



Tenga en cuenta que esta presentación únicamente tiene fines informativos.
Este documento es propiedad de Randstad..



Employer Branding

Cuando la percepción puede convertirse en realidad



Resultados Randstad Award 2012



informe de país

España



Resultados Randstad Award 2012

Índice

1. Historia y diseño del estudio

2. Resultados generales

- descripción de la muestra
- ¿Cuáles son los factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar?
= factores principales que definen en qué medida es atractiva la empresa
- factores más importantes frente a factores menos importantes a la hora de elegir a un empleador
- ¿Qué sectores atraen más?
- ¿Qué empresas son las más atractivas?



historia y diseño del estudio



Randstad Award 2012

Los Randstad Award analizan el atractivo laboral de las empresas percibido por el público general

- atractivo laboral de las 160 empresas más grandes en España
 - basado en el número de empleados
 - con presencia nacional
- empleador más atractivo valorado según la pregunta: "¿Le gustaría trabajar para esta empresa?"
- empleadores evaluados en 10 factores distintos
- Premio Randstad Award 2012 = 3ª medición

Muestra nacional representativa de empleados potenciales

- representativos en cuanto a edad, sexo y educación
- incluyendo estudiantes, trabajadores y desempleados de entre 18 y 65 años

El trabajo de campo tuvo lugar en los meses de noviembre y diciembre

Todas las entrevistas se realizaron online



cuestionario

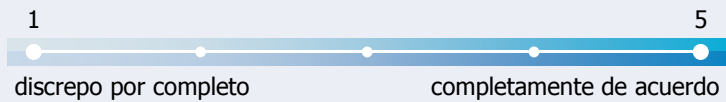
1. ¿Qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa determinada?

los 5 principales aspectos clasificados de mayor a menor importancia

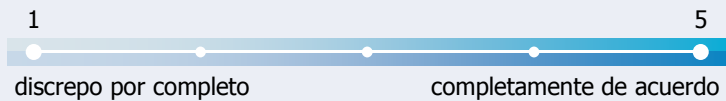
2. ¿Conoce esta empresa?

sí / no

3. ¿Le gustaría trabajar para esta empresa?



4. Asociación de empresas conocidas con factores específicos



algunas definiciones

Alcance del nombre

- conoce la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

Atractivo absoluto

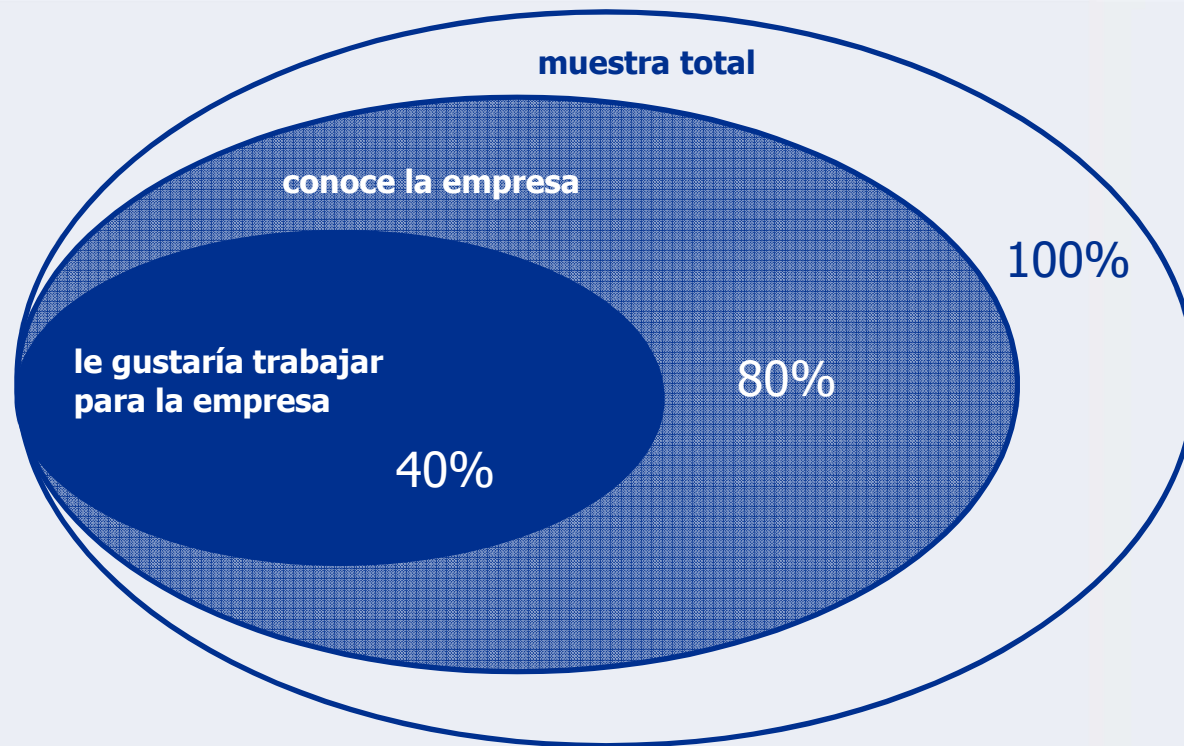
- entre todos los encuestados (muestra total); qué % desearía trabajar para la empresa

Atractivo relativo

- = Randstad Award
- entre los encuestados que conocen la empresa; qué % desearía trabajar para la empresa
- elimina la polarización de 'tamaño'
 - las empresas más grandes tienen la ventaja de ser conocidas por más gente y, como consecuencia, a menudo están valoradas entre las mejores en cuanto al atractivo absoluto



atractivo relativo y absoluto



- atractivo absoluto = $40/100 = 40\%$
- atractivo relativo = $40/80 = 50\%$



el éxito de una empresa depende de la calidad y el talento de sus empleados

Imagen competitiva
para atraer a los candidatos
adecuados

Alta capacidad de retención
para garantizar la estabilidad de
los recursos humanos

