

INTERNACIONALIZA TU WEB!



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

SÍGUENOS EN:



[Inicio](#) [Equipo](#) [Servicios](#) [Blogs](#) [Contacto](#)

www.asesoriainternacional.es

Marketing Internacional, Comercio Exterior



SERVICIOS



**Marketing Internacional
y comercio exterior**

Soluciones y servicios para la
internacionalización.



**Turismo 2.0
Desarrollo territorial**

Marketing turístico.



Formación y RRHH

Programas formativos a medida.
Selección de personal.



**Asesoría Jurídica
Gestoría Internacional**

Abogados EUROJURIS.
Contratos Internacionales.

MARKETING EN INTERNET

**Proyectos y páginas web
internacionales**



Campañas de publicidad



Redes sociales



Posicionamiento



**Claves para la
internacionalización**

Pon tu email aquí

SUSCRIBIRSE

[Política de privacidad / Privacy Policy](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

[WordPress Blog](#)

[Suggest Ideas](#)

[Support Forum](#)

[Plugins](#)

[Themes](#)



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



¿Por qué estoy aquí?



Con Tu Negocio
Los mejores contenidos para tu pyme



1990



Universidad
Zaragoza



ComUNiAción



Carmen Urbano



www.asesoriainternacional.es

2004



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



2001



1999-2004



1991-93



1993-99

ÍNDICE

- **Internet global, actualidad y tendencias.**
- **La internacionalización como estrategia**
- **Segmentación y selección de mercados**
- **Posicionamiento vs. SEO,SEM,SMO**
- **Inteligencia de mercados y competitiva**
- **El patrón estratégico de comunicación ON**
- **Consejos prácticos para una web corporativa internacional**



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



INTERNET GLOBAL, ACTUALIDAD Y TENDENCIAS



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

¡INTERNET ES GLOBAL!

Con más de **2.500**
millones de
oportunidades...



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





NUESTRA TARJETA DE
VISITA



LA WEB COMUNICA
NUESTRO
POTENCIAL
INTERNACIONAL



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





Welcome



Willkommen



Welcome



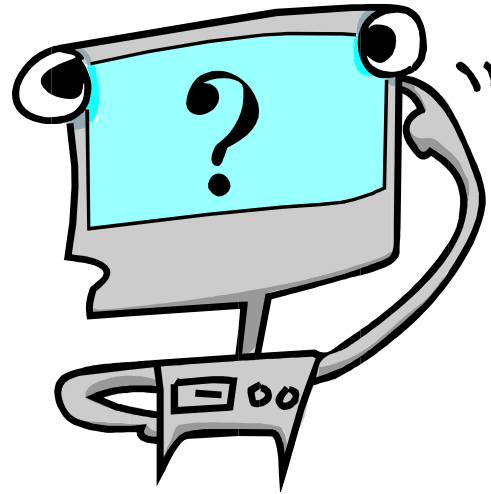
Bienvenue



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



¿Adaptación?



**¿A qué y a quién?, ¿con qué mix
de marketing?**



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



**En el 2020 una persona de clase media
dispondrá de unos 10 dispositivos
conectados..."Internet of things"**



Link: <http://youtu.be/08uZ3-Wg8FE>



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



Internet es móvil



Responsive web design!



