y 16.600 de otros países-.

El número de ocupados sitúa la tasa de empleo autonómica en el 50,37% de la población de 16 y más años, 5,4 puntos por encima de la tasa nacional (44,97%), siendo la tercera más elevada del país tras la tasa de empleo de la comunidad de Madrid (51,98%) y la balear (51,18%). Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 63,44% (56,17% en la media nacional).

Con estos datos Navarra es de las comunidades que se encuentran un poco más cerca de alcanzar el objetivo en materia de empleo de la Unión Europea que en la Estrategia 2020 cifra el nivel de empleo de la población entre 20 y 64 años en el 75% para dicho año.

De los ocupados, 170.100 (65,8%) son asalariados del sector privado, 39.600 (15,3%) son asalariados del sector público, 30.200 (11,7%) son empresarios sin asalariados o trabajadores independientes y 15.800 (6,1%) son empleadores. Sólo 1.100 (0,4% de los ocupados) están empleados como ayuda familiar. Por último, son miembros de cooperativas 1.700 ocupados (0,7%). Navarra tras el País Vasco (con el 1,8% de sus ocupados en cooperativas) son las dos autonomías en las que se hace efectiva la presencia de la economía social. En el conjunto del estado la proporción de trabajadores en cooperativas se reduce al 0,2% de los ocupados.

Entre los asalariados del sector privado, 35.200 (20,7%) tienen un contrato temporal. En el conjunto del estado la temporalidad se cifra en el 24,4%.

La ocupación responde a la siguiente distribución sectorial: agricultura 3,6%, industria 25,5%, construcción 6,7%, servicios 64,2%.

En consonancia con la consolidación de un modelo productivo nacional basado en la generación de servicios, el grupo más amplio de trabajadores (20,2%) tienen ocupaciones de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores.

En segundo lugar el 16,9% de los ocupados pertenecen al grupo de los técnicos y profesionales científicos e intelectuales, que son los empleos con el mayor nivel de competencia y con un nivel superior de instrucción. Son profesionales de la salud, de la enseñanza, del derecho, de las ciencias físicas, químicas, matemáticas, de las ingenierías y de las tecnologías de la información, especialistas en organización de las administraciones públicas y de las empresas o especialistas en la comercialización.

En correspondencia con el peso de la industria en la economía navarra, el tercer grupo ocupacional, por su número de efectivos, es el de los artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción. Pertenecen a este grupo el 14,6% de los ocupados que son: trabajadores en obras estructurales y acabado de construcción e instalaciones, pintores, soldadores, chapistas, montadores de estructuras metálicas, herreros, elaboradores de herramientas, mecánicos de precisión y ajustadores de maquinaria, ceramistas, vidrieros, artesanos, trabajadores especializados en electricidad y electro-tecnología, trabajadores de artes gráficas, de la madera, textil, confección, piel, cuero, calzado o profesionales de apoyo de servicios jurídicos, sociales, culturales, deportivos y afines.

El 13,2% son operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores. Dada la importancia de la industria en Navarra, la presencia de este grupo en la estructura ocupacional autonómica es superior a la que obtiene la media nacional (7,6%).

El perfil ocupacional navarro, del que dan muestra las cifras precedentes, nos ilustra sobre el nivel de competencia y de

cualificación de sus trabajadores, a la vez que es un dato que no debe perderse de vista en el análisis de las necesidades formativas de los trabajadores en esta comunidad y a las que debe dar respuesta el sistema.

En relación al desempleo, la población parada alcanza la cifra de 50.000 personas sin trabajo; 9.900 más que el año anterior. Este fuerte avance del desempleo eleva la tasa de paro autonómica del 12,94% en 2011 al 16,21% en el 2012.

De las personas sin trabajo, 4.600 están en busca de su primer empleo: 1.200 son hombres y 3.400 mujeres.

La crisis económica recae especialmente en el empleo por cuenta ajena que se reduce en 14.500 asalariados del sector privado y 1.300 asalariados del sector público. Por el contrario, 4.600 personas se incorporan al trabajo por cuenta propia: 2.100 son empleadores, 2.600 trabajadores independientes y 300 se integran en la ayuda familiar. De este modo, el autoempleo se muestra como la alternativa al paro más visible en la comunidad. Peor suerte corren los trabajadores de cooperativas que se reducen en 300.

La destrucción de empleo afecta principalmente al sector servicios que en el ejercicio anterior había aguantado mejor los embates de la crisis: desaparecen 6.300 empleos del sector frente a los 2.600 empleos terciarios creados en 2011. En segundo lugar se sitúa el sector de la construcción que pierde 4.200 efectivos. Este dato, ahonda la destrucción de empleo en el ladrillo que en 2011 fue de 400 ocupados. En la industria se pierden 2.100 ocupaciones, que se suman a las 1.000 pérdidas el

año anterior. Por último, el sector agrícola es el único de los cuatro grandes sectores que incrementa el empleo en 1.300 ocupados en el periodo estudiado.

Si se desciende en el análisis a las ramas de actividad que configuran los cuatro grandes sectores económicos, puede comprobarse que sólo tres son capaces de generar empleo en este periodo:

- La agricultura, con los 1.300 empleos más ya comentados
- Información y comunicaciones 600 más.
- Las actividades inmobiliarias, con 500 nuevos empleos.

No obstante estos malos datos del empleo en la región, Navarra continua dando muestras de mayor fortaleza frente a la crisis, siendo la segunda comunidad, tras el País Vasco, con la tasa de paro menos elevada; a 8,82 puntos de la tasa de paro nacional que se eleva hasta el 25,03%.

Afiliación a la Seguridad Social

El número de afiliados a la seguridad Social en alta laboral es 253.815, lo que supone un descenso de 8.611 afiliados, en media anual, en 2012 respecto a la media de 2011 (3,3% de pérdida).

El número de extranjeros afiliados a la seguridad Social en alta laboral es 23.601, lo que supone un descenso de 1.588 afiliados en media anual en 2012 respecto a la media de 2011 (6,3% de pérdida).

Empresas

La característica que distingue la configuración empresarial navarra es la importancia que adquiere el sector industrial, cuyo peso es superior al que se observa en el conjunto del país.

A 1 de enero de 2012, según el DIRCE, el sector productivo está integrado por 41.305 empresas activas (1,29% del total nacional), de las que 18.823 (45,57%) cuentan con asalariados. Como en el resto del Estado, éstas son en su mayoría micropymes que tienen un máximo de 9 trabajadores (16.213). No obstante, Navarra es la comunidad con menor peso relativo de la micropyme y, en consecuencia, con mayor importancia de las medianas y pequeñas empresas en su parque empresarial.

Respecto al 1 de enero de 2011, Navarra experimenta un tímido aumento de su tejido empresarial generador de empleo, contabilizándose 181 nuevas empresas con asalariados. A enero de 2011, sin embargo, se habían destruido 935 empresas con asalariados (4,8% de las existentes a enero de 2010). De este modo, Navarra es una de las tres comunidades autónomas (junto a Extremadura y Canarias) en que aumenta el parque de empresas empleadoras.

Las actividades económicas del sector servicios, principalmente la hostelería, son las que impulsan el crecimiento navarro. Respecto al 1 de enero de 2011, tienen un saldo positivo por número de empresas con asalariados:

- Hostelería, donde se contabilizan 133 nuevas empresas (7,5% de incremento sectorial).

- Las actividades de información y comunicaciones, con 5 nuevas empresas (2,2% de incremento).
- Las actividades financieras y de seguros, con 8 nuevas empresas (2,9% de incremento).
- Las actividades inmobiliarias, con 4 empresas más (1,4% de incremento).
- Las actividades profesionales, científicas y técnica, con 93 empresas más (6,1% de incremento).
- Las actividades administrativas y de servicios auxiliares, con 21 empresas más (2,6% de incremento).
- La educación, con 28 nuevas empresas (8,3% de incremento).
- Las actividades sanitarias y de servicios sociales, con 22 empresas más (3,7% de incremento).
- Las actividades artísticas recreativas y de entretenimiento, con 24 empresas más (6% de incremento).
- Las actividades de otros servicios, con 39 nuevas empresas (3,8% de incremento).

El sector industrial también experimenta una leve, pero no por ello menos reseñable, evolución positiva. Se contabiliza una nueva industria extractiva, 10 empresas más dedicadas al suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y 3 empresas más en las actividades de suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Por el contrario, desaparecen 14 industrias manufactureras, 147 de construcción, 17 de comercio y 32 de transporte y almacenamiento.