Mejorar la gestión de costes
para reducir los costes de
reclutamiento y selección



resultados generales

descripción de la muestra



descripción de la muestra

respuestas recibidas online por subgrupos

Sexo	respuestas
Hombres	4040
Mujeres	3899
Edad	
18 - 29 años	2158
30 - 39 años	2658
40 - 49 años	2168
50 - 65 años	955
Nivel de estudios	
Universitarios	3863
Estudios secundarios	3312
Estudios primarios	405
Otros	309
Región	
Norte	1470
Centro	1444
Este	2701
Oeste	634
Sur	1690



descripción de la muestra

respuestas recibidas online por subgrupos

Sector	respuestas
Automoción / Vehículos	152
Banca / Finanzas / Seguros	266
Construcción	379
Bienes de consumo	104
Informática / Consultoría	438
Industrial / Producción	364
Educación / Administración Pública / Salud	1041
Farmacéutico / Químico	66
Comercio minorista / detallista (Retail)	273
Servicios Empresariales (RRHH / Servicios de negocios)	221
Medios de comunicación	42
Transportes / Logística / Comercio mayorista	229
Turismo / Ocio / Hostelería / Restauración	277
Energía / Telecomunicaciones / Agua	153
Otros	1151



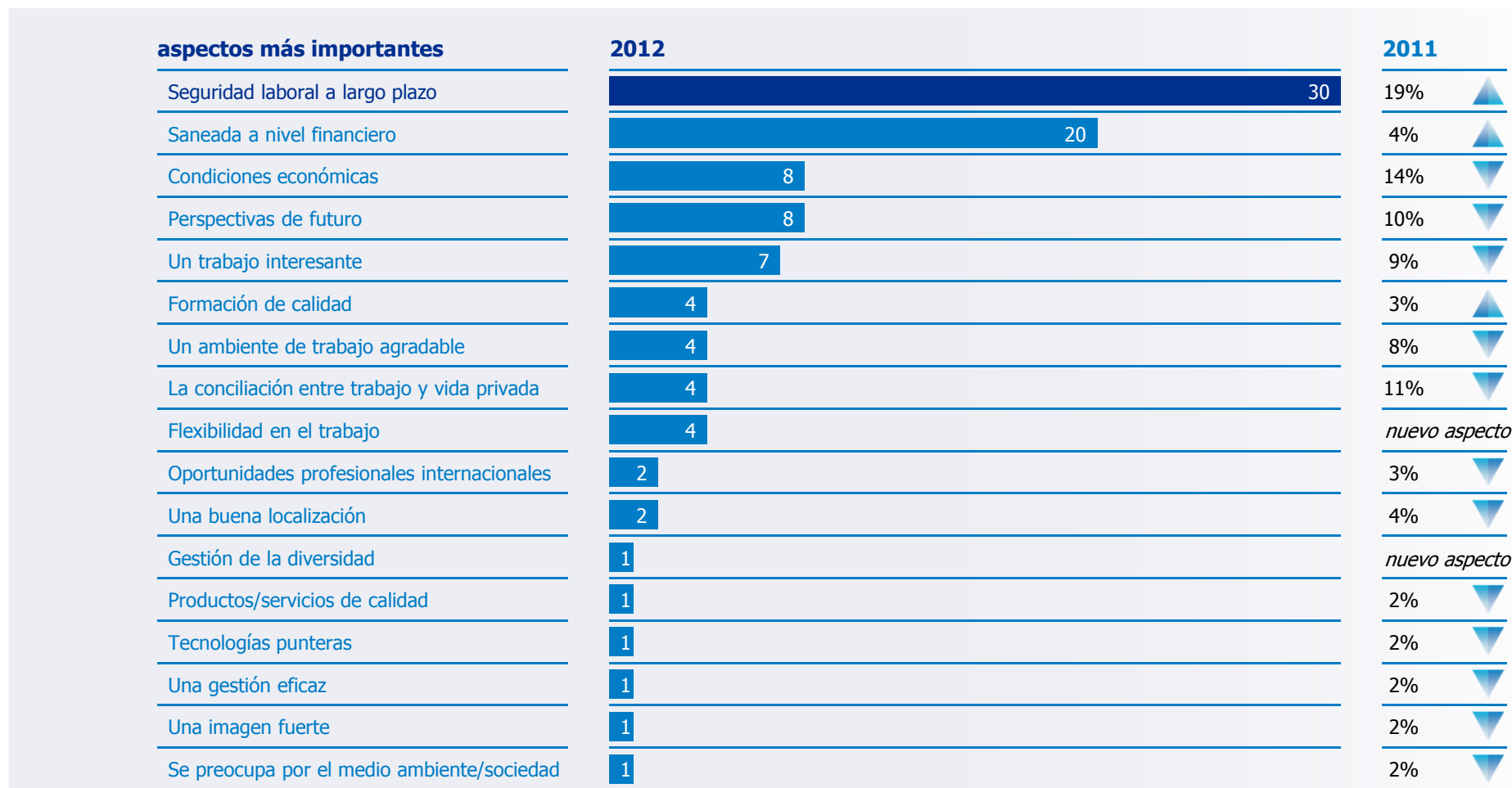
resultados generales

¿cuáles son los factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar?



la seguridad laboral gana importancia y sigue siendo el factor más importante; la situación económica de la empresa sube al 2º lugar