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



INTERNET USAGE STATISTICS

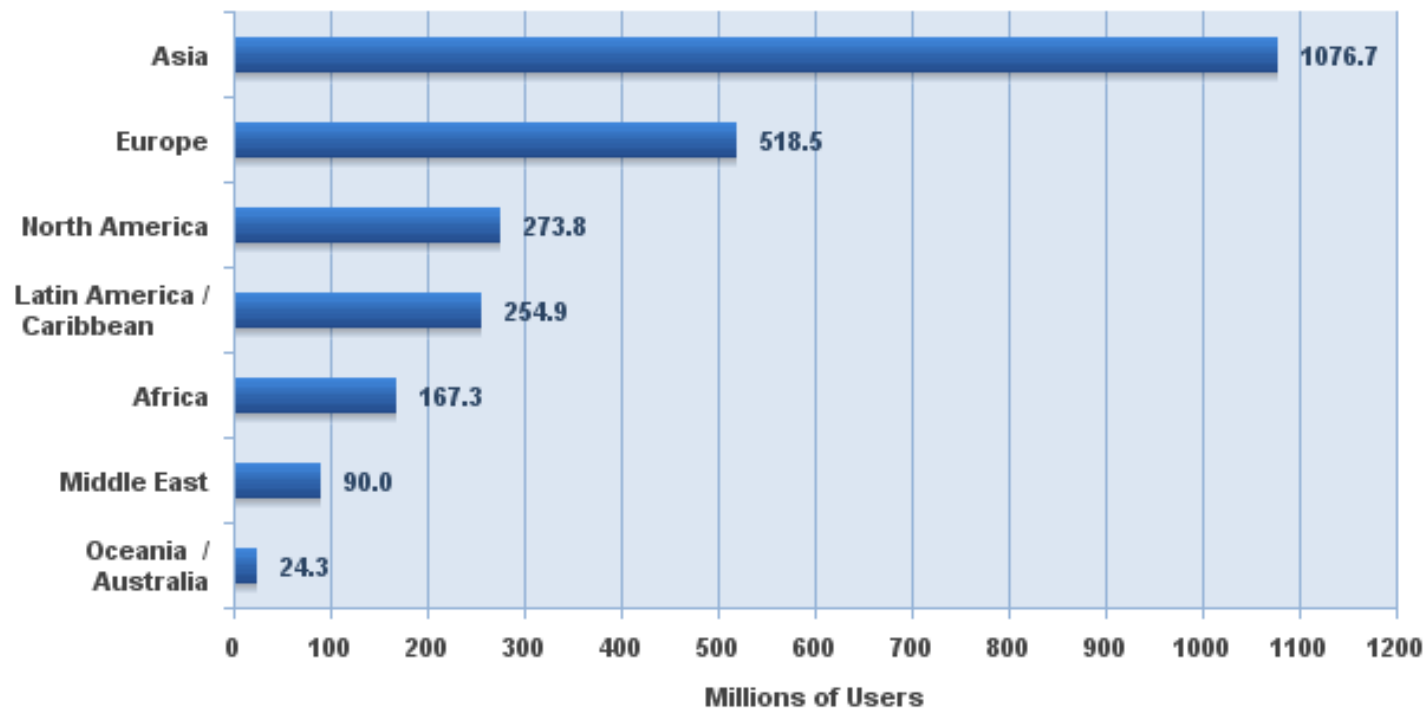
The Internet Big Picture

World Internet Users and Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS June 30, 2012						
World Regions	Population (2012 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2012	Users % of Table
Africa	1,073,380,925	4,514,400	167,335,676	15.6 %	3,606.7 %	7.0 %
Asia	3,922,066,987	114,304,000	1,076,681,059	27.5 %	841.9 %	44.8 %
Europe	820,918,446	105,096,093	518,512,109	63.2 %	393.4 %	21.5 %
Middle East	223,608,203	3,284,800	90,000,455	40.2 %	2,639.9 %	3.7 %
North America	348,280,154	108,096,800	273,785,413	78.6 %	153.3 %	11.4 %
Latin America / Caribbean	593,688,638	18,068,919	254,915,745	42.9 %	1,310.8 %	10.6 %
Oceania / Australia	35,903,569	7,620,480	24,287,919	67.6 %	218.7 %	1.0 %
WORLD TOTAL	7,017,846,922	360,985,492	2,405,518,376	34.3 %	566.4 %	100.0 %
NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for June 30, 2012. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the US Census Bureau and local census agencies. (4) Internet usage information comes from data published by Nielsen Online , by the International Telecommunications Union , by GfK , local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, navigation help and methodology, please refer to the Site Surfing Guide . (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to www.internetworldstats.com . Copyright © 2001 - 2013, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.						



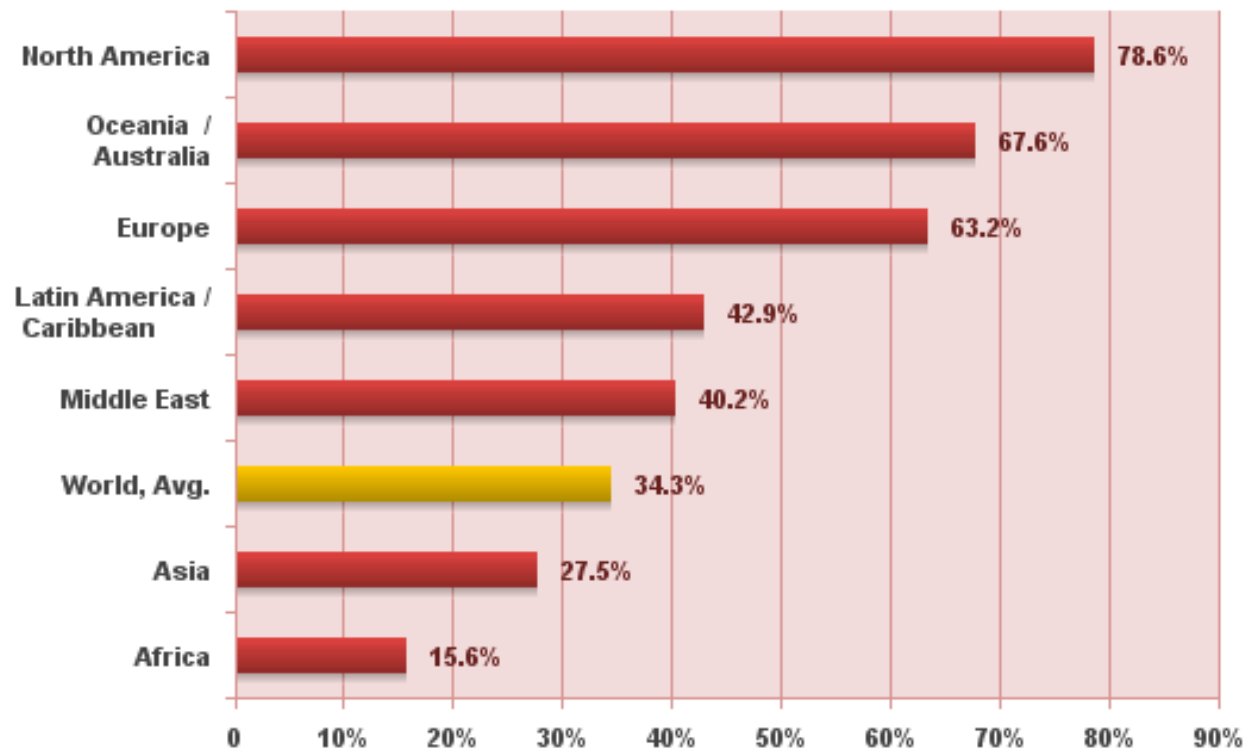
Internet Users in the World by Geographic Regions - 2012 Q2



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
2,405,518,376 Internet users estimated for June 30, 2012
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group



World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2012 Q2





LA INTERNACIONALIZACION COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

**¿CÓMO
DESTACAR?**



ESTRATEGIA

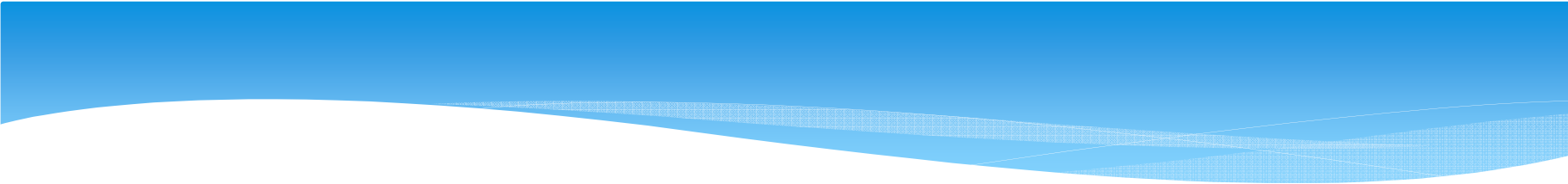


COMUNICACIÓN



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





OnOff



COMPLEMENTARIEDAD



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



formaCión

U.E.N.