Las cifras precedentes sobre el tejido empresarial y el mercado de trabajo, especialmente las referidas al desempleo, dan muestra del contexto económico y social por el que estamos atravesando y se convierten en un nuevo reto para la Formación para el Empleo. Este sistema debe seguir avanzando como elemento esencial para mejorar la competitividad de las empresas que necesitan adaptarse rápidamente a los cambios que impone un sistema productivo cada vez más globalizado.

De igual modo, la Formación para el Empleo debe ser capaz de responder a la necesidad creciente que tienen los trabajadores de mejorar sus competencias profesionales, constituyéndose en una ayuda eficaz para la conservación y mejora del empleo.

El Real Decreto Ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral, contempla entre sus medidas el reconocimiento de la formación profesional como un derecho individual, reconociéndose a los trabajadores un permiso retribuido con fines formativos. Asimismo, se reconoce a los trabajadores el derecho a la formación profesional dirigida a su adaptación a las modificaciones operadas en el puesto de trabajo. También se prevé que los Servicios Públicos de Empleo otorgarán a cada trabajador una cuenta de formación asociada al número de afiliación a la Seguridad Social, y se reconoce a los centros y entidades de formación, debidamente acreditados, la posibilidad de participar directamente en el sistema de formación profesional para el empleo. Otro aspecto destacable son las modificaciones introducidas en el contrato para la formación y el aprendizaje para potenciar el empleo juvenil.

Formación en las empresas

En el año 2012, en la Comunidad Foral de Navarra, 47.898 participantes en actividades formativas han recibido formación de sus empresas que se han bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social.

El número de empresas con actividad principal en la autonomía que han realizado formación bonificada es 5.431.

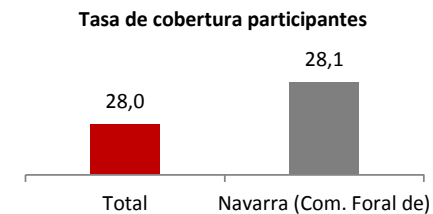
Los 47.898 participantes formados con centro de trabajo en Navarra pertenecen en un 78,7% a empresas de la Comunidad y en un 21,3% a empresas de otras comunidades autónomas, pero con centros de trabajo en Navarra.

A estos efectos, una empresa se adscribe a una Comunidad Autónoma cuando concentra en ella a todos o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

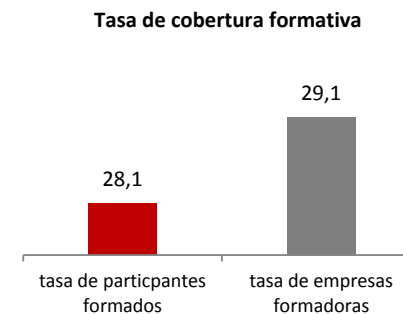
Las 5.431 empresas también han facilitado formación a 2.402 participantes de sus centros de trabajo situados en otras autonomías.

Nivel de participación

- La tasa de cobertura formativa en esta iniciativa de formación se sitúa en el 28,1% de los asalariados del sector privado de la Comunidad.

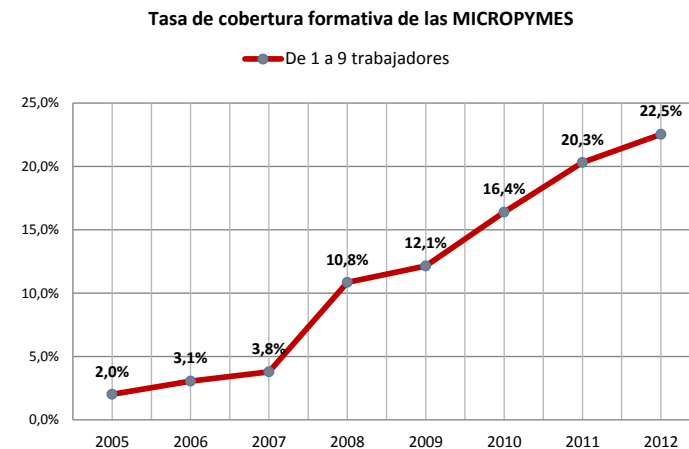
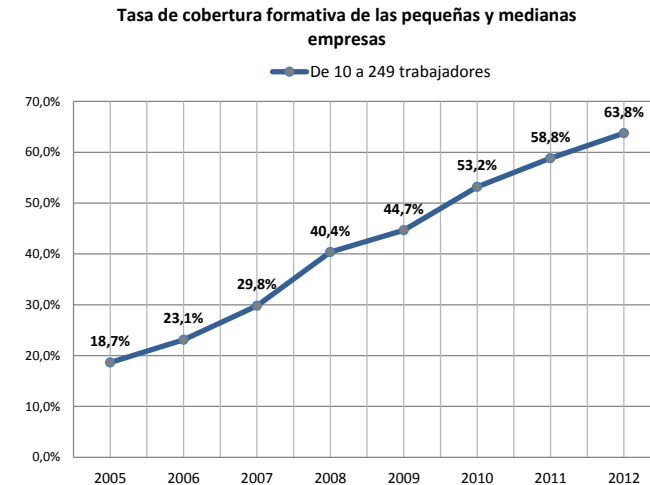
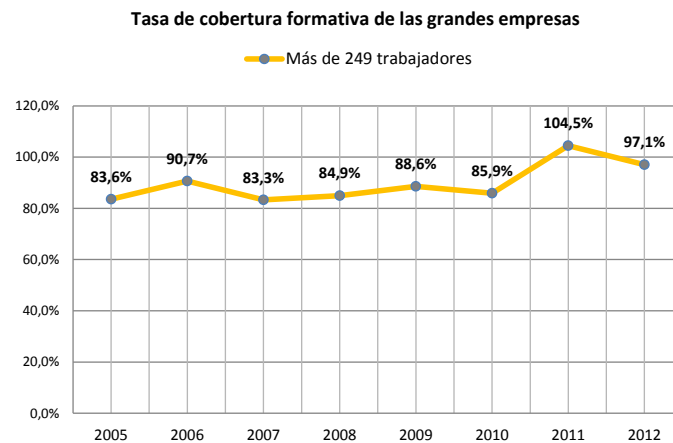


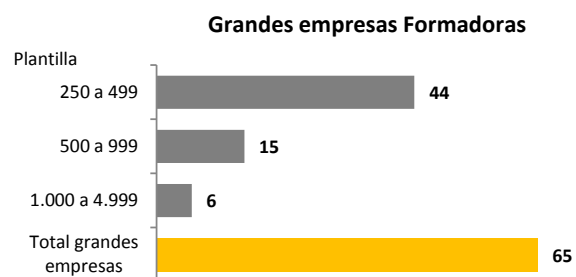
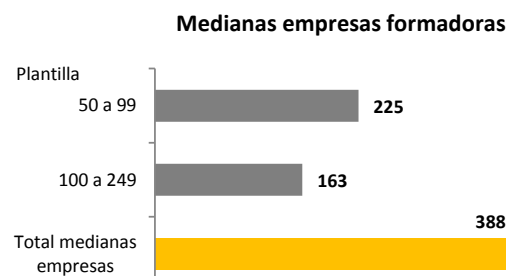
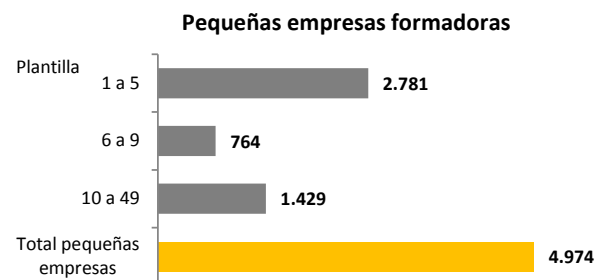
- Entre las empresas, la tasa de cobertura se sitúa en el 29,1%. Quiere decirse que tres de cada diez empresas cuya actividad principal se desarrolla en esta Comunidad se han bonificado en sus cuotas a la Seguridad Social por la realización de actividades formativas para sus trabajadores.