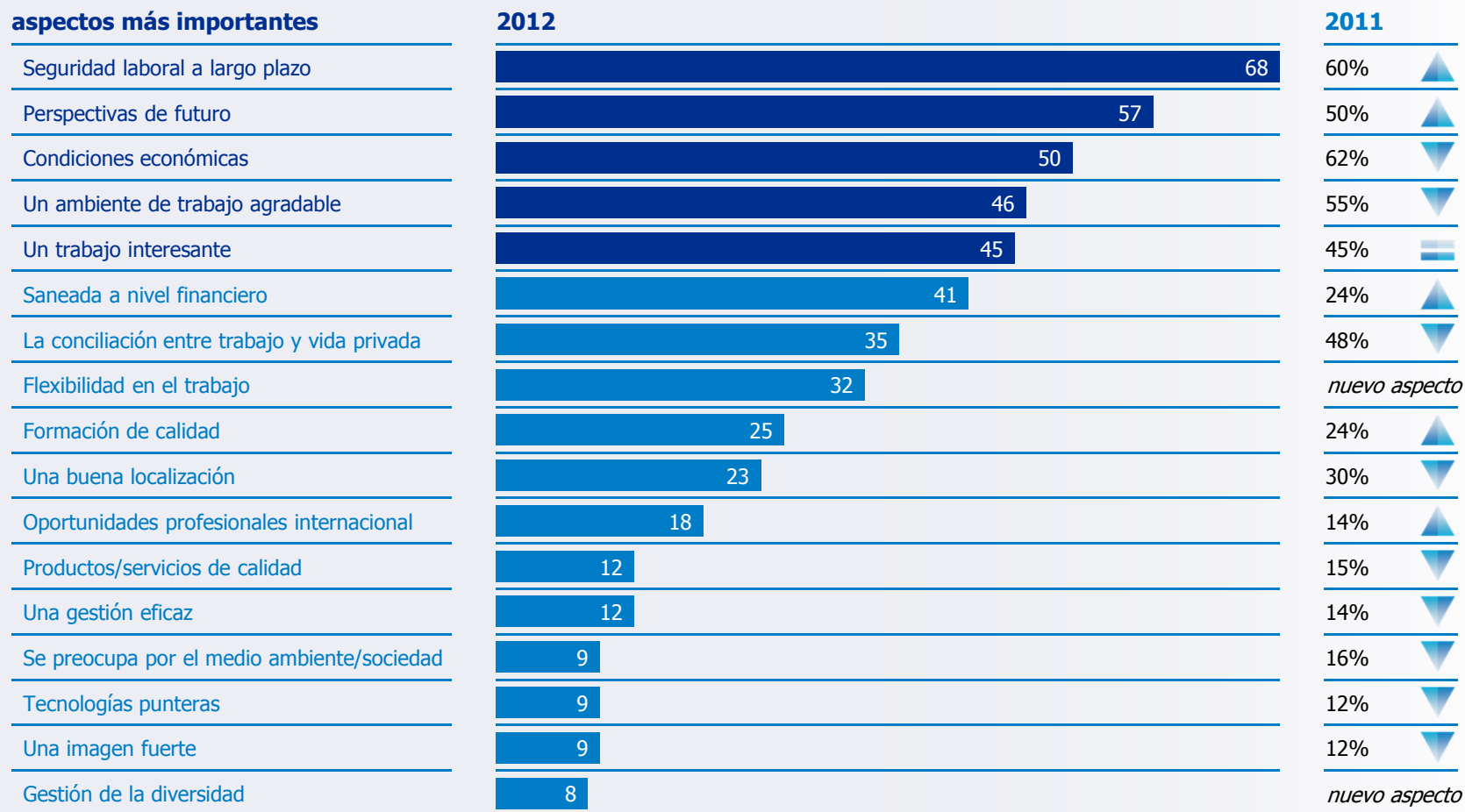
¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?



la seguridad laboral es el factor elegido con mayor frecuencia por los empleados potenciales entre sus 5 factores más importantes

¿cuáles son los 5 factores menos/más importantes para usted a la hora de decidirse a trabajar por una empresa en concreto?

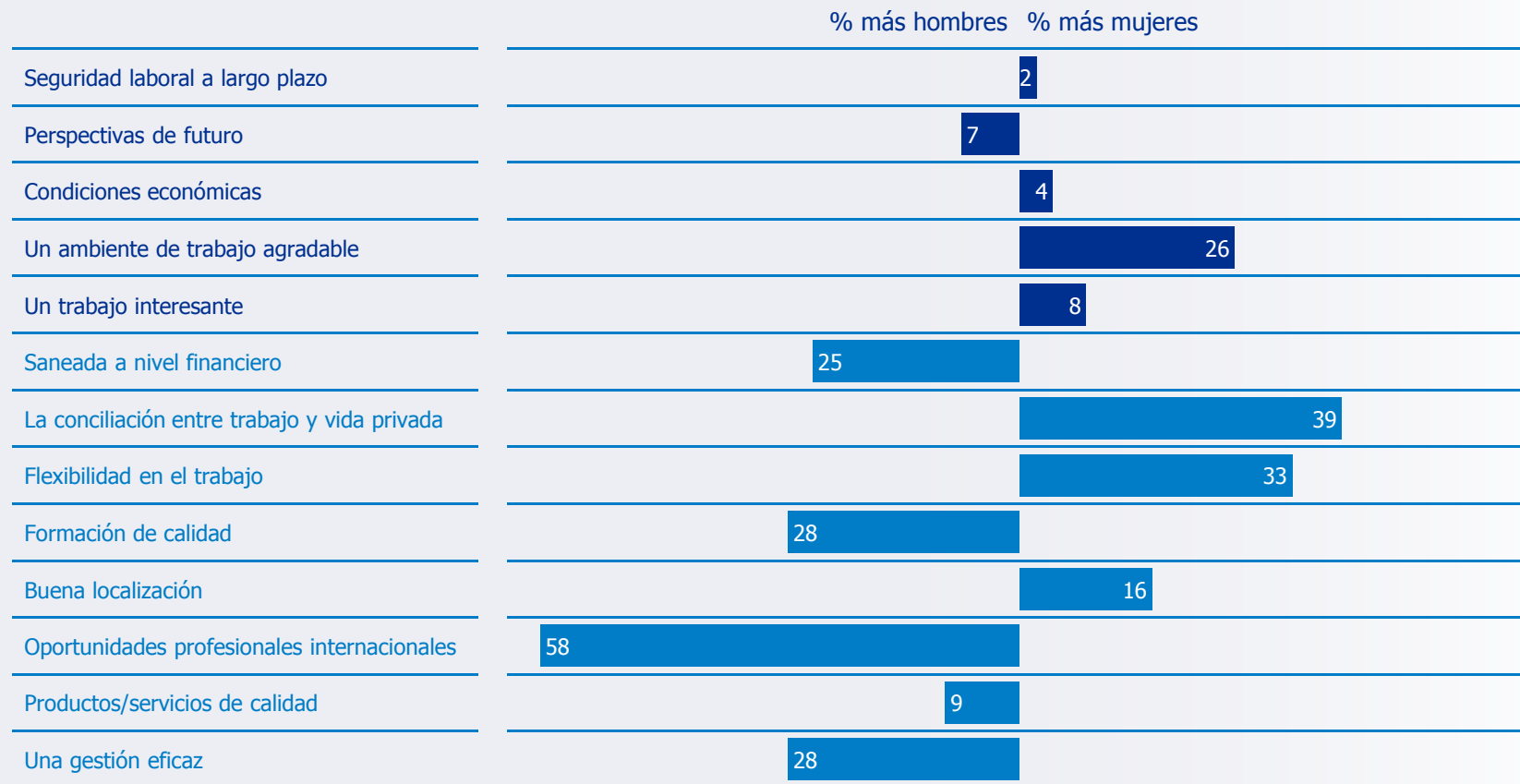
nota: léase como el porcentaje de respuestas que seleccionaron el factor en cuestión entre sus 5 factores más importantes, en cualquier posición



los hombres prefieren a las empresas grandes que ofrecen perspectivas de carrera internacionales y buena formación en mayor medida que las mujeres, mientras que para las mujeres es más importante el horario de trabajo flexible, que permita conciliar, el ambiente y la buena accesibilidad