Cámara
Zaragoza

GAMA DE PRODUCTO "X".

VIA MERCADO vs. VIA CLIENTE

CONCENTRACION vs. DIVERSIFICACION

FILTROS INICIALES DE SEGMENTACION

EVALUACION COMPARATIVA

ELECCIÓN DE MERCADOS META

A

B

C

SEGMENTACION

EVALUACION

ELECCION

1

2

3

EL CAMINO
DEL
"TARGETING"
"

Estrategia y Gestión del Comercio Exterior

46



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



MARKETING ESTRATEGICO Y OPERATIVO



**SEGMENTACION
MIX DIFERENCIADO**



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





SEGMENTACION Y SELECCIÓN DE MERCADOS OBJETIVO:

- Vía cliente
- Vía mercado geográfico



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



Punto de partida: análisis de las estadísticas de nuestros sitios web



- ¿De qué países recibo visitas?
- ¿Por qué palabras me encuentran?
- ¿Qué contenidos ven?
- ¿KPIs?, ¿conversión?



a.- Vía cliente: ¿a quién quiero dirigirme y dónde está?, ¿cómo llego a él?

b.- Vía mercado geográfico: ¿qué zona geográfica es mi objetivo?

COMPLEMENTARIEDAD



Ejemplo: empresa fabricante de escopetas
de caza mayor de lujo

¿Tipología de cliente objetivo?:

“RICOS CAZADORES”

¿Dónde están?

¿Cómo llego a ellos?



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





a.- **Vía cliente:** ¿a quién quiero dirigirme y dónde está?, ¿cómo llego a él?

Browser window showing the HunterSpot.com website. The address bar displays "www.hunterspot.com". The website header includes "M2D Camo Official Camo of HunterSpot.com" and navigation links: "Main", "My Stuff", "Store", "Members", "Photos", "Videos", "Forum", "Kitchen", "Events", "Links", "Blogs", "Leaderboards".

The main content area features a large banner image of a boat's wake on the water, with the text "HUNTERSPOT.COM" overlaid. Below the banner, there are several sections:

- What's Popular?**: A list of five items, including "A lot of bacon on this big boar", "Buy ergotamine tartrate online purchase", "Family dinner", "High Tower", and "2012/13 Buck Hit List".
- Latest Activity**: A section showing recent posts and comments, including a welcome message for "Tiny_MN" and a status update from "Earl Kercheval".
- Photos**: A section displaying a photo of a person in a forest, with a "View All" link.
- Groups**: A section showing a group named "WHITETAIL ADDICTS BRAGGL..." with 79 members.
- AdChoices**: A section containing several advertisements, including "Plastic Deer Fence Net", "Hog Hunting in Oregon", "Dating Chinese Girls", "Happy Hunters Spring Bear", and "Studio Guzzi".

The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying "21:27 03/09/2012".



b.-Vía mercado geográfico: ¿qué zona geográfica es mi objetivo?



BRIC



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



“Cada país/mercado es un mundo”



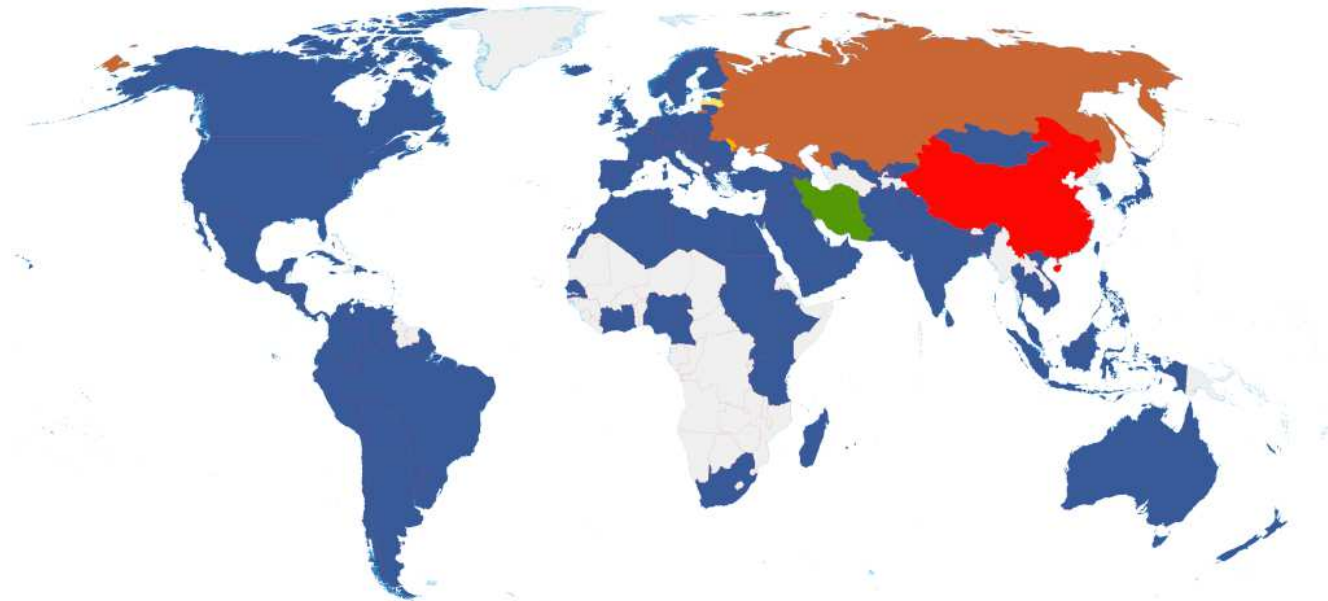
Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



