

Fundación Empresa
Universidad de Navarra



TRABAJO FIN DE GRADO

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

febrero 2013



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

AGENDA

- Por qué los TFG y Tipología de trabajos para alumnos
- Lo que es y lo que NO es el TFG para la empresa
- La propuesta que traemos (un proyecto común)
- Peculiaridades de nuestra Facultad (nuestro enfoque)
- Cronograma del proyecto



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics



BOLONIA

- Trabajo dirigido
- 6 ECTS (aprox. 150 horas de trabajo)

TIPOLOGÍAS DE TFG En ADE



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- Trabajo Teórico (TT) (15)
- Trabajo Empírico (TE) (5)
- Trabajo de Campo (TC)
 - Caso de Empresa (4)
 - Business Plan (análisis de viabilidad, etc.)
 - Negocio propio (18)
 - En colaboración con un Emprendedor (17)
 - Cualquier proyecto útil e interesante (apropiado) (15)
 - Redefinir un proceso
 - Analizar la solvencia de la cartera de clientes
 - Medir el nivel de satisfacción de un grupo de clientes
 - Todo proyecto que deba llevar a cabo un graduado en ADE (con el tamaño apropiado)

UN PROYECTO COMÚN (I)



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- Nuestros alumnos ofrecen su talento y su esfuerzo y, a cambio, se benefician formando parte de un proyecto REAL.
 - Adquieren experiencia
 - Entran en contacto con empresarios y profesionales
 - Se dan a conocer
- Las empresas navarras ofrecen su experiencia, sus proyectos y el tiempo de sus profesionales y aprovechan un recurso valioso para impulsar proyectos interesantes.

UN PROYECTO COMÚN (II)



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- La Universidad pone al servicio de la sociedad navarra sus alumnos y su esfuerzo internacionalizador, y recibe la posibilidad de enriquecer su oferta educativa y un conocimiento más cercano de la realidad empresarial.

LO QUE ES Y LO QUE NO ES EL TFG



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- Para las empresas el TFG **NO** ES:
 - Una especie de “prácticas”
 - Un “becario”
 - Cualquier otro tipo de relación laboral
- Es contar con un colaborador externo (cualificado y motivado) para sacar adelante un proyecto concreto.
 - Sin relación laboral
 - Sin retribución económica
- La inversión es el tiempo dedicado al alumno.

internacionalización



Universidad
de Navarra
Faculty of Economics

OUR CAMPUS, THE WORLD



PECULIARIDADES DE NUESTRA FACULTAD



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- La internacionalización es hoy en día un punto crítico de la economía y empresas navarras.
- En nuestro ADN está la INTERNACIONALIZACIÓN
 - GRADOS Bilingües
 - 50% créditos en Inglés
 - 2 intercambios internacionales