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

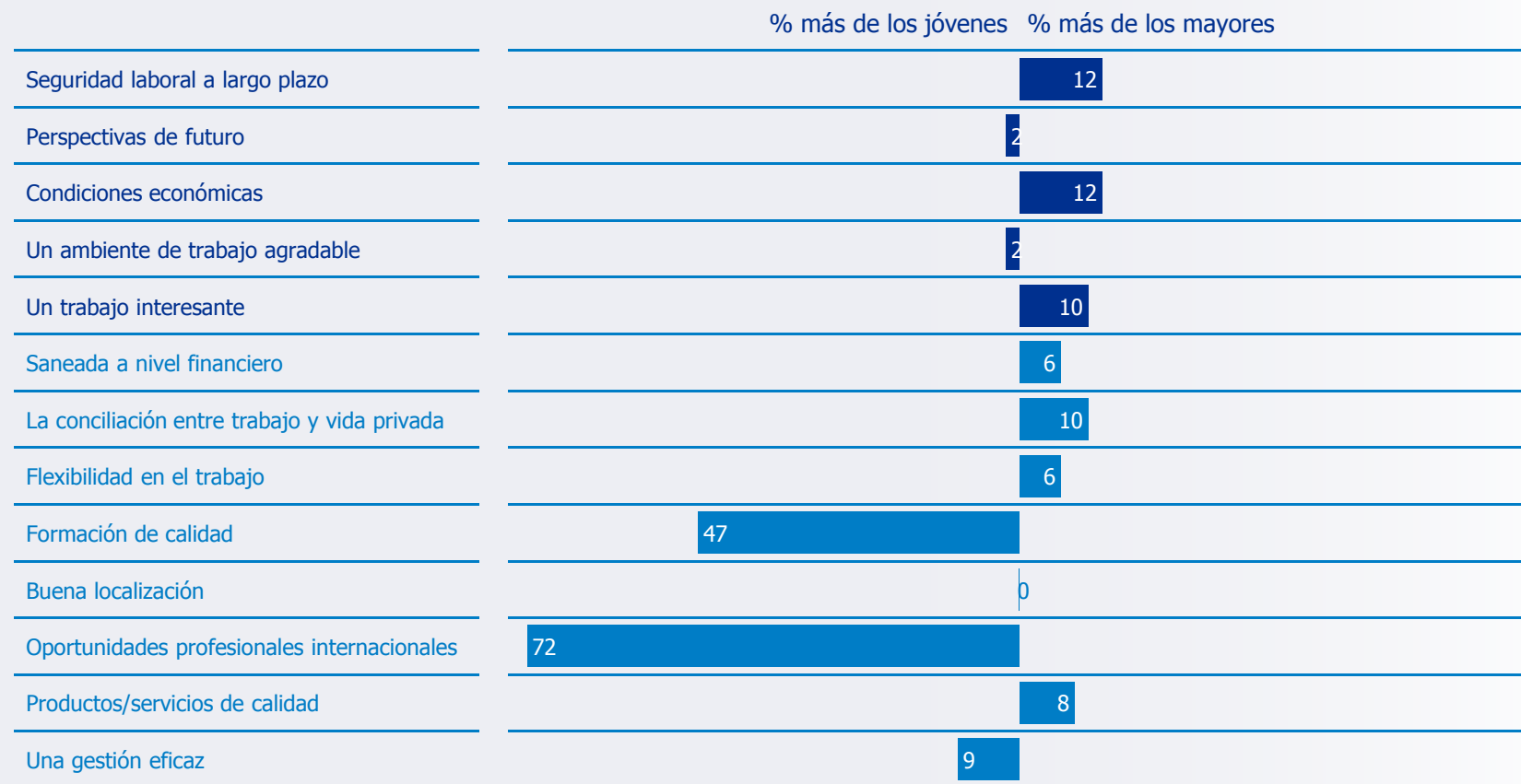
los 5 aspectos más importantes - hombres vs. mujeres



la seguridad laboral, el sueldo, el tipo de trabajo y la conciliación parecen preocupar más a los empleados potenciales de más edad, mientras que los más jóvenes buscan mayores oportunidades de carrera internacionales y formación

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

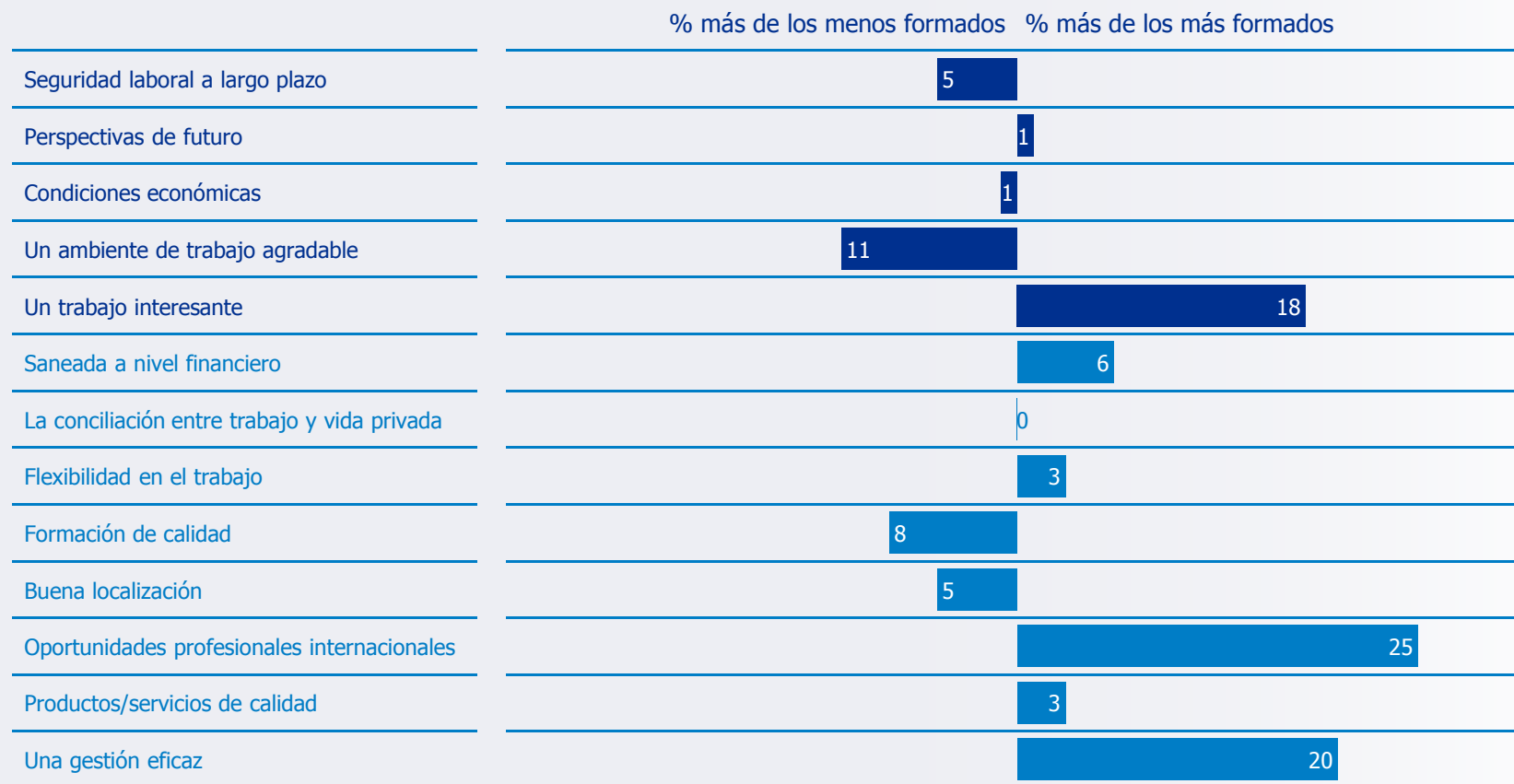
los 5 aspectos más importantes - jóvenes versus mayores