“Cada país/mercado es un mundo”

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

June 2013



Facebook QZone V Kontakte Odnoklassniki Cloob Draugiem

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

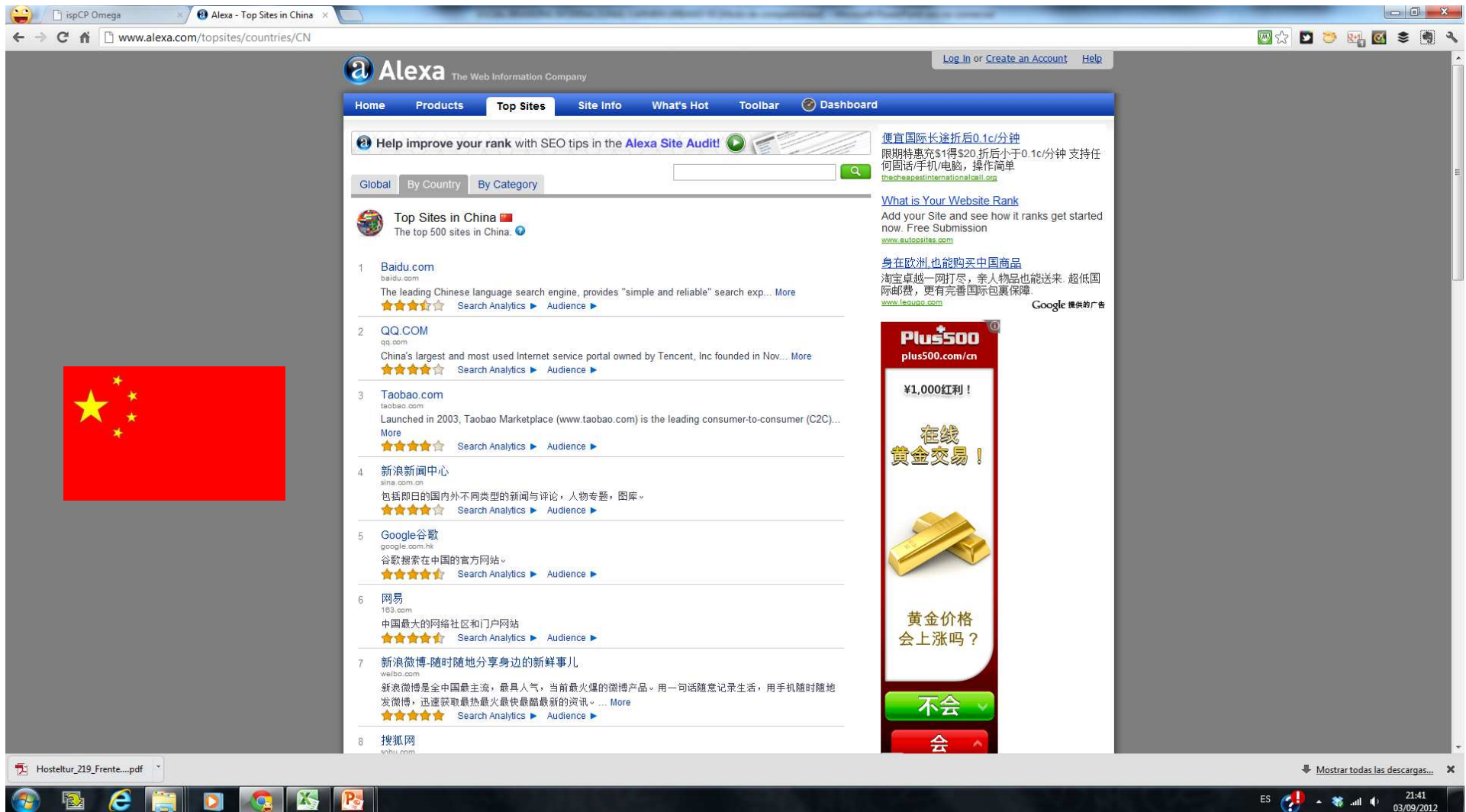




**Si seleccionamos un país...¿qué
ocurre?**



Que juegan con sus propias reglas...



The screenshot shows the Alexa website interface. The main navigation bar includes links for Home, Products, Top Sites, Site Info, What's Hot, Toolbar, and Dashboard. The 'Top Sites' section is active, displaying a list of the top 500 websites in China. The list is ranked by Alexa rank, with Baidu.com at the top. Each entry includes the website name, its Alexa rank, a brief description, and links for 'Search Analytics' and 'Audience'. A large Chinese flag is positioned on the left side of the page. On the right side, there are promotional banners for 'Plus500' and 'Google 提供的广告'. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system clock indicating the time as 21:41 on 03/09/2012.

Top Sites in China

- Baidu.com**
The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search exp... More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- QQ.COM**
China's largest and most used Internet service portal owned by Tencent, Inc founded in Nov... More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- Taobao.com**
Launched in 2003, Taobao Marketplace (www.taobao.com) is the leading consumer-to-consumer (C2C)... More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- 新浪新闻中心**
包括即日的国内外不同类型的新闻与评论，人物专题，图库。 More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- Google谷歌**
谷歌搜索在中国的官方网站。 More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- 网易**
中国最大的网络社区和门户网站 More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- 新浪微博**
随时随地分享身边的新鲜事儿 More
★★★★★ Search Analytics Audience ▶
- 搜狐网**



Posicionamiento
"Trout"
Vs.
Posicionamiento
online
SEO, SEM, SMO



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

**¿Mi producto y mi marca son
internacionales?,
¿transmiten el posicionamiento que deseo?.**



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



POSICIONAMIENTO



LA BATALLA ESTA EN LA
MENTE DEL CLIENTE



El posicionamiento se
refiere a la **percepción**
del producto o servicio
en la mente de los
clientes y frente a
nuestra competencia.

