



Gestión de la capacitación lingüística con fines profesionales

Programa del curso

7ª Edición

Del 18 de Mayo al 12 de Junio de 2012

Curso semi – presencial de 35 horas
Clases presenciales: Viernes y Martes (09.30 a 12.00)



1 INFORMACIÓN GENERAL

Lingua Empresa tiene como principal objetivo desarrollar un modelo de capacitación lingüística con fines profesionales transferible al subsistema de formación para el empleo que potencie las competencias lingüísticas de los trabajadores de Navarra. Para ampliar información sobre Lingua Empresa, visítese la web – www.linguaempresa.es.

Para conseguir dicho objetivo, Lingua Empresa promueve la formación para profesionales de que tienen la responsabilidad de organizar la formación en lenguas extranjeras de forma interna en una empresa o de forma externa para su cartera de clientes.

1.1 Destinatarios del curso

Este curso es está dirigido a profesionales que tienen o van a tener la responsabilidad de contratar, supervisar y evaluar el retorno de la formación en lenguas extranjeras en una empresa.

El curso está especialmente indicado para aquellos profesionales que realizan o han realizado diagnósticos de necesidades de formación general y quieren dominar una metodología específica para el diseño de plan de plan de formación lingüística.

Más en concreto, el curso está dirigido a personas con responsabilidades en gestión de la formación y el desarrollo de los RRHH:

- Profesionales de empresas que llevan un tiempo promoviendo este tipo de formación entre sus trabajadores y trabajadoras y quieren liderar y ejecutar los pasos necesarios para alcanzar una mayor conexión de la formación lingüística con las necesidades de la empresa y de sus trabajadores mediante la aplicación de la metodología Lingua Empresa.
- Profesionales de empresas que, aunque no promueven en la actualidad formación en idiomas en su empresa, quieren liderar y ejecutar los pasos necesarios para ofrecer esta formación a sus trabajadores utilizando la metodología Lingua Empresa.
- Profesionales del área de Consultoría de RRHH y Formación que apoyan a sus clientes en el diagnóstico de necesidades de formación y en el diseño de planes de formación, y que quieren aplicar de primera mano la propuesta que hace Lingua Empresa para realizar estos trabajos en lo referente a las lenguas extranjeras.

De igual modo, el curso también está dirigido a personas con responsabilidades en la planificación de la formación del sector de servicios lingüísticos:

- Gerentes y coordinadores docentes de proveedores de servicios lingüísticos (incluidos autónomos) que ofrecen sus servicios a empresas cuyos trabajadores utilizan las lenguas extranjeras en su desempeño profesional.

- Profesores de lenguas extranjeras (capacitadores) que quieren mejorar su cualificación profesional en el desempeño de labores de coordinación docente para empresas cuyos trabajadores utilizan las lenguas extranjeras en su desempeño profesional.
- Propietarios y/o Responsables comerciales de proveedores de servicios lingüísticos que aunque no imparten formación, sí tienen la responsabilidad de ofrecer los servicios de su empresa a sus clientes

1.2 Objetivos

El objetivo general de curso es que el alumno sea capaz de **Diseñar el plan de formación en lenguas extranjeras de una empresa utilizando la metodología Lingua Empresa.**

Los objetivos específicos del curso son los que siguen:

- Identificar los principios asumidos por Lingua Empresa y que van a servir de base para el cambio en el aprendizaje y la enseñanza de lenguas extranjeras con fines profesionales.
- Identificar las diferentes fases del proceso de trabajo diseñado por Lingua Empresa para promover el cambio en la formación lingüística de las empresas
- Tomar conciencia de la necesidad de diseñar planes de formación lingüística acorde a las necesidades reales de la empresa
- Identificar necesidades lingüística en la empresa
- Asociar criterios de evaluación a las necesidades de uso detectadas
- Asignar las CLPs a los trabajadores de las empresas en virtud de las necesidades que les afectan
- Conformar grupos de formación en lenguas extranjeras acorde a la estrategia de la empresa y al diagnóstico de necesidades
- Fijar los criterios básicos de cada grupo de formación con el fin de orientar la labor de programación docente de los profesores que deben asumir la formación.
- Operar con la aplicación Web Gestor FORLINGÜE para realizar el diseño de planes de formación.

1.3 Lugar, Horas y calendario

El curso se desarrollará en el **Centro de Formación Iturrondo del SNE**, situado en la Avda. Villava nº 1 de Burlada (junto a Automóviles Torregrosa).



El curso tiene una duración total de **35** horas, en modalidad semipresencial.

De ellas **17.5** horas se realizan en 7 clases presenciales y las **17.5** restantes son realizadas por el alumno fuera del aula con el apoyo de una plataforma de tele formación, y mediante la utilización de la aplicación Gestor FORLINGÜE.

El calendario del curso es el que sigue:

Inicio: **Viernes 18 de Mayo de 2012**
Fin: **Martes 12 de Junio de 2012**

El curso de compone de las siguientes clases presenciales que se desarrollaran estos días y en este horario (Edición 7ª):

	DÍA	HORARIO	HORAS
Viernes	18/05/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
Martes	22/05/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
Viernes	25/05/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
Martes	29/05/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
Viernes	01/06/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
Martes	05/06/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
Martes	12/06/12	De 09.30 a 12.00 horas	2.5 horas
			17.5 horas

Entre cada una de las clases el alumno deberá desarrollar diversas tareas para lo cual contará con el apoyo virtual del docente (ver metodología de trabajo).