los encuestados con un nivel de formación más elevado se sienten más inclinados por las empresas grandes que ofrecen perspectivas de carrera globales y un tipo de trabajo interesante, mientras que aquellos con menor formación buscan un ambiente de trabajo agradable y oportunidades de formación

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?



los 5 aspectos más importantes - menor formación versus mayor formación



los encuestados casados o que viven con su pareja y los solteros con hijos están más preocupados por la seguridad laboral y el sueldo que los solteros sin hijos o que todavía viven con sus padres

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

<i>aspectos más importantes</i>	% de la muestra total	% Vive con sus padres	% Soltero (a) sin hijos	% Soltero (a) con hijos	% Casado (a) / Cohabitación sin hijos	% Casado (a) / Cohabitación con hijos
Seguridad laboral a largo plazo	68	62	62	70	71	71
Perspectivas de futuro	57	57	57	56	56	57
Condiciones económicas	50	48	46	51	54	50
Un ambiente de trabajo agradable	46	47	46	46	46	46
Un trabajo interesante	45	46	45	40	46	46

 mayor puntuación en comparación con otros grupos
 menor puntuación en comparación con otros grupos

los encuestados que aportan más a los ingresos familiares están más interesados en las perspectivas de carrera, mientras que los que aportan menos buscan seguridad laboral, nivel salarial y ambiente de trabajo agradable

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

<i>aspecto más importante</i>	% de la muestra total	% principal aportación en el ingreso familiar	% cooperativa aportación en el ingreso familiar	% secundaria aportación en el ingreso familiar
Seguridad laboral a largo plazo	68	71	69	72
Perspectivas de futuro	57	59	55	54
Condiciones económicas	50	52	48	53
Un ambiente de trabajo agradable	46	42	47	55
Un trabajo interesante	45	44	48	48

■ la mayor puntuación en comparación con otros grupos

¿qué sectores presentan la mayor y menor tasa en los 5 factores decisivos para elegir una empresa?

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

<i>aspecto más importante</i>	la mayor tasa en:	%	la 2ª mayor tasa en:	%
Seguridad laboral a largo plazo	Transportes / Logística / Comercio Mayorista	77	Comercio minorista/detallista	76
Perspectivas de futuro	Industria / Producción	64	Construcción	60
Condiciones económicas	Energía / Telecomunicaciones / Agua	59	Turismo/ Ocio / Hostelería / Restauración	56
Un ambiente de trabajo agradable	Comercio minorista/detallista	54	Turismo/ Ocio / Hostelería / Restauración	51
Un trabajo interesante	Educación / Administración Pública / Salud	50	Farmacéutico / Químico	48

<i>aspecto más importante</i>	la menor tasa en:	%	la 2ª menor tasa	%
Seguridad laboral a largo plazo	Medios de comunicación	60	Automoción	61
Perspectivas de futuro	Educación / Administración Pública / Salud	52	Servicios Empresariales	53
Condiciones económicas	Medios de comunicación	36	Automoción	43
Un ambiente de trabajo agradable	Farmacéutico / Químico	38	Automoción	39
Un trabajo interesante	Bienes de consumo	33	Automoción	35

resultados generales

factores menos importantes frente a factores más importantes a la hora de escoger a un empleador