Jack Trout.



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



Para favorecer el marketing, necesitamos estar posicionados con una **imagen clara en la mente de nuestros potenciales clientes, tanto en el mundo offline como en el mundo online.**



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

onoff

SEO: estar en la primera página de resultados del buscador (sin pagar...)



En particular, podemos posicionarnos en medios digitales mediante publicidad SEM u otros métodos (de pago...)



asesoria internacional - Buscar x

www.google.es/search?gcx=w&sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=asesoria+internacional+

+Tú La Web Imágenes Vídeos Maps Noticias Gmail Más

Google asesoria internacional

Búsqueda Aproximadamente 5.930.000 resultados (0,17 segundos)

Todo

Imágenes

Maps

Vídeos

Noticias

Shopping

Más

Zaragoza

Cambiar ubicación

La Web

Páginas en español

Páginas de España

Páginas extranjeras traducidas

Cualquier fecha

Última hora

Últimas 24 horas

Última semana

Últimas 2 semanas

Último mes

Último año

Intervalo personalizado...

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Crea tu empresa online | easesoronline.com](#)
www.easesoronline.com
en 48 horas por 450 € Todo incluido Ahorra tiempo y costes.

[Aseweb | aseweb.es](#)
www.aseweb.es
Asesoría por internet: fiscal contable, laboral y jurídica.

[Asesoría Fiscal - Laboral | adasequor.com](#)
www.adasequor.com
Asesoramiento empresarial integral Empresas, Autónomos y Particulares.

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

Asesoría Online
www.onlineasesoria.com
Contable, Fiscal y Laboral
Precio increíble Alta calidad!

Asesoría Paris, S.L.
www.asesoriaparis.com
Fiscal, Laboral, Contable, Jurídico
Asesoría para España y China.

Azoguez & Madley
www.azoguezymadley.com
Abogados Laboralistas Madrid
Asesoría Fiscal, Laboral y Contable

Asesorías de empresa
www.asesoresalava.com
LVAseores
Su **Asesoría** en Vitoria

Legálitas Defensa Familia
www.legalitas.com
Defensa jurídica 24h. Gastos juicio incluidos. Sólo 98€/año.902 530 197

Asesoría autónomos 59.90€
www.e-autonomos.es
Conoce tus impuestos en tiempo real, sin papeles, sin envíos.

[Proyectos y Páginas Web Internacionales - Asesoría Internacional...](#)
www.asesoriainternacional.es/proyectos-y-paginas-web-internacionales/
Proyectos y Páginas Web **Internacionales** - Las estrategias y herramientas más ...

[Mostrar más resultados de asesoriainternacional.es](#)

[Laudum Asesoría Internacional - Inicio](#)
www.laudum.es/
7 Nov 2008 - Laudum **Asesoría Internacional** S.L. - Gestión Integral de Escrituras.



¡POSICIÓNATE!

plantillas desodorantes - E x

www.google.es/#hl=es&output=search&client=psy-ab&q=plantillas+desodorantes&oq=plant

Google Pin It FORMACION ARTICULOS INTERN... INTERNET TWITTER ECOMMERCE AGRO AGENT

+Tú Búsqueda Imágenes Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Calendar Más -

Google plantillas desodorantes

Web Imágenes Maps Shopping Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 190.000 resultados (0,16 segundos)

Anuncios relacionados con **plantillas desodorantes** ⓘ

Desodorante Dove Go Fresh - dove.com.es
www.dove.com.es/Desodorante
 Liberar el olor y cuidar la piel es posible con Dove Go Fresh!

Desodorantes Rexona - rexona.es
www.rexona.es/
 Cuidado total de tu piel con la máxima eficacia. **Desodorante** Rexona

NIVEA Stress Protect - nivea.es
www.nivea.es/StressProtect
 Nuevo **desodorante** NIVEA que protege incluso en situaciones de Estrés
 Invisible Black&White - Calm&Care - Desodorante Nivea For Men

NEUTROLOR, Plantillas desodorantes
www.neutrolor.es/
 Neutrolor es la marca de **plantillas** para calzado que eliminan el mal olor, sistema eficaz con extracto de plantas que actúa según el grado de sudoración: ...
 Distribuidores mayoristas - Woman - English - Sport

Tienda online plantillas desodorantes Neutrolor
pinterest.com/.../tienda-online-plantillas-desodorantes-neutrolor/
 Salud, bienestar y confort paso a paso. Compartimos información y consejos para que caminar, y practicar tus deportes favoritos sea todo un placer.

Imágenes de plantillas desodorantes - Informar sobre las imágenes




Carmen Urbano
 ASESORIA INTERNACIONAL



Búsqueda

Todo

Imágenes

Maps

Videos

Noticias

Shopping

Más

Zaragoza

Cambiar ubicación

La Web

Páginas en español

Páginas de España

mp ascensores

mp ascensores **zaragoza**

mp ascensores **madrid**

mp ascensores **valencia**

Más información

[Inicio - MP Ascensores](#)

www.macpuarsa.es/

Nuestros **ascensores** están presentes en los 5 continentes, en más de 80 países. Bajo nuestro lema "we adapt to your space, naturally", **MP** aporta soluciones ...

[Ascensores](#)

Proyectos especiales

Servicios específicos

[MP GO!](#)

Ascensor gearless, edificios nuevas

Más resultados de

[Película Presentación](#)

www.youtube.com/watch?v=...