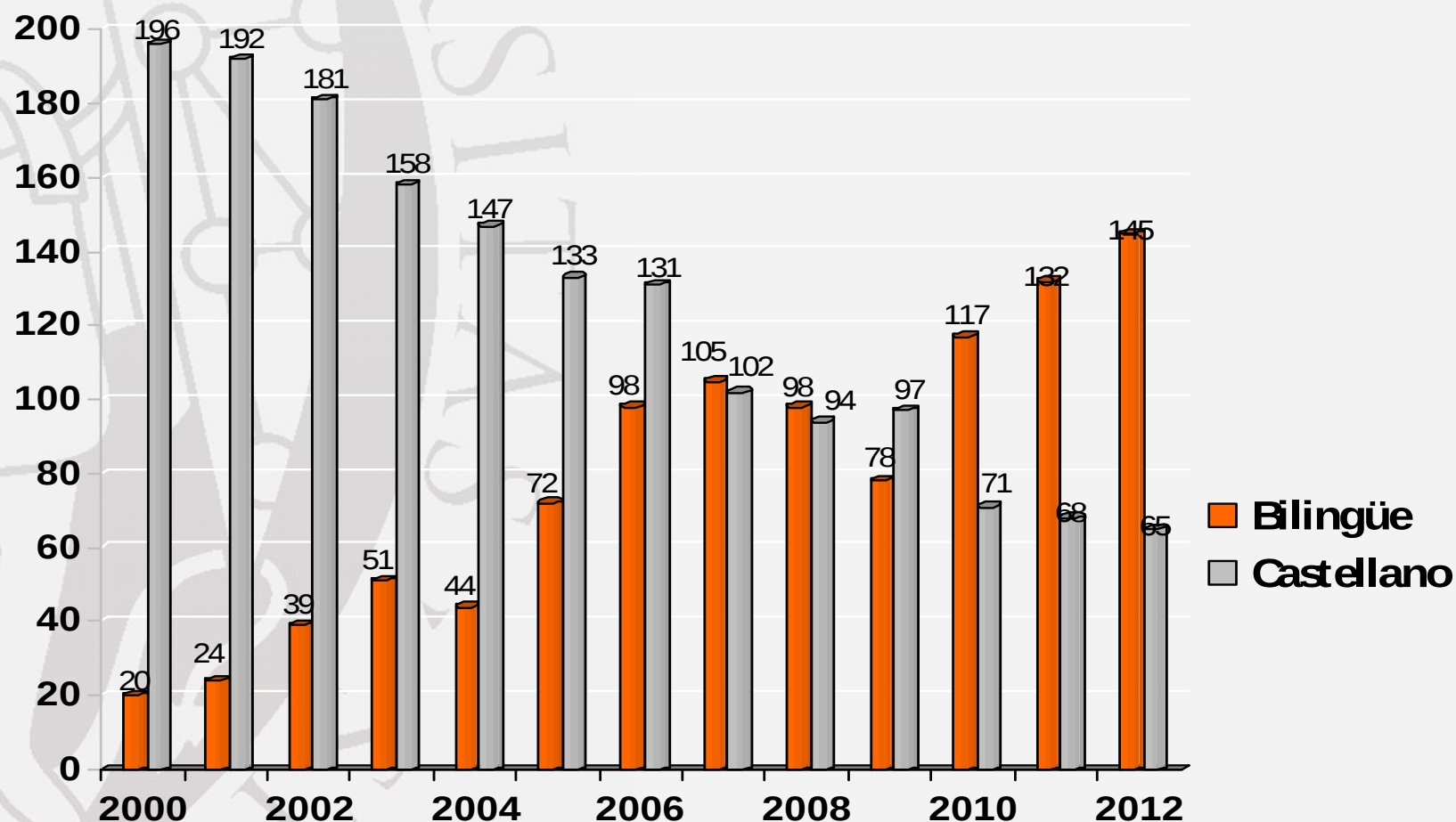


Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

Comparativa bilingüe/castellano

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



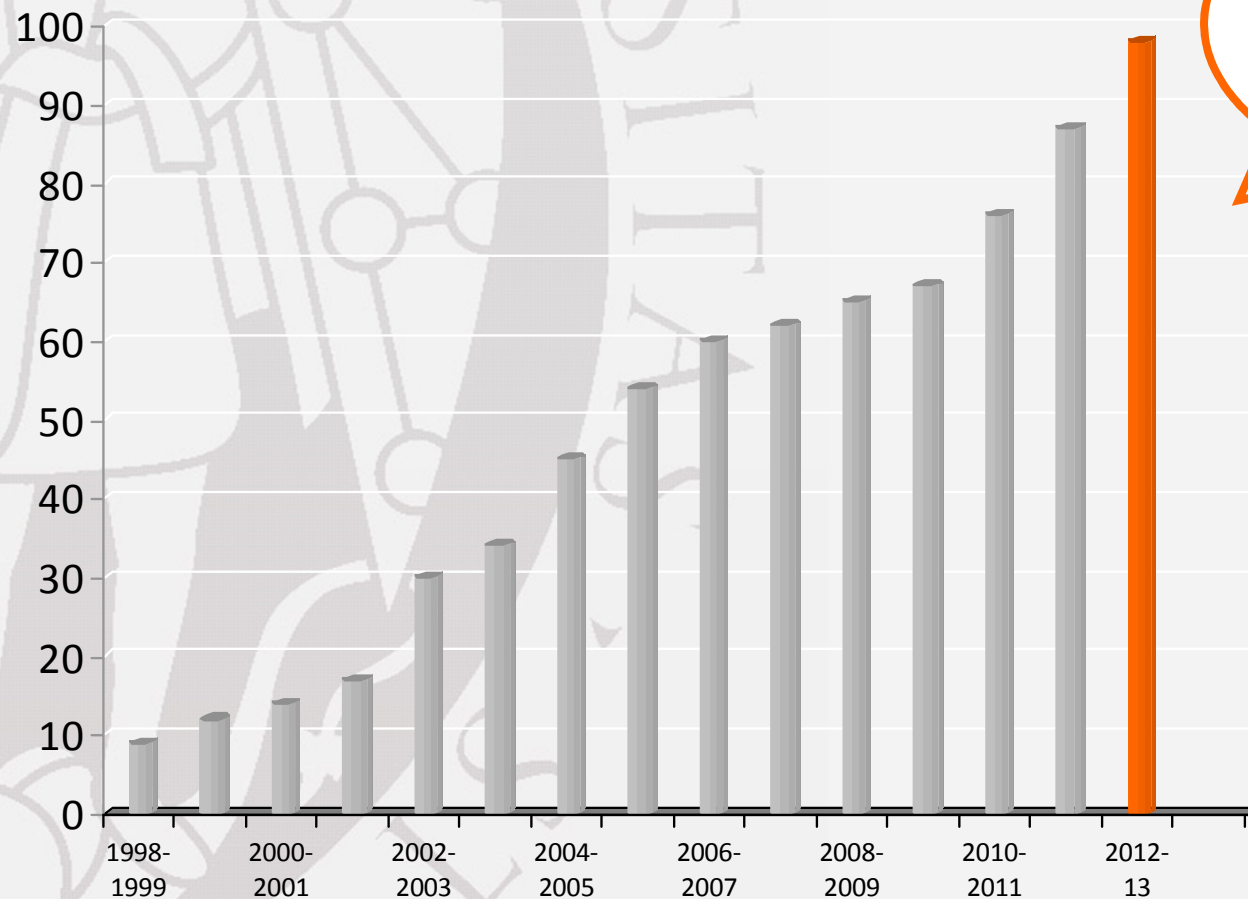


Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

Universidades de intercambio

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



98
acuerdos
36 países



#PARTNERS



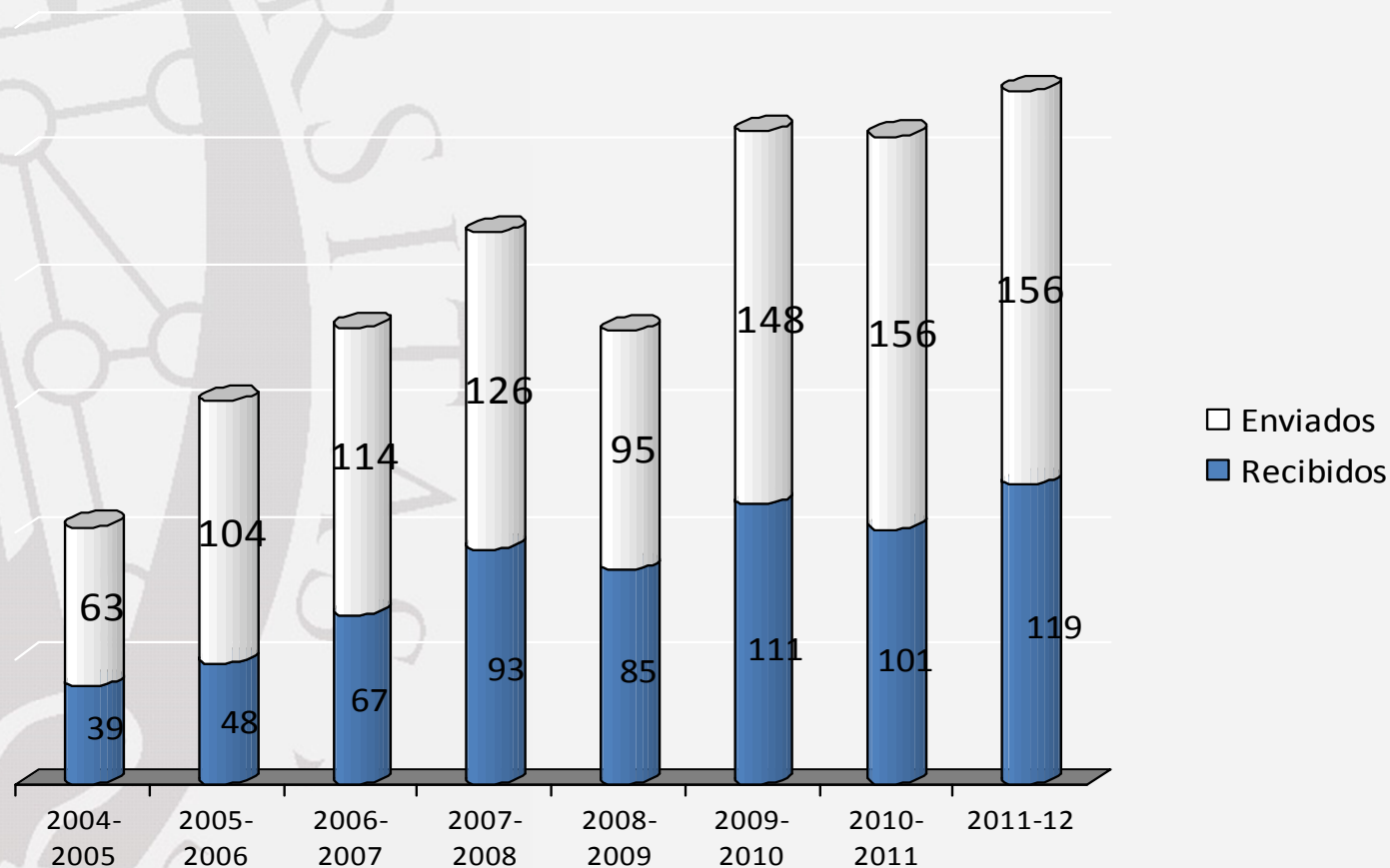
Alumnos de intercambio

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

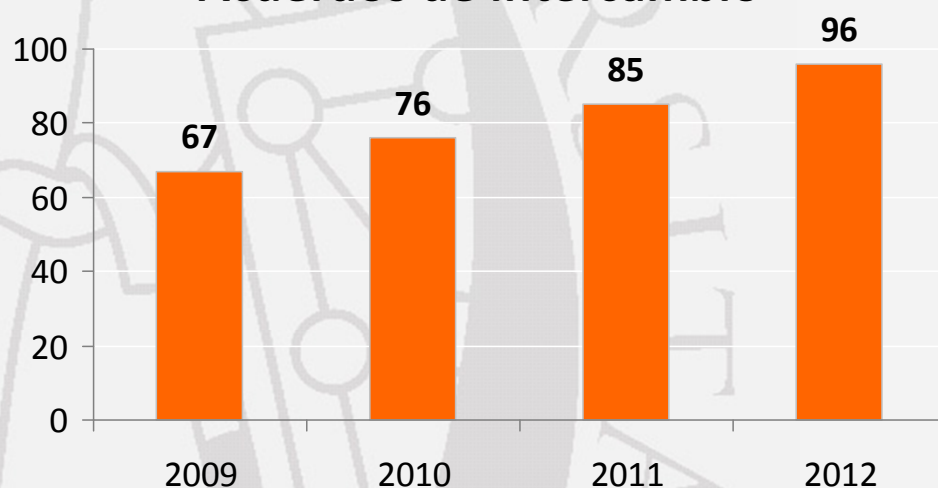


Internacionalidad hoy



Universidad
de Navarra
Faculty of Economics

Acuerdos de intercambio



29%

profesores
internacionales
(full time)

18%

alumnos 1º
internacionales
(full time)

152

alumnos
incoming

175

alumnos
outgoing

73

asignaturas
en inglés

**visiting
professors
program**

UN PROYECTO COMÚN (II)



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- No nos importa tanto el número como la calidad. Preferimos el éxito (la fiabilidad) al tamaño (ya creceremos)