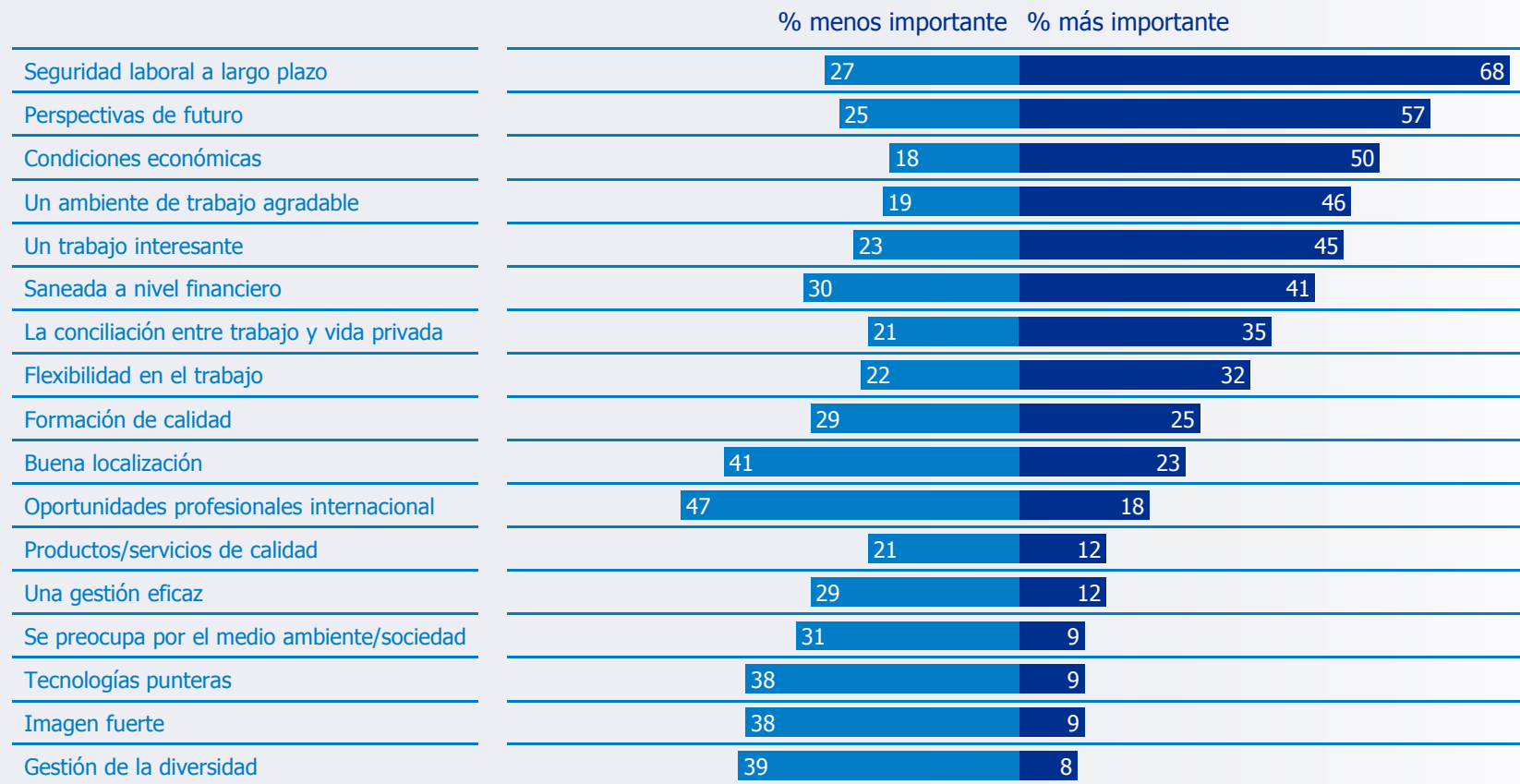


los factores menos importantes en contra de los factores más importantes

¿cuáles son los 5 factores menos/más importantes para usted a la hora de decidirse a trabajar por una empresa en concreto?

nota: léase como el porcentaje de respuestas que seleccionaron el factor en cuestión entre sus 5 factores más/menos importantes, en cualquier posición