22 Jun 2011

@hernandez

concreta

Más videos de

Google = Primera Imagen

¿SNIPPET?

carmen urbano

Búsqueda

Aproximadamente 12.900.000 resultados (0,13 segundos)

Todo

Imágenes

Maps

Videos

Noticias

Shopping

Más

Zaragoza

Cambiar ubicación

La Web

Páginas en

[Asesoría Internacional, comercio exterior, jurídica, formación ...](#)

www.asesoriainternacional.es/

Asesoría integral para la internacionalización: import-export, asesoría jurídica, formación a medida, marketing internacional, asistencia lingüística.

Equipo - Selección de Personal y Prácticas en ... - Blogs - Redes y medios sociales.

[Carmen Urbano Gómez, Asesoría Internacional - España | LinkedIn](#)

es.linkedin.com/in/carmenurbano

Zaragoza y alrededores, España - Consultoría Comercio Exterior y Marketing Internacional.

Ver el perfil profesional de **Carmen Urbano** Gómez, Asesoría Internacional (España) en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ...

[Marketing Internacional y Comercio Exterior](#)

carmenurbanomarketinginternacional.blogspot.com/

hace 4 días - Encuentro con la COMUNICACION 2.0 PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN. Taller con **Carmen Urbano**, 16 noviembre, Auditorio de Zaragoza ...