2 CONTENIDOS DEL CURSO

A continuación se incluye el programa de este curso que se divide en estos temas:

1.- Bases metodológicas de Lingua Empresa

- El Programa Lingua Empresa
- El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)
- La gestión de la formación para el empleo

2.- La metodología Lingua Empresa

- Las Competencias Lingüísticas Profesionales (CLPs), eje vertebrador de la metodología
- Las Fases y entregables del proceso de capacitación diseñado por Lingua Empresa
- Herramientas Web de Lingua Empresa que facilitan la aplicación de la metodología

3.- MELISSA. Aplicativo para la consulta de la metodología Lingua Empresa

- Perfiles de usuario en MELISSA
- Menús y funcionalidades

4.- El Gestor FORLINGÜE. Aplicativo para gestión de la formación lingüística

- Perfiles de usuario en el Gestor
- Operaciones básicas: Acceso, Mi cuenta, etc.
- Configuración de empresa (áreas, puestos de trabajo)
- Alta de trabajadores y otros usuarios

5.- La estrategia lingüística en base a las necesidades lingüísticas (FASE 1)

- Identificación de necesidades lingüísticas en la empresa
- Asociación de criterios de evaluación a una necesidad
- Emisión de Entregable 1 (Estrategia lingüística y diagnóstico de necesidades)

6.- Diagnóstico individual del trabajador (FASE 2)

- Asignación de CLPs por trabajador/a y/o puesto.
- Asignación del nivel lingüístico del trabajador/a
- Emisión de Entregable 2 (Diagnóstico individual)

7.- Diseño del plan de formación lingüística (FASE 3)

- La conformación de un Plan de Formación atendiendo a nivel y lengua
- Delimitación de los cursos asociados a un Plan
- Emisión del Entregable 3 (Plan de formación lingüística)

8.- Supervisión del servicio recibido por un proveedor de lenguas extranjeras

- Control de la calidad en "Programación Docente" (FASE 4)
- Control de la calidad en "Impartición del curso" (FASE 6)
- Otros servicios posibles (FASES 5, 7 y 8)

9.- Convocatoria de ayudas para la aplicación del modelo en Navarra

- Características y cuantía de las ayudas
- Requisitos de acreditación a Consultores y Formadores

3 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo de este curso combinará **sesiones presenciales** con **trabajo individual fuera del aula** (con la intención de dar flexibilidad a la acción formativa, adaptando el aprendizaje a cada participante de acuerdo a su planificación personal).

El **enfoque** del curso es de **Taller**, mediante el cual el alumno podrá aplicar todo lo aprendido en un **trabajo práctico que realizará a lo largo del curso (de manera individual y en el marco de las horas de formación no presenciales)** y podrá aplicar de forma inmediata en su empresa.

De esta forma, el elemento central del curso será la elaboración individual por cada alumno de un **Proyecto formativo sobre su propia empresa** (si no es posible se hará de una empresa ficticia ideada por el propio alumno). Este trabajo se desarrollará fuera del aula de formación y supondrá la entrega de dicho Plan, así como de determinados documentos, para la valoración final del docente antes de la finalización del curso.

Este trabajo individual se verá apoyado y guiado **en clase** mediante explicaciones teóricas (sobre metodología) y técnicas (uso de las aplicaciones) por parte del docente, así como prácticas que desarrollarán de forma individual.

Si bien la evaluación del Proyecto formativo se realizará a la finalización del curso, el alumno deberá **elaborarlo de forma paralela a las clases presenciales**. Esto implica que entre clase y clase se deberán desarrollar determinados trabajos que garanticen que finalmente se obtiene un proyecto de calidad en el plazo establecido.

3.1 Requerimientos para seguir el curso

El trabajo a desarrollar fuera del aula de formación pivotará en torno a dos aplicaciones Web:

- Un aula virtual que pondrá a disposición de los alumnos el Centro de Formación Iturrondo.
- Una aplicación Web diseñada por Lingua Empresa, denominada Gestor FORLINGÜE, para realizar el diseño del plan de formación.

IMPORTANTE: Para poder acceder a dichas aplicaciones es necesario que el alumno disponga de una conexión a Internet, mientras dura el curso, al margen de las horas de clase en el Centro Iturrondo (en casa o en el trabajo).

4 EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación del curso se realizará en base a estos criterios:

- Asistencia a las clases presenciales (obligada **asistencia al menos a 5 de las 7 sesiones**).
- Entrega de las actividades intermedias a realizar entre las sesiones presenciales.
- Entrega satisfactoria del proyecto formativo, que consistirá en un Plan de formación.

La superación de estos dos criterios implicará la emisión de un diploma por parte del Centro de Formación Iturrondo del Servicio Navarro de Empleo.

5 ACREDITACIÓN

El obtención del Diploma del curso supondrá la **acreditación** de esa persona como **“CONSULTOR”** homologado para la *“Convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la financiación del Diseño de Planes de Formación en Idiomas en las Empresas ubicadas en la Comunidad Foral de Navarra, según el modelo Lingua Empresa, en base al concepto de Competencia Lingüística Profesional (CLP)”* del Servicio Navarro de Empleo.

La citada convocatoria se impulsó por primera vez en el año 2011 y se repite en el **año 2012**.

6 DOCENTE

El curso será impartido por **Augusto Esquíroz**, Sociólogo – Consultor especializado en Formación e Innovación.

Profesionalmente ha desarrollado su trabajo durante más de 10 años en diferentes empresas públicas y privadas, así como en organizaciones empresariales y sindicales de Navarra. En todas estas organizaciones ha llevado a cabo trabajos relacionados con la formación para el empleo y con la gestión de proyectos europeos y de innovación.

Desde los inicios de Lingua Empresa lleva apoyando y asesorando al Servicio Navarro de Empleo en el diseño, implantación y difusión del citado Programa. En los últimos años ha asumido la Coordinación técnica de dicha iniciativa como profesional independiente, apoyando a proveedores, docentes, centros de formación y empresas en la implantación de la propuesta metodológica de Lingua Empresa.