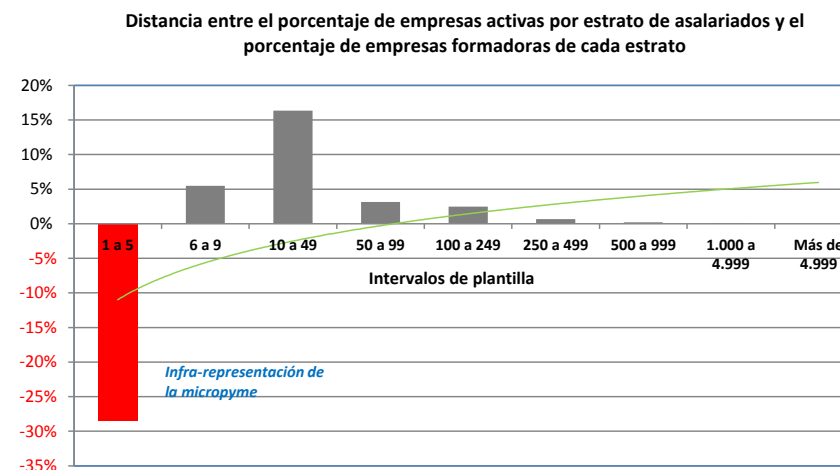
Perfil empresarial

- La formación de los trabajadores está presente casi en la totalidad de las grandes empresas: 97,1% de las empresas de más de 249 trabajadores con actividad principal en la Comunidad han dado formación a sus trabajadores en 2012.
- La actividad formativa también es parte de una alta proporción de las pequeñas y medianas (de 10 a 249 trabajadores) entre las que hay un 63,8% de empresas formadoras en la comunidad.
- Las microempresas de 1 a 9 trabajadores, sin embargo, todavía se están incorporando a la formación. De este modo, la proporción de empresas que ofrecen formación a sus trabajadores en este segmento baja al 22,5%, y si se considera las 1 a 5 empleados el porcentaje se sitúa en el 19,9%.

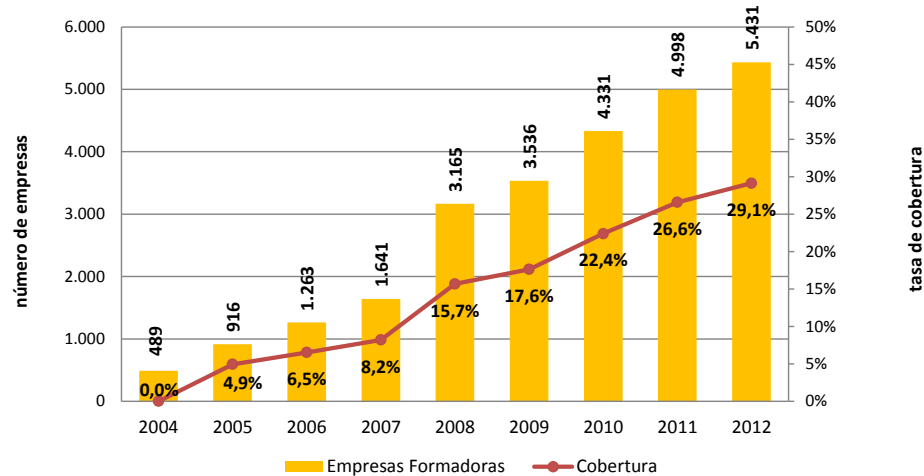




- No obstante su infrarrepresentación en la formación, la entrada paulatina de las empresas de menor tamaño al sistema de bonificaciones es especialmente significativa desde su puesta en marcha, pasando de una penetración del 2% de empresas formadoras en 2005 al mencionado 22,5% en 2012. Esta progresión ha hecho que en este año 3.545 empresas de 1 a 9 trabajadores hayan ofrecido formación a sus trabajadores, lo que supone un 65,3% del total de empresas formadoras del ejercicio, un porcentaje que se va aproximando de manera paulatina al peso que supone la microempresa en el tejido productivo navarro (84,3% de las empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social).



Evolución de la actividad formativa empresarial en la comunidad autónoma de 2004 a 2012

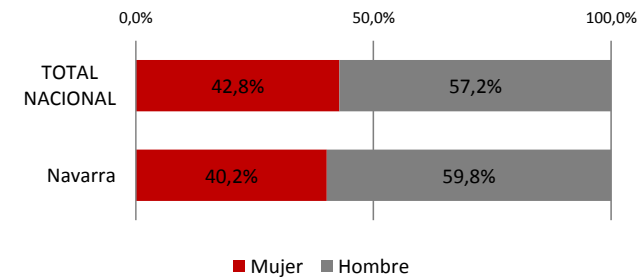


- La plantilla media de las empresas formadoras es de 23,4 empleados.

Perfil de los formados

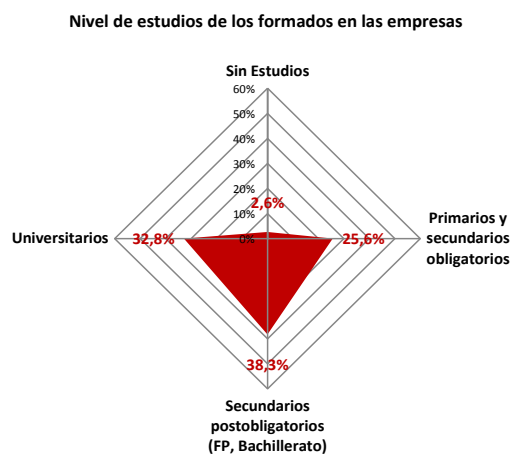
- El 59,8% de los participantes son hombres (28.654) y el 40,2% mujeres (19.244).

% de participantes formados según sexo



- La edad media de los formados es de 38,6 años. Entre las mujeres es 37,8 años y 39,1 entre los hombres.

- El nivel académico más extendido entre los trabajadores formados por las empresas es el de estudios secundarios post-obligatorios: Formación profesional de grado medio y superior o enseñanza técnico profesional equivalente, bachillerato superior, BUP o titulación equivalente (38,3% de los participantes).

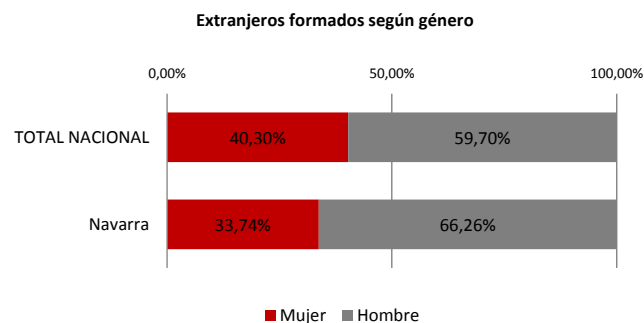


- Las empresas han formado en primer lugar a Oficiales de primera y de segunda -trabajadores del Grupo 8 de cotización a la Seguridad Social - (10.045 participantes, 21% del total) y en segundo lugar a Oficiales administrativos (6.552 participantes, 13,7%).

- La formación de trabajadores no cualificados –Grupo 10 de cotización- supone el 7,3% del total de los formados.



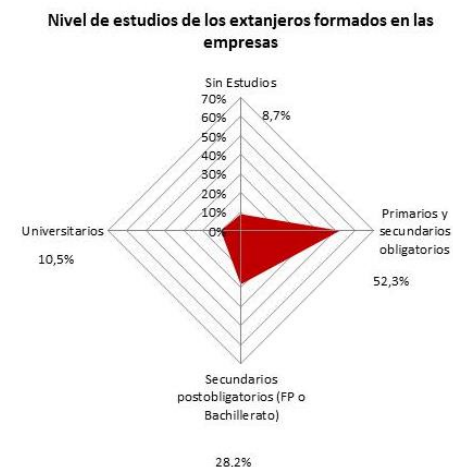
- La presencia de extranjeros en la actividad formativa de las empresas se cifra en un 5,6%, 2.706 participantes; 1.793 hombres (66,3%) y 913 mujeres (33,7%).



La formación de los trabajadores extranjeros en las empresas no difiere de la realizada en el conjunto de las plantillas, no obstante el perfil de los formados presenta los matices sociodemográficos propios de la población trabajadora inmigrante:

- La edad media de los participantes extranjeros se sitúa por debajo de la general, es de 35,3 años (35,7 años entre los hombres y 34,5 entre las mujeres).