Mapa de **carmen urbano**

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">
3   <head>
4     <meta name="language" content="es" />
5     <meta name="author" content="Piensaenweb" />
6     <title>Ruta del Vino Somontano - Enoturismo Somontano</title>
7     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
8     <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/estilo.css" />
9     <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/pages.css" />
10    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/styles.css" />
11    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/prototype-ui.css" />
12    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/print.css" media="print" />
13    <script type="text/javascript" src="/js/prototype.js"></script>
14    <script type="text/javascript" src="/js/scriptaculous.js"></script>
15    <script type="text/javascript" src="/js/lightbox.js"></script>
16    <script type="text/javascript" src="/js/public_menu.js"></script>
17    <script type="text/javascript" src="/js/carousel.packed.js"></script>
18    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/lightbox.css" />
19
20    <meta name="description" content="Ruta del Vino Somontano descubre, al pie de los Pirineos, la magia del
21    enoturismo en Somontano" />
22    <meta name="keywords" content="Ruta,vino,somontano,enoturismo" />
23    <meta name="title" content="Ruta del Vino Somontano - Enoturismo Somontano" />
24  </head>
25  <body>
```

Código fuente de la "home" de la versión en inglés:

- Title?
- Description?
- Keewords?

¿Por qué están en español?...





INTELIGENCIA DE MERCADOS Y COMPETITIVA

- Herramientas
- Búsquedas “limpias”
- Buscadores e idiomas locales
- Competidores SEO
- Oportunidades de posicionamiento



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

HERRAMIENTAS **GOOGLE** PARA LA INTELIGENCIA DE MERCADOS:

- Local Market Finder
- Insights/Trends
- Consumer Barometer



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



**¿De qué modos están presentes online?,
¿qué posicionamiento pretenden?, ¿con
quién se comunican?, ¿qué mensaje
transmiten?, ¿qué herramientas usan?...**

**¿QUÉ HACEN MIS
COMPETIDORES?**



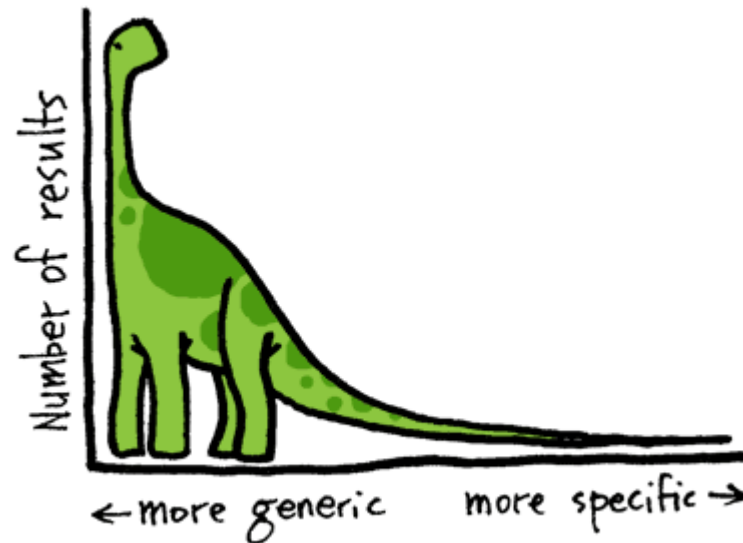
RECOMENDACIONES:

a.- Conocer qué buscan los internautas en nuestro mercados geográficos objetivo en relación a nuestro negocio.





b.-¿Qué cadenas de búsqueda tienen más tráfico?, ¿con qué términos tendremos menos competencia? ¿long tail?



c.- Realizar búsquedas “en incógnito” en los buscadores locales e idioma local para visualizar los primeros resultados SERP por cada cadena de búsqueda



**d.- Repetir el ejercicio en cada una de los
buscadores de las **redes sociales** que
pretendamos utilizar**



**¿Qué información indexan?, ¿fotos, vídeos,
perfiles profesionales, posts...?**

!!! OPORTUNIDADES DE POSICIONAMIENTO SEO, SEM, SMO!!!



**¿Cuál va a ser mi apuesta SEO para
buscadores?, ¿y para el SMO en los social
media? ¿SEM?**



¿Dónde?

¿Patrón de
comunicación?



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





RECOMENDACIONES PARA UNA WEB CORPORATIVA CON PROYECCION INTERNACIONAL



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



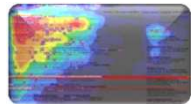
UTILIZAR SIEMPRE TRADUCTORES PROFESIONALES QUE LOCALICEN EL CONTENIDO.



HABLAR EL MISMO IDIOMA DEL PAÍS EN LO QUE RESPECTA A IMÁGENES, OBJETOS, SIMBOLOGÍA Y CULTURA



CUIDADO CON LA SIMBOLOGÍA DE LOS COLORES EN ALGUNOS PAÍSES



EL "EYE TRACKING" DEPENDE DEL LENGUAJE DEL PAÍS