menos importante vs. más importante



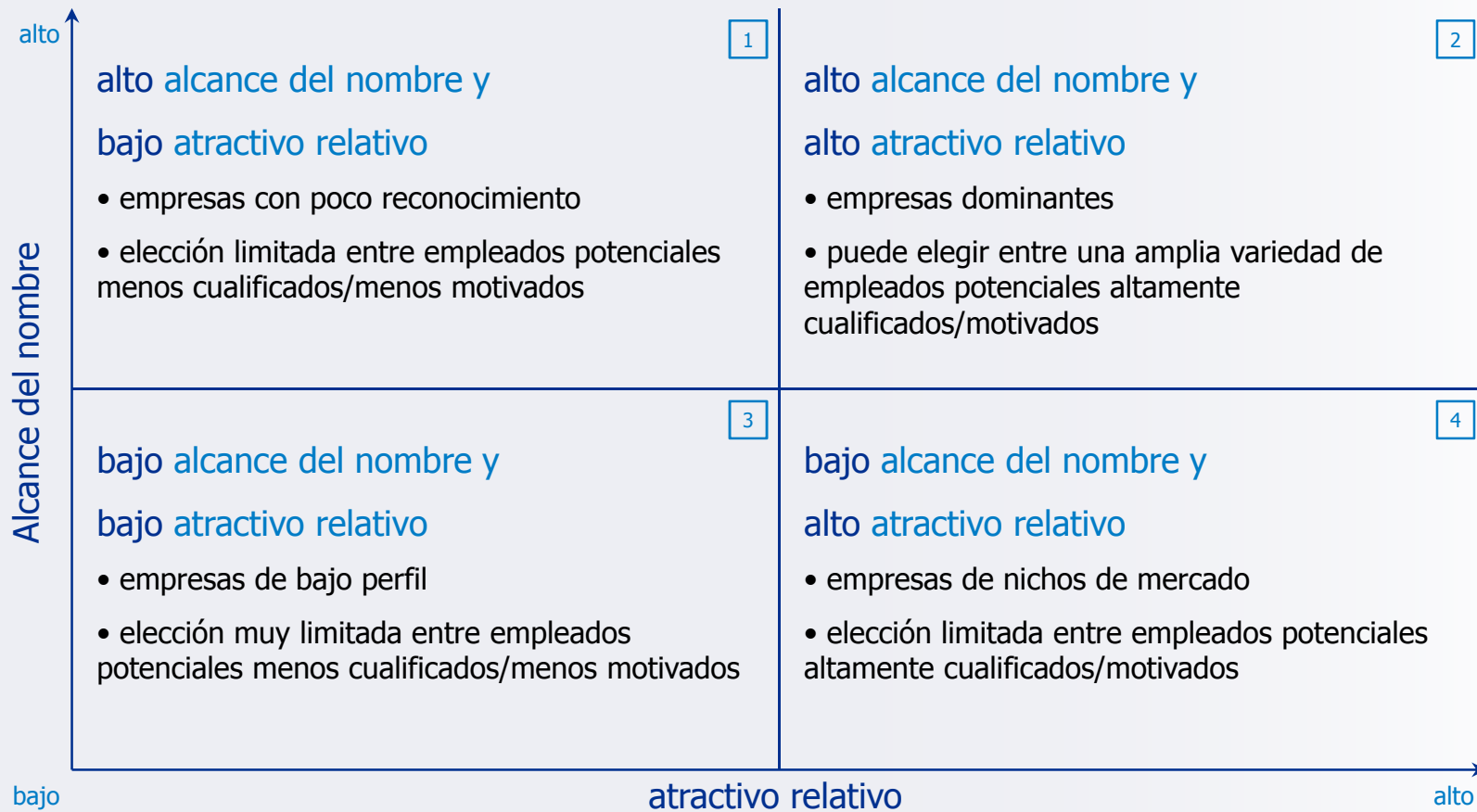
resultados generales

los sectores más atractivos



matriz Randstad de niveles de atractivo

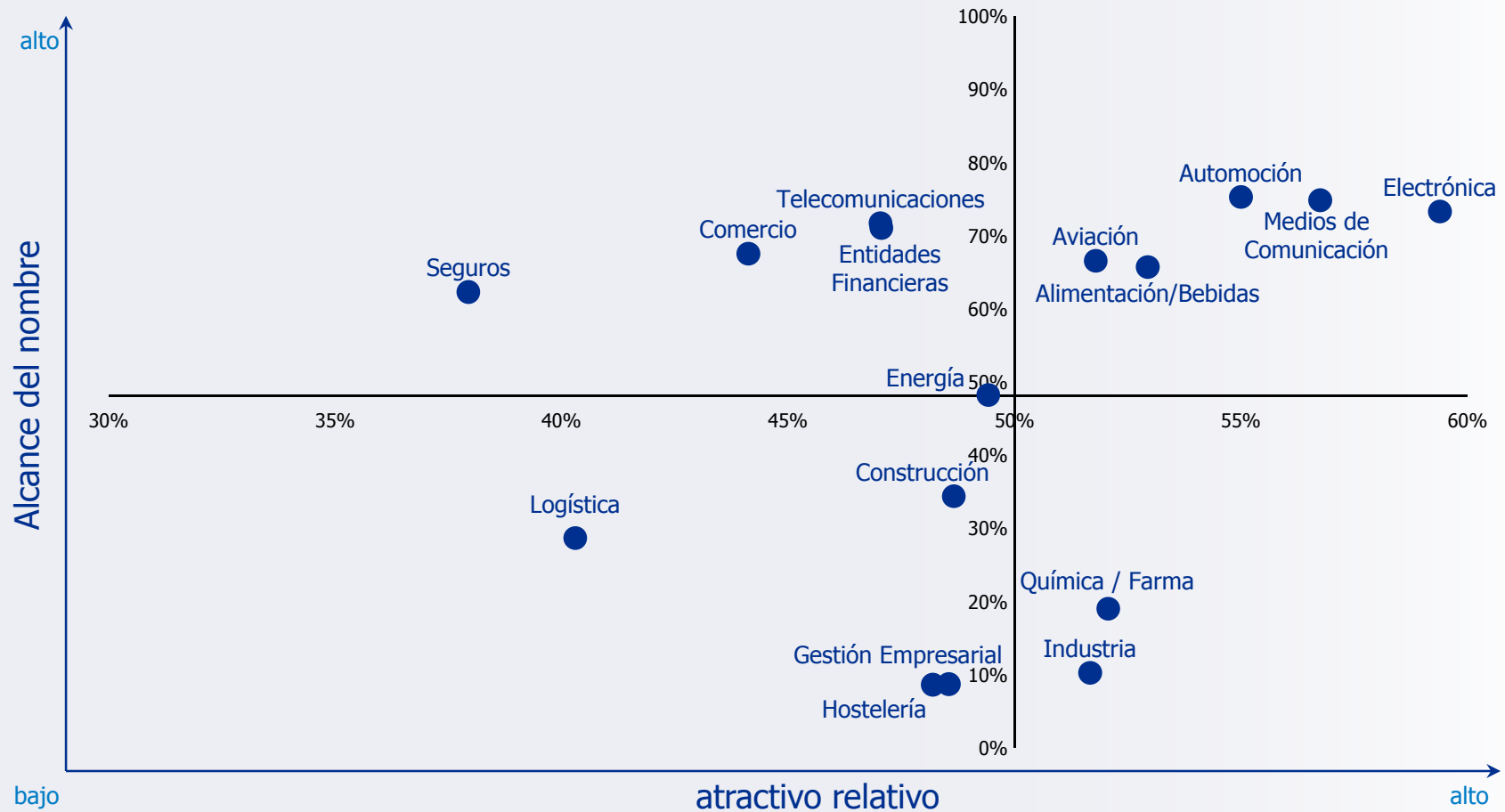
atractivo relativo por alcance del nombre