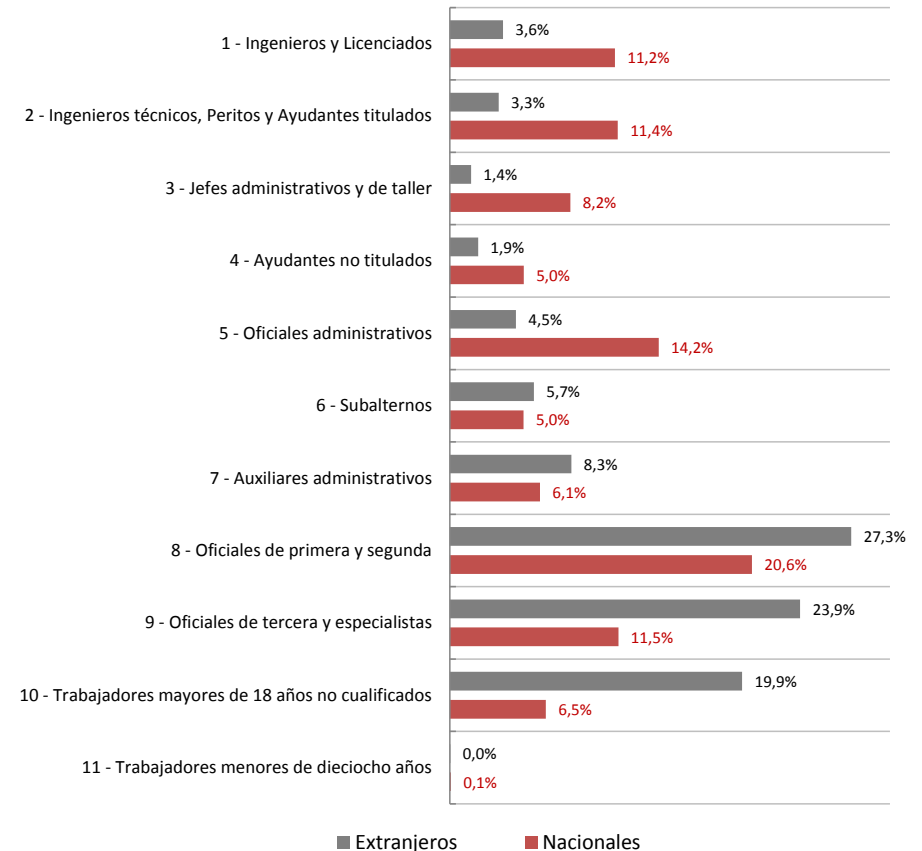
- El perfil de estudios académicos es inferior en los participantes extranjeros que cuentan mayoritariamente con sólo estudios primarios u obligatorios (52,3% frente al 24,1% entre los nacionales). También es numeroso, en términos relativos el número de participantes extranjeros que no cuentan con estudios (8,7% frente al 2,3% entre los participantes nacionales). En sentido inverso, es reducido el grupo que cuentan con estudios universitarios de primer o segundo grado (10,5%) mientras que entre los participantes nacionales el porcentaje con la máxima titulación académica se eleva al 34,2%.



- El grupo más numeroso de extranjeros formados por las empresas está constituido por Oficiales de primera y segunda (740 participantes pertenecientes al Grupo 8 de cotización, 27,3% de los extranjeros formados). La formación de trabajadores no cualificados entre los extranjeros supone el 19,9%.
- El 86,6% de los formados por las empresas pertenece a alguno de los grandes colectivos prioritarios establecidos en el sistema de formación para el empleo: mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja cualificación y trabajadores de PYMES (empresas de hasta 249 trabajadores).



Distribución de participantes por nacionalidad y grupo de cotización a la seguridad social



Datos sectoriales

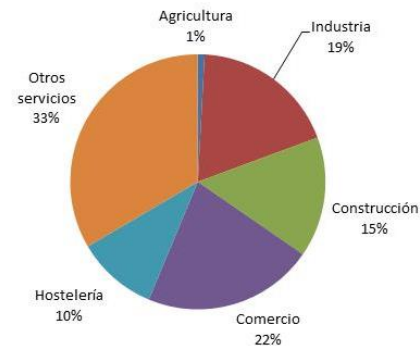
La formación bonificada en 2012 responde a la siguiente distribución sectorial:

- Agricultura: 46 empresas formadoras (0,8%) y 367 participantes (0,8%).
- Industria: 1.006 empresas (18,5%) y 18.108 participantes (37,8%).
- Construcción: 828 (15,2%) y 4.530 participantes (9,5%).
- Servicios: 3.551 empresas (65,4%) y 24.893 participantes (52%).

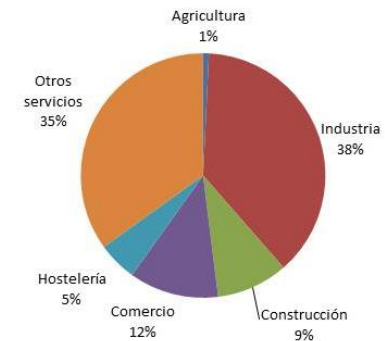
La formación del sector Servicios reúne la actividad formativa de:

- Comercio: 1.177 empresas (21,7% del total) y 5.669 participantes (11,8%).
- Hostelería: 557 empresas (10,3%) y 2.489 participantes (5,2%).
- Otros Servicios (Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y Comunicaciones): 1.817 empresas (33,5%) y 16.735 participantes (34,9%).

Distribución sectorial de las empresas formadoras



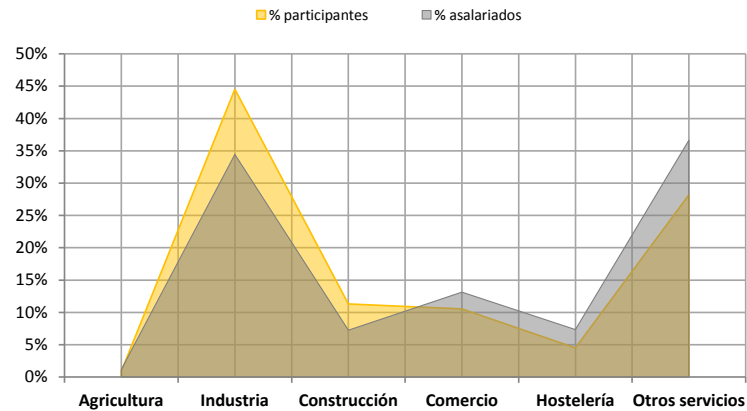
Distribución sectorial de los participantes formados



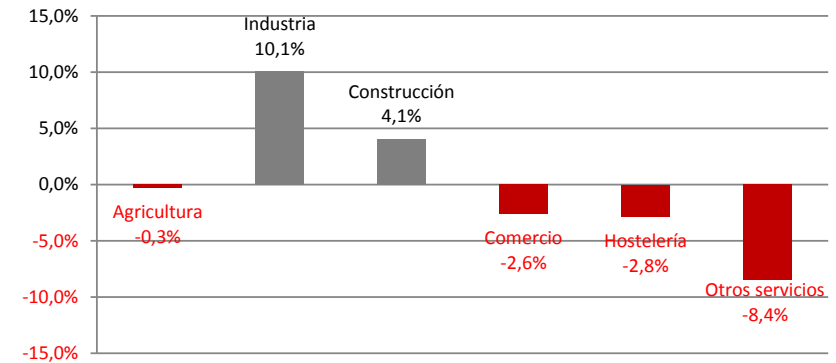
Las grandes cifras sectoriales muestran la presencia de la actividad formativa en el tejido productivo navarro.

En términos globales la distribución sectorial de la formación responde a la distribución del empleo en los grandes sectores de actividad económica, aunque con ligeras desviaciones: Industria obtiene mayor peso en la actividad formativa que en el empleo y el sector otros servicios tiene una presencia deficitaria respecto a su nivel de empleo. El resto de los sectores acortan la distancia entre el peso de la formación y la ocupación.

Distribución de la ocupación y de la formación según sector de actividad en Navarra



Diferencia entre el peso de los asalariados según el sector de actividad de la empresa y el peso de los formados en cada sector en Navarra



- En 2012 es destacable que la integración de los trabajadores por cuenta ajena incluidos en el Régimen Especial Agrario, así como de los empresarios a los que prestan sus servicios, en el Régimen General de la Seguridad Social -mediante un Sistema Especial- se ha traducido en un avance del sector primario en la formación bonificada en 2012, que pasa de 42 empresas formadoras en el contexto de la formación bonificada en 2011 a las mencionadas 46 en 2012 y de 118 participantes formados a 367.



Las grandes cifras sectoriales se matizan con las cifras de la formación bonificada entre las distintas actividades económicas integradas en cada gran sector.