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



NO SIEMPRE SON RECOMENDABLES LAS BANDERAS PARA LA SEGMENTACIÓN INTERNACIONAL



CUIDADO CON LA ELECCIÓN DEL DOMINIO



ELEGIR LOS DOMINIOS CON LA EXTENSIÓN DEL PAÍS DONDE QUIERAS POSICIONARTE



¿Y EL ALOJAMIENTO EN UN SERVIDOR LOCAL?...



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



EVITAR TECNOLOGÍAS QUE DIFICULTEN LA DESCARGA DE LA PÁGINA



LOS TEXTOS DEBEN SER EDITABLES, EVITAR FLASH!



CUIDADO CON LOS FORMULARIOS DE CONTACTO



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



DEFINIR META ETIQUETAS HEAD, (TITLE, DESCRIPTION, Y KEYWORDS SOBRE TODO), EN IDIOMAS, POR URL Y TENIENDO EN CUENTA UN ESTUDIO ADWORDS LOCALIZADO

Ejemplo



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



EL PRODUCTO O SERVICIO QUE QUEREMOS POSICIONAR DEBE ESTAR VISIBLE DESDE EL PRIMER MOMENTO



IDEM CON TODOS LOS DATOS DE LA EMPRESA Y DE CONTACTO. INCLUIR SKYPE



LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA ES MUY IMPORTANTE



CUMPLIR CON LOS REQUISITOS LEGALES EN TÉRMINOS DE PUBLICIDAD DE LA EMPRESA PROPIETARIA DEL SITIO WEB



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



LA PÁGINA PRINCIPAL DEBE SER EL ENLACE CON LOS MEDIOS SOCIALES



INCLUIR FUENTES RSS, SITEMAP O MAPA WEB, BUSCADORES INTERNOS...



CUIDADO CON LAS PROHIBICIONES LEGALES DE PUBLICIDAD EN OTROS PAÍSES. RESPETO A LA LEGALIDAD EN CADA PAÍS OBJETIVO



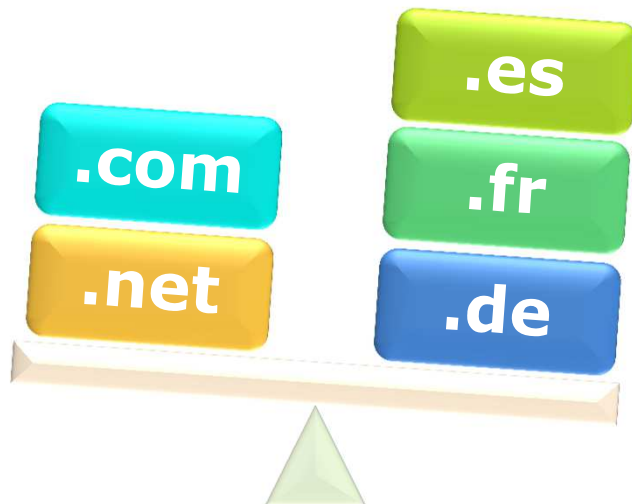
LOS CONTENIDOS QUE SE QUIERAN DIFUNDIR DEBEN SER COMPARTIBLES CON FACILIDAD EN LOS SOCIAL MEDIA



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

**DOMINIOS
GENÉRICOS**

**DOMINIOS
TERRITORIA
LES**



POSICIONAN MEJOR

¿ALOJAMIENTO LOCAL?



RECOMENDACIONES PARA PÁGINAS WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

¿CÓMO COMPRAR UN DOMINIO?

EL REGISTRO DE LOS DOMINIOS TERRITORIALES ES REGULADO SEGÚN LAS NORMAS DE CADA PAÍS
<http://www.iana.org>
www.nic.es, [.ar](http://www.nic.ar), [.mx](http://www.nic.mx),
[.br](http://www.nic.br), etc.



- **Etiquetar fotos y material audiovisual antes de subirlo a Internet:**

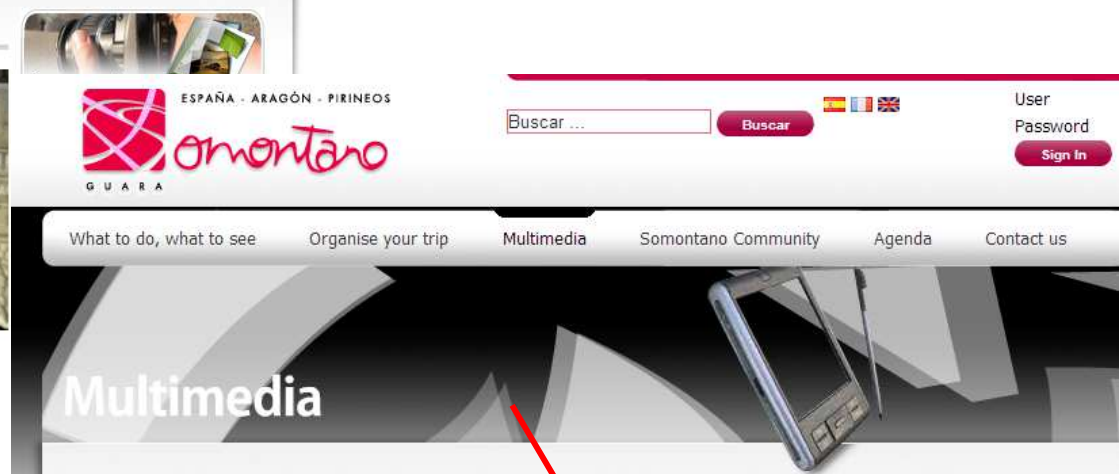
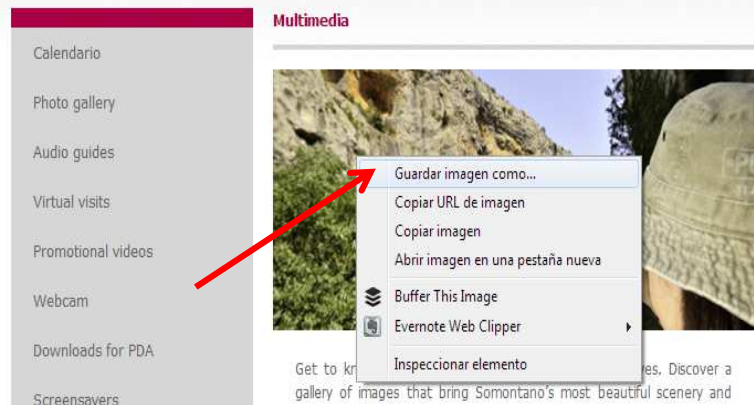
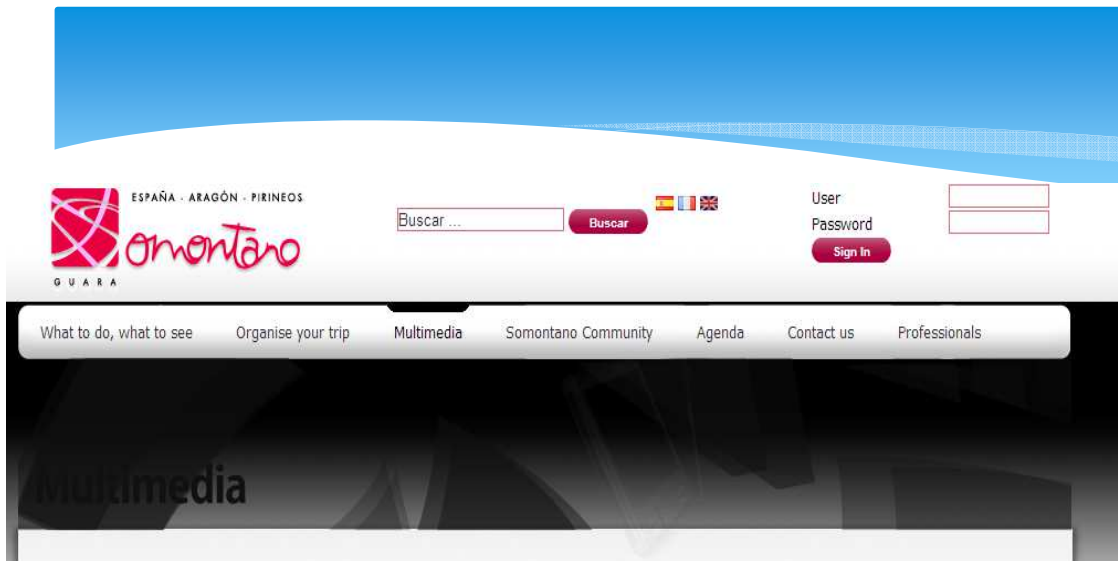
palabras clave + nombre de la marca.

POR EJEMPLO:

red_wine_from_Spain_Somontano_marca.jpg

(guiones medios o bajos)

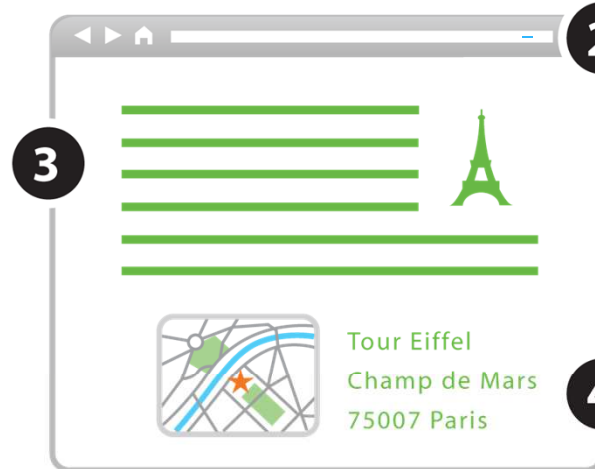
- **Etiquetas ALT:** mensaje más “comercial”



1 Identificar el lenguaje con una meta tag (html):

<META Name="Language " Content="FR" >
Français

Publicar contenido interesante en el idioma del país

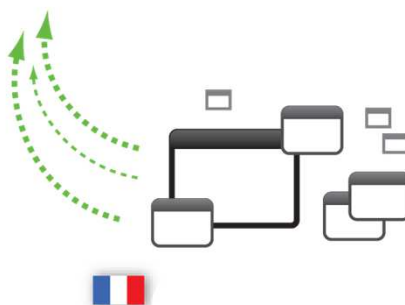


2 Usar un dominio con la extensión del país

_.fr
_.co.uk
_.cn
www.nic.fr

4 Incluir una dirección en el país

5 Incrementar los enlaces entrantes de páginas en el mismo país



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL



PASOS A SEGUIR



Color → **Colour**
American English British English

6 Para idiomas similares, estar seguros de usar la terminología correcta



7 Tener el hosting en el país



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL





MUY IMPORTANTE

**ACTUALIZAR EL
CONTENIDO Y LAS
CLAVES DE
POSICIONAMIENTO DE
LA WEB
CONSTANTEMENTE**





@carmenurbano
@COMINTON



¡GRACIAS!



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

cominton
comunicación e internacionalización online

www.asesoriainternacional.es

gestion@carmenurbano.com

Contacto  Teléfono: +34 976 794 371

C/ Cinco de Marzo, 18. 4º - 1

50004 Zaragoza España

SÍGUENOS EN:



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