- Proyectos:
 - Bien pensados!!!
 - Con objetivos claros
 - Con los medios necesarios para llevarlos a cabo (información, tiempo)
- Cada proyecto tendrá un tutor en la Facultad y un co-tutor en la empresa. El responsable del proyecto es el alumno.
- Los proyectos comienzan en agosto-septiembre 2013 y finalizan en abril-mayo 2014

ESTA FICHA DEBE DE SER RELLENADA POR LA EMPRESA QUE DESEE QUE UN ESTUDIANTE REALICE EL PROYECTO DE FIN DE GRADO EN SU COMPAÑÍA

NOMBRE DE LA EMPRESA

SECTOR ECONOMICO EN EL QUE OPERA

TIPO DE PROYECTO QUE DESEA QUE LLEVE A CABO EL ESTUDIANTE

☐ Plan de negocio/viabilidad

☐ Marketing/ desarrollo de producto

☐ Comercial

☐ Finanzas

☐ Logística/operaciones

☐ Contabilidad/Estudio de costes

☐ Internacionalización

PARA PROYECTOS INTERNACIONALES ESPECIFICAR PAIS/ZONA

OBJETIVO DEL PROYECTO: BREVE DESCRIPCION

TUTOR EN LA EMPRESA



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics



PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO	DOCUMENTO A ENTREGAR POR EL ESTUDIANTE	TIEMPO ESTIMADO

- No existe el 100% de fiabilidad pero aspiramos a que sea alta.

CRONOGRAMA



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

- Agosto-Septiembre 2013: Inicio de los intercambios
- Junio 2013: Formación + relación empresa-alumno
- Abril-Mayo 2013: “casar” proyectos con alumnos
- Abril 2013: Propuestas de empresas
- Enero-Abril: Convocatoria de proyectos



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

Muchas gracias



Universidad
de Navarra

Faculty of Economics

La Facultad de Económicas recibe la información de los proyectos de los distintos actores. Los ofrece a los estudiantes, y “casa” los proyectos con las empresas. Posteriormente informa a los distintos actores de los proyectos asignados



PROYECTOS

Fundación
Empresa
Universidad
de Navarra

PROYECTOS

PROYECTOS

Facultad de Económicas
Universidad de Navarra

ALUMNOS

INFORMACION

INFORMACION

INFORMACION



Fundación
Empresa
Universidad
de Navarra