Actividad principal de la empresa (Sección CNAE-09)	Empresas Formadoras	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
A: AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	46	371	8.284	22,3
B: INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	8	119	3.288	27,6
C: INDUSTRIA MANUFACTURERA	959	16.849	423.785	25,2
D: SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	13	443	10.853	24,5
E: SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	26	449	7.998	17,8
F: CONSTRUCCIÓN	828	4.537	110.274	24,3
G: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	1.177	4.228	122.710	29,0
H: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	287	1.490	40.877	27,4
I: HOSTELERÍA	557	1.808	54.001	29,9
J: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	63	514	17.855	34,7
K: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	65	140	6.411	45,8
L: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	29	39	1.676	43,0
M: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	415	1.978	67.103	33,9
N: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	154	910	30.707	33,7
P: EDUCACIÓN	169	2.346	46.571	19,9
Q: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	192	2.589	83.721	32,3
R: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	77	529	14.965	28,3
S: OTROS SERVICIOS	359	759	22.354	29,5
Total Navarra, Comunidad Foral de *	5.431	40.110	1.073.801	26,8



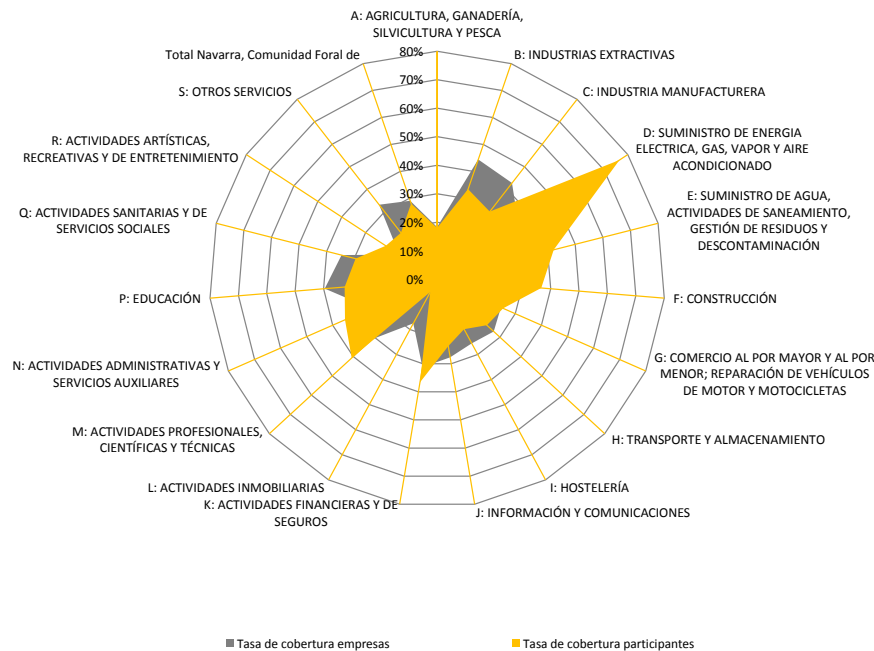
La penetración de la formación bonificada en las actividades económicas se constata por la proporción de empresas formadoras y la proporción de asalariados del sector privado que han sido formados en cada actividad.

Actividad principal de la empresa (Sección CNAE-09)	Tasa de cobertura empresas	Tasa de cobertura participantes
A: AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	18,33%	18,0%
B: INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	44,44%	33,4%
C: INDUSTRIA MANUFACTURERA	42,81%	30,1%
D: SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	34,21%	76,5%
RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	27,08%	42,2%
F: CONSTRUCCIÓN	32,90%	36,7%
DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	24,47%	25,3%
H: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	27,02%	23,8%
I: HOSTELERÍA	25,55%	19,9%
J: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	27,75%	23,8%
K: ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	31,25%	36,7%
L: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	17,58%	5,1%
M: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	31,06%	40,8%
N: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	25,37%	35,3%
P: EDUCACIÓN	39,58%	32,6%
Q: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	34,59%	29,5%
R: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	15,84%	21,5%
S: OTROS SERVICIOS	33,15%	20,7%
Total Navarra, Comunidad Foral de	29,13%	28,1%



Las tasas de cobertura formativa de empresas y trabajadores dibujan el siguiente mapa de la actividad formativa bonificada en el tejido productivo autonómico.

Extensión de la actividad formativa en el tejido productivo de Navarra

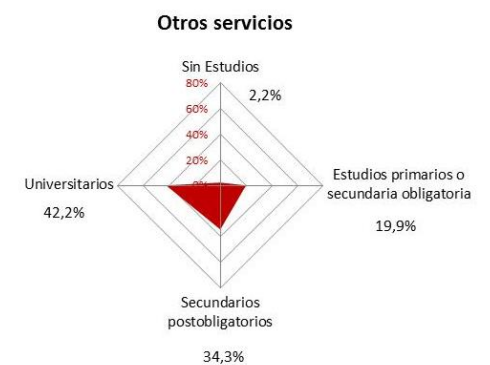
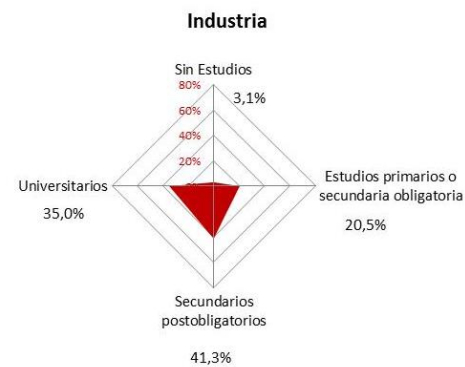
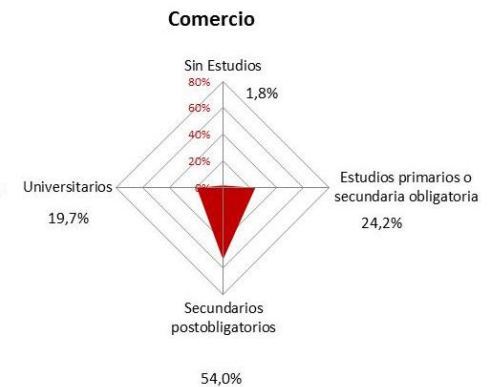
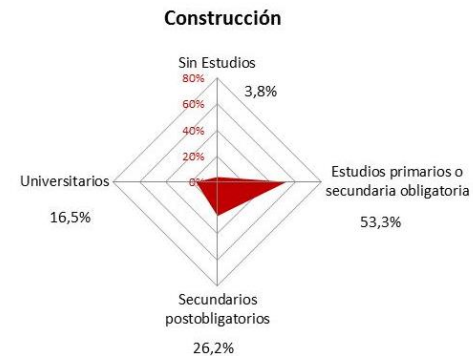
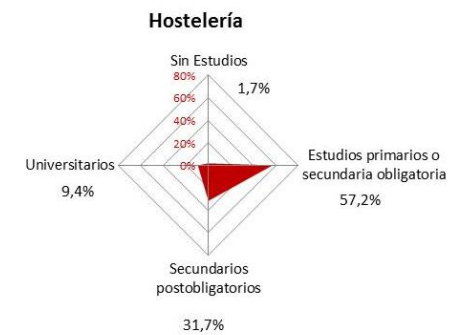
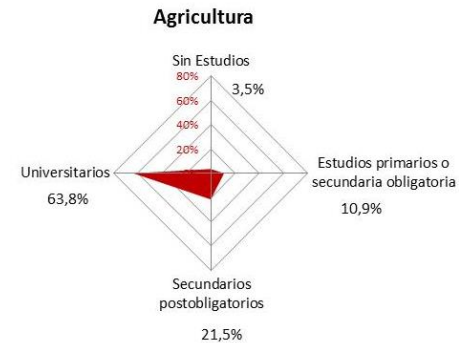
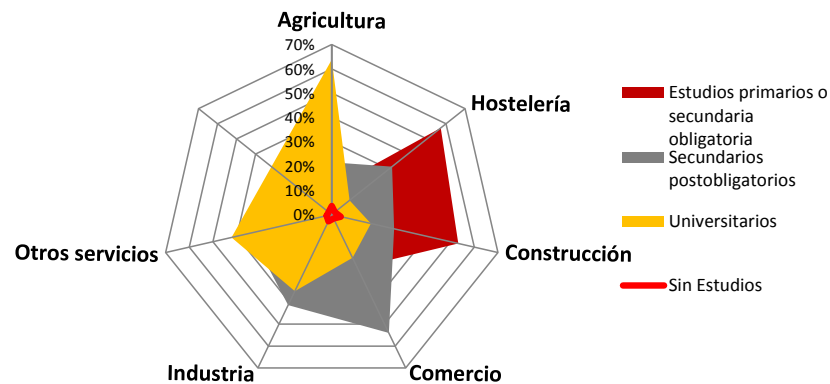


El perfil de los formados por las empresas tiene aspectos distintivos en el contexto de cada uno de los sectores de la actividad económica. Un indicador de estas diferencias es el nivel de estudios académicos de los participantes:

- Hostelería y Construcción son los sectores con más bajo nivel formativo. Más de la mitad de sus participantes sólo cuentan con estudios primarios o de secundaria obligatoria, a la vez que es muy reducida la presencia de titulados universitarios entre los formados.
- Comercio muestra un perfil medio con mayor presencia de los estudios secundarios postobligatorios: Formación Profesional de primer grado o enseñanza técnico profesional equivalente, Bachillerato Superior, BUP y equivalente, Formación Profesional de segundo grado o equivalente
- Industria se caracteriza por la mayor dispersión de formados entre todos los niveles académicos.