atractivo del sector

atractivo relativo por alcance del nombre

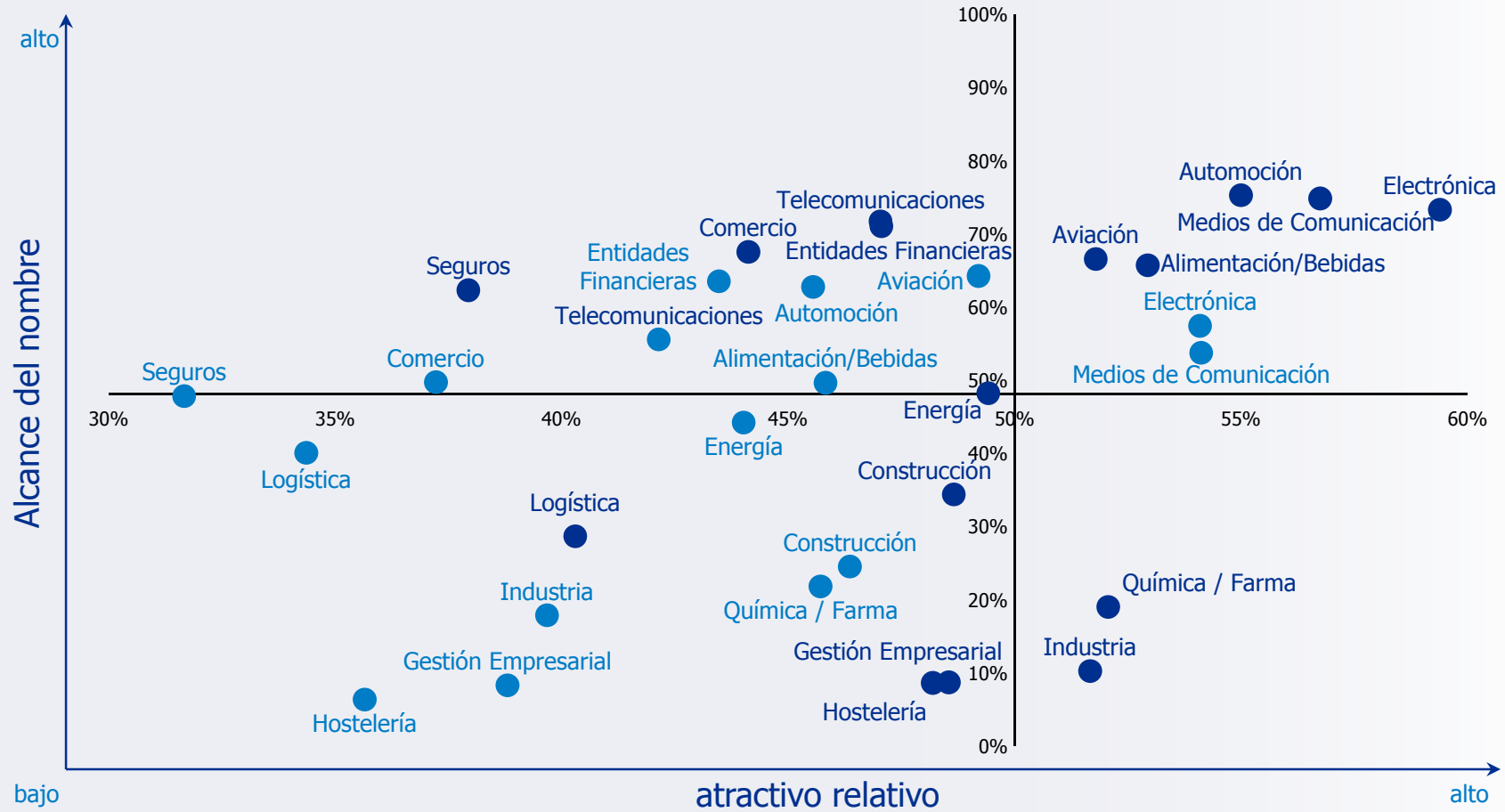
● 2012



atractivo del sector (evolución)

atractivo relativo por alcance del nombre

- 2012
- 2011



los 3 sectores con mayor puntuación en la mayoría de los factores (%) vs. el promedio



nota: si no se menciona, la puntuación es negativa

- El sector de la electrónica está en la primera posición en cuanto a formación, perspectivas de carrera, sueldos y gestión eficaz
- El sector de medios de comunicación alcanza la mejor posición por tipo de trabajo más interesante
- El interés por el sector de la automoción está determinado fundamentalmente por la buena formación y los buenos salarios

resultados generales

empresas más atractivas



las 20 empresas más conocidas

alcance del nombre: conocer la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

1.	El Corte Inglés	90%	11.	Nokia	84%
2.	Mercadona	88%	12.	Telecinco	84%
3.	Carrefour	88%	13.	La Caixa	84%
4.	Antena 3 TV	87%	14.	Repsol	83%
5.	Ikea	86%	15.	Decathlon	83%
6.	Coca Cola	85%	16.	Vodafone	83%
7.	BBVA	85%	17.	Orange	83%
8.	Correos	85%	18.	Endesa	82%
9.	Telefónica Movistar	84%	19.	IBERIA	82%
10.	Nestlé	84%	20.	Danone	82%



las 20 empresas más atractivas (atractivo absoluto)

atractivo absoluto: entre todos los encuestados (muestra total); qué % desearía trabajar para la empresa

1.	Coca Cola	56%	11.	Danone	48%
2.	Nestlé	54%	12.	Samsung	47%
3.	Sony	54%	13.	El Corte Inglés	47%
4.	Antena 3 TV	53%	14.	Volkswagen Audi	47%
5.	Nokia	53%	15.	Philips	46%
6.	TVE	53%	16.	Siemens	46%
7.	Correos	51%	17.	Endesa	45%
8.	IBERIA	50%	18.	Mercadona	44%
9.	Mercedes Benz	50%	19.	La Caixa	44%
10.	BMW	49%	20.	Repsol	44%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) = Randstad Award

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa); qué % desearía trabajar para la empresa

1.	Sony	66,3%	11.	Hewlett Packard Española	62%
2.	Eads CASA	65,6%	12.	IBM	62%
3.	Coca Cola	65,2%	13.	Johnson Controls	62%
4.	TVE	65%	14.	Antena 3 TV	61%
5.	Nestlé	65%	15.	IBERIA	61%
6.	Mercedes Benz	64%	16.	Bayer	61%
7.	Nokia	63%	17.	Samsung	60%
8.	BMW	63%	18.	Correos	60%
9.	Volkswagen Audi	63%	19.	Red Eléctrica Corporación	59%
10.	Gamesa Eólica	62%	20.	Philips	59%



top 3 más atractivas empresas entre subgrupos

	1ª posición	2ª posición	3ª posición
Hombres	Sony	BMW	Eads CASA
Mujeres	Nestlé	TVE	Correos
18 - 29 años	Mercedes Benz	Gamesa Eólica	BMW
30 - 39 años	Johnson Controls	Lilly	Hewlett Packard Española
40 - 49 años	TVE	Sony	Eads CASA
50 - 65 años	Nestlé	IBERIA	Volkswagen Audi

top 3 más atractivas empresas entre subgrupos

	1ª posición	2ª posición	3ª posición
Universitarios	Sony	Nestlé	Gamesa Eólica
Estudios secundarios	Johnson Controls	TVE	IBERIA
Estudios primarios	Correos	Coca Cola	Danone/Unilever
Otros	Nokia	Volkswagen Audi	BMW
Norte	Nestlé	Volkswagen Audi	Gamesa Eólica
Centro	Red Eléctrica Corporación	Gamesa Eólica	BMW
Este	Nestlé	Sony	Coca Cola
Oeste	TVE	Mercedes Benz	Bayer
Sur	TVE	Bayer	Coca Cola

top 3 más atractivas empresas por factor

	1ª posición	2ª posición	3ª posición
Condiciones económicas	Eads CASA	Red Eléctrica Corporación	BMW
Perspectivas de futuro	Gamesa Eólica	Coca Cola	Red Eléctrica Corporación
Un ambiente de trabajo agradable	Red Eléctrica Corporación	Ikea	Mercadona
Seguridad laboral a largo plazo	Correos	Eads CASA	Coca Cola
La conciliación entre trabajo y vida privada	Correos	Red Eléctrica Corporación	La Caixa
Saneada a nivel financiero	Coca Cola	Galp	Inditex
Un trabajo interesante	Eads CASA	Antena 3 TV	TVE
Formación de calidad	Gamesa Eólica	Eads CASA	Abbott
Una gestión eficaz	Coca Cola	Mercadona	Mercedes Benz
Se preocupa por el medio ambiente/ sociedad	Gamesa Eólica	Agbar	Air Liquide

good
to know
you

λοι
το κινω
δοοq