- Agricultura y Otros Servicios**, que aglutina las actividades de Sanidad, Educación, Intermediación financiera, Transporte y Comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel educativo: cuentan con estudios universitarios de primer o segundo grado (Arquitectura Técnica o Ingeniería Técnica, Diplomatura de otras escuelas universitarias y formaciones equivalentes; Arquitectura e Ingeniería Superior o Licenciaturas) el 63,8% y el 42,2% respectivamente.

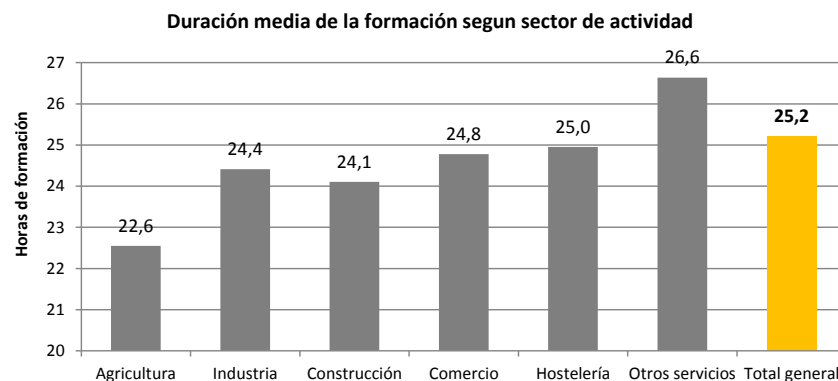
Nivel de estudios de los participantes y sector de actividad en el que trabajan



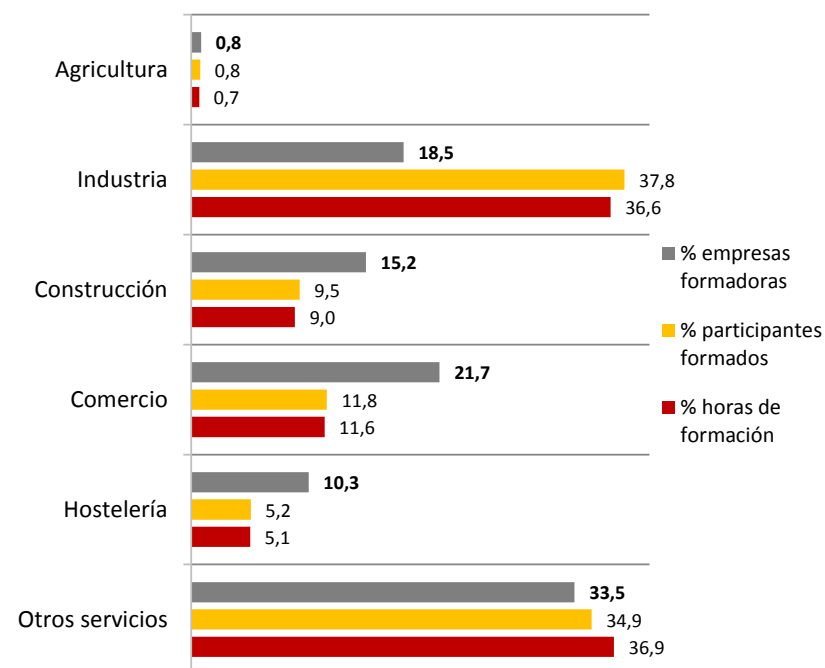
Características de la formación

Duración de la formación

- La duración de la formación que facilitan las empresas a sus trabajadores es de 25,2 horas por participante como media.
- Otros servicios es el sector con la formación ligeramente más extensa con una media de 26,6 horas por participante y Agricultura con 22,6 horas el sector con la formación más breve.
- La formación del resto de sectores se cifra en 25 horas por participante de media en Hostelería, 24,8 horas en Comercio, 24,4 horas en Industria y 24,1 horas en Construcción.

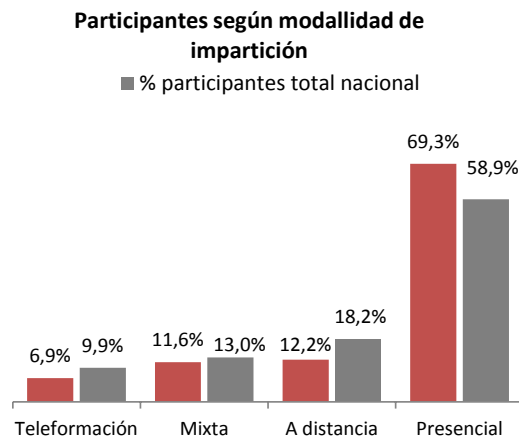


Volumen de la formación bonificada en los sectores de actividad económica

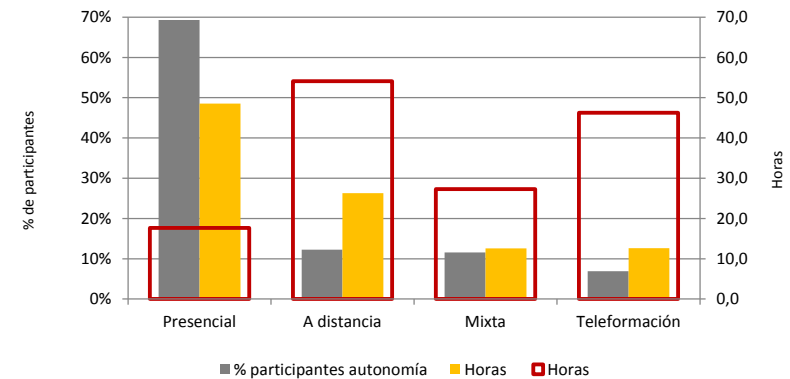


Metodología formativa

- La modalidad de impartición más utilizada es la presencial con 33.186 participantes (69,3%) que reciben, sin embargo, la formación más breve: 17,7 horas de media por participante.



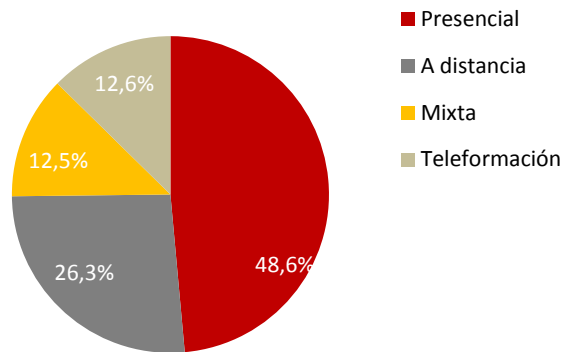
Distribución de la formación según modalidad de impartición



- La formación a distancia convencional ocupa al 12,2% de los participantes que reciben la formación de más larga duración: 54,1 horas como media.
- La teleformación avanza muy lentamente como método de impartición al pasar del 4% de los participantes en 2011 al 6,9% de los formados en 2012 con una media de 46,2 horas de formación.
- En el contexto de la formación no presencial (distancia convencional más teleformación) la teleformación es el método utilizado en las empresas por menos de cuatro de cada diez formados a distancia y sólo algo más de tres de cada diez horas de formación a distancia se realiza en plataformas formativas en internet.

- La formación mixta, que combina la enseñanza en el aula y los métodos a distancia, ha sido recibida por el 11,6% de los participantes y ha tenido una duración de 27,3 horas de media.

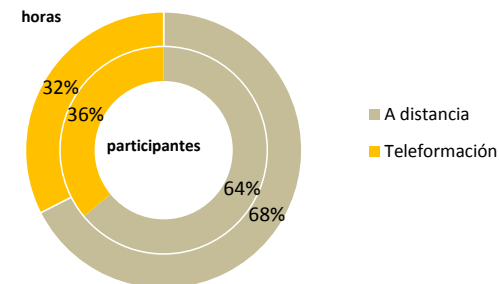
% horas de formación según modalidad de impartición



- En conjunto se han realizado 1.207.799 horas de formación bonificada:

De cada diez de estas horas: cerca de cinco se han realizado en las aulas, dos horas y media han sido de formación a distancia convencional, poco más de una hora ha sido teleformación y algo más de otra hora se corresponde con acciones mixtas que combinan la formación presencial y a distancia.

Distribución de la formación no presencial



Contenidos formativos

- La formación de las empresas se relaciona principalmente con las Familias Profesionales de Administración y gestión (22,4% de los participantes) y de Seguridad y medio ambiente (20,7% de los participantes).
- En sentido opuesto, apenas tienen presencia en la actividad formativa la formación de contenidos específicos de las Familias profesionales de Textil y de la confección; Artes y artesanía; Madera, mueble y corcho, y Vidrio y cerámica, relacionadas con las actividades de la industria manufacturera.
- En concreto, los contenidos formativos más impartidos por las empresas son Prevención de riesgos laborales, con 8.073 participantes que han recibido una media de 20,2 horas de formación e idiomas con 5.065 participantes que han recibido una media de 36,6 horas de formación.
- La formación en prevención ha estado destinada específicamente a:

Prevención de riesgos en la construcción: 2.483 participantes, que han recibido, como media, 20 horas de formación.

Prevención de riesgos en general: 5.590 participantes, que han recibido 20,4 horas de formación, como media.

Familia profesional del contenido formativo	Participantes formados	% Participantes Formados	Media horas realizadas
Administración y gestión	10.717	22,4%	24,5
Seguridad y medio ambiente	9.917	20,7%	19,0
Formación complementaria	6.247	13,0%	37,5
Comercio y marketing	4.279	8,9%	20,8
Servicios socioculturales y a la comunidad	3.984	8,3%	18,4
Informática y comunicaciones	3.548	7,4%	30,8
Industrias alimentarias	1.966	4,1%	18,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.348	2,8%	26,7
Sanidad	1.136	2,4%	50,8
Fabricación mecánica	1.095	2,3%	26,2
Edificación y obra civil	965	2,0%	23,5
Instalación y mantenimiento	908	1,9%	20,2
Hostelería y turismo	479	1,0%	29,8
Energía y agua	258	0,5%	34,1
Imagen personal	248	0,5%	20,7
Química	207	0,4%	18,0
Actividades físicas y deportivas	139	0,3%	27,6
Electricidad y electrónica	132	0,3%	19,9
Agraria	77	0,2%	40,7
Artes gráficas	70	0,1%	73,2
Textil, confección y piel	48	0,1%	10,0
Imagen y sonido	44	0,1%	20,9
Industrias extractivas	34	0,1%	21,0
Madera, mueble y corcho	28	0,1%	47,1
Vidrio y cerámica	10	0,0%	76,1
Artes y artesanías	8	0,0%	20,0
Marítimo-pesquera	6	0,0%	20,0
Total general	47.898	100,0%	25,2

- En función del sector de actividad económica al que pertenecen, las empresas han centrado sus esfuerzos en acciones formativas concretas:

El sector de la Construcción ha centrado su formación en prevención de riesgos laborales (60,7% de los participantes).

El sector de Hostelería ha formado principalmente en Seguridad alimentaria: manipulación y control y en segundo lugar en Prevención de riesgos laborales.

Las empresas del sector Comercio han diversificado su formación en materias transversales: Prevención de riesgos laborales, Gestión de recursos humanos, Informática de usuario e Idiomas.

El sector Industria ha formado en primer lugar en Idiomas y en segundo lugar en Prevención de Riesgos laborales.

El sector Agrícola ha centrado su actividad en formación en Idiomas.

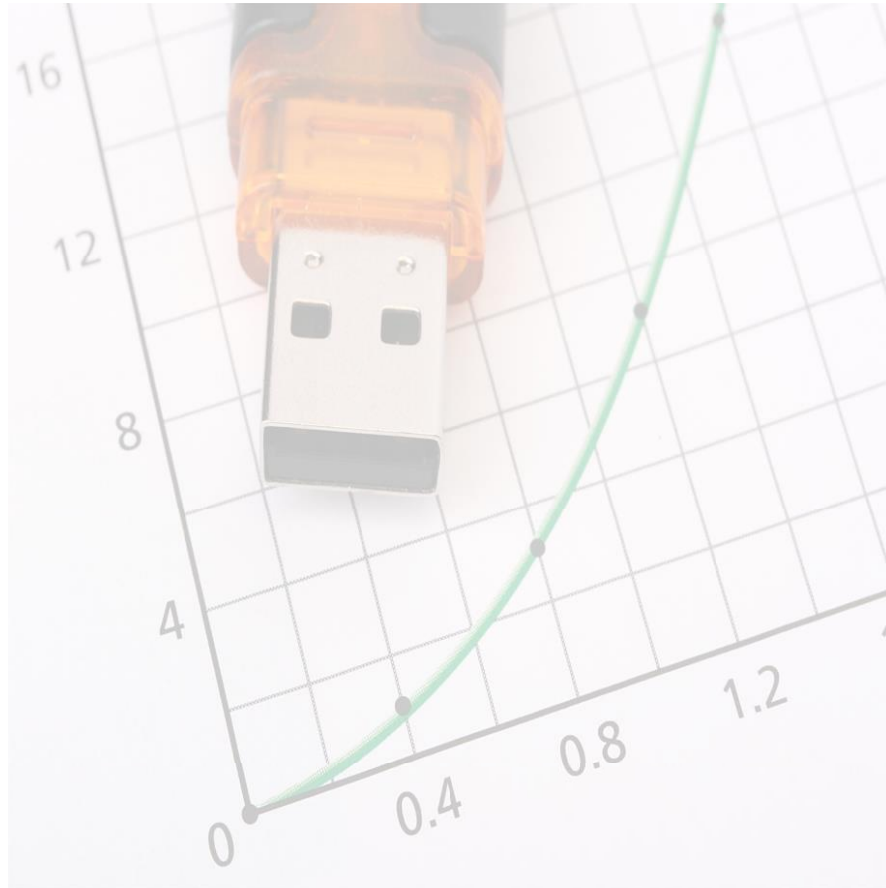
Por último, las empresas del sector de Otros servicios han ofrecido a sus trabajadores en primer lugar formación en Gestión de recursos humanos y en segundo lugar en Prevención de riesgos laborales.



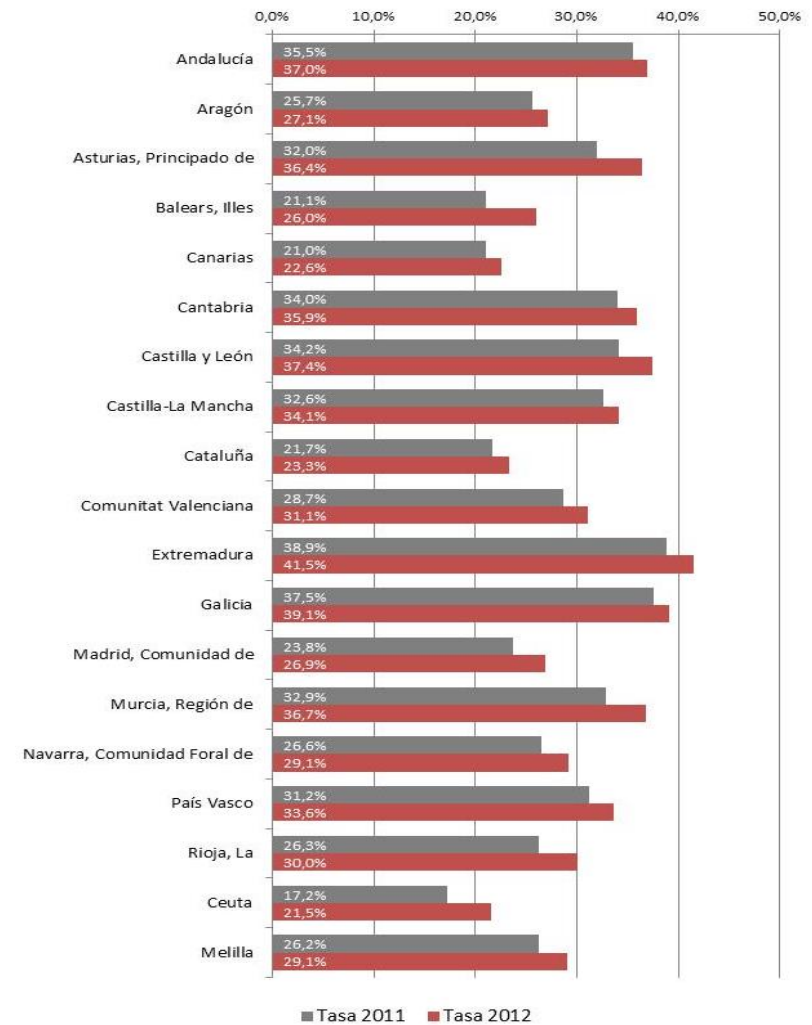
Navarra en el contexto nacional

Si se comparan los datos de la formación bonificada en 2012 en la Comunidad de Navarra respecto a los obtenidos en el conjunto del Estado, es destacable que:

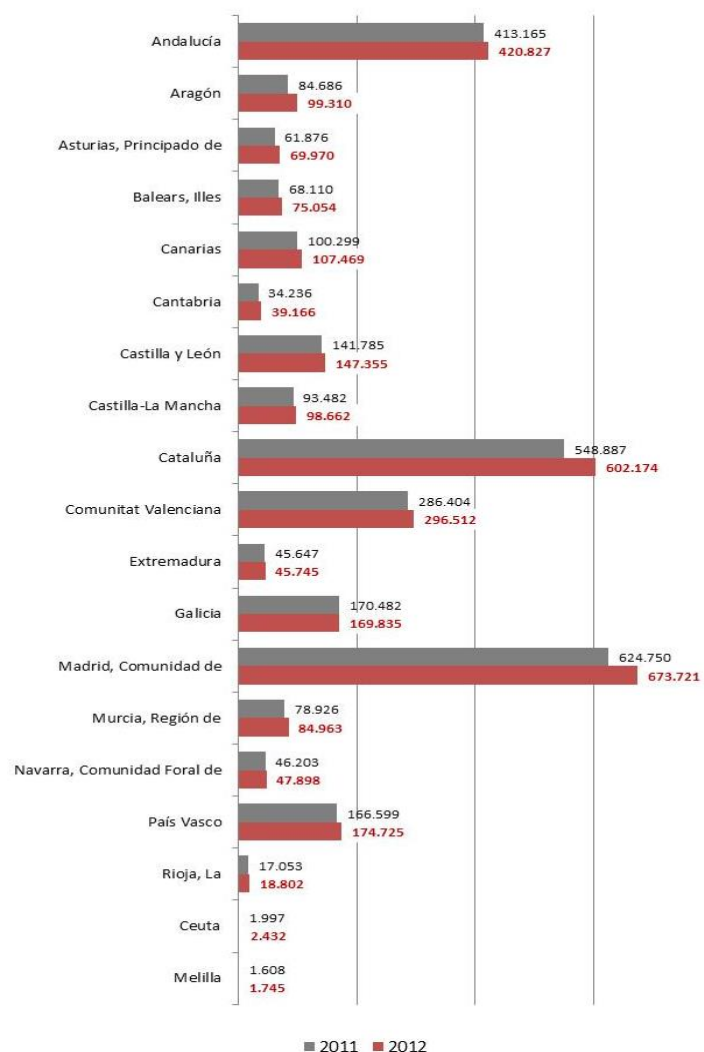
- La tasa de cobertura autonómica respecto de los participantes formados por las empresas se equipara a la tasa nacional (28,1% y 28% respectivamente), siendo la comunidad que obtiene la tasa más elevada.
- La tasa de cobertura autonómica respecto a las empresas, sin embargo, está 2 puntos por debajo de la tasa nacional (29,1% y 31,1% respectivamente), circunstancia directamente relacionada con la menor presencia relativa de las micropymes y pymes en la estructura productiva navarra y, en consecuencia, en la formación.
- El tamaño medio de las empresas formadoras es de 23,4 trabajadores y de 18,5 en el conjunto del Estado.
- La participación femenina no alcanza la de la media del país (40,2% y 42,9% respectivamente).
- La presencia de extranjeros en la formación de las empresas se equipara a la que se recoge en el conjunto del estado (5,7% y 5,9% respectivamente).
- La pertenencia de los participantes a alguno de los colectivos prioritarios para la formación (mujeres, mayores de 45 años, trabajadores con baja cualificación y trabajadores de PYMES), de igual modo, se equipara a la media nacional 86,6% y 86,3% respectivamente).
- La edad media de los formados también se equipara a la del conjunto del país (38,6 años y 38,8 respectivamente).
- En la perspectiva sectorial destaca el peso del sector Industria: 18,5% de las empresas que han dado formación frente al 11,8% en el conjunto del país y 37,8% de los participantes frente al 18,7% en el conjunto del estado.
- La duración media de la formación que facilitan las empresas a sus trabajadores es ligeramente más breve (25,2 horas por participante en comunidad frente a 26,1 horas en la media nacional).
- La formación presencial tiene un peso muy superior al que se obtiene en la media estatal (69,3% y 58,9% de los participantes respectivamente), siendo Navarra la autonomía donde se hace mayor uso de esta modalidad formativa.
- La teleformación, sin embargo, no alcanza la proporción de participantes que se obtiene en el conjunto del país (6,9% y 9,9% respectivamente).
- Al igual que en la media del Estado, el contenido formativo con mayor proporción de participantes en Navarra es Prevención de riesgos laborales.



Tasa de empresas formadoras 2011-2012



Evolución del número de participantes formados



Evolución 2011 - 2012

En 2012 sigue ampliándose el uso de la formación bonificada en las empresas. Respecto a 2011 es destacable que:

- El número de empresas que se han bonificado por su actividad formativa aumenta en 433, pasando de 4.998 a 5.431.
- El número de participantes en actividades formativas bonificadas también se amplía en 1.695, pasando de 46.203 a 47.898.
- En términos relativos, sin embargo, la incorporación de empresas a la formación se frena: el incremento en 2011 fue del 15% pero es de un 8,7% en 2012.
- La progresión en el número de formados también se frena con un incremento del 3,7% en 2012 frente al 13% de 2011.
- Dado el aumento de participantes y en paralelo la contracción del empleo que reduce el número de beneficiarios potenciales de la formación bonificada, la tasa de cobertura respecto a los participantes formados aumenta 3,5 puntos, pasando del 24,7% al 28,1%.
- La tasa de cobertura respecto a las empresas formadoras pasa del 26,6% al 29,1%.

Descripción de los principales conceptos

Formación de demanda: Es la formación que realizan las empresas para sus trabajadores en el subsistema de formación profesional para el empleo. Está regulada por la Orden TAS/2307/2007, que desarrolla el Real Decreto 395/2007 de formación profesional para el empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones de formación para sus trabajadores, bonificándose en concepto de formación en las cuotas de la Seguridad Social. Puede bonificarse toda empresa radicada en el territorio del estado español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el de noviembre del siguiente, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Una empresa se adscribe a una comunidad cuando concentra en ella toda o la mayor parte de sus empleados y se califica esta comunidad como la de su actividad principal.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal, y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito dispuesto: Cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas. El crédito de formación se calcula aplicando al importe anual cotizado por la empresa en concepto de formación profesional un porcentaje que establece la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Cuanto menor es el tamaño de la empresa mayor es el porcentaje de bonificación.

Tasas de cobertura:

Tasa de empresas formadoras: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los asalariados del sector privado: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en 2012 respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del IIT 2012.

Fuentes

- Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Formación de Demanda 2012. Datos a 27/03/2012.
- Padrón Continuo de Habitantes 2012 (INE). Datos a 1 de enero de 2012
- Directorio Central de Empresas- DIRCE 2012 (INE). Datos a 1 de enero 2012, en media anual del número de empresas excluido el sector agrario en 2011.
- Tesorería General de la Seguridad Social: Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA). Datos de empresas cotizantes de enero a diciembre de 2011.
- Encuesta de Población Activa - EPA 2012 (INE). Datos en media de los cuatro trimestres de 2012 como referente de los datos de contexto socioeconómico. Datos del II Trimestre de 2012 sobre el número de asalariados del sector privado (población beneficiaria de la iniciativa de formación de demanda) como base para el cálculo de las tasas de cobertura formativa respecto a los participantes formados.
- Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Datos de afiliación en media anual de la afiliación el último día de cada mes de 2012.

