



Navarra en la salida de la crisis Inversión y confianza para un nuevo impulso

Intervención Sr. Sarría Jornada APD-CEN 2 de marzo 2012 (Baluarte)

“Situación de las empresas de Navarra”

En el momento presente la situación de las empresas navarras es como en el resto de España francamente mala, la caída de actividad en la mayoría de los sectores ha sido espectacular como consecuencia del hundimiento del mercado interior, los resultados de las compañías se han venido abajo, el desempleo se ha disparado, y cada día aumenta el número de las empresas que desaparecen víctimas de la crisis. La situación del mercado laboral es la siguiente según la EPA.





La distribución del empleo EPA por sectores ha evolucionado del siguiente modo.

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA TOTAL OCUPADOS NAVARRA. COMPARATIVA 2007 - 2011				
	2007	%	2011	%
Agricultura, ganadería, silvicultura	9.500	3,27 %	7.800	2,94 %
Ramas Industriales	71.800	24,71 %	71.600	27,00 %
Construcción	36.800	12,66 %	19.600	7,39 %
Servicios	172.500	59,36 %	166.200	62,67 %
TOTAL OCUPADOS	290.600	100,00 %	265.200	100,00 %

La contratación de carácter indefinido, que ya representaba un pequeño porcentaje al principio de la crisis también ha caído hasta solo un 6%

CONTRATOS REALIZADOS EN NAVARRA				
	enero 2008	%	enero 2012	%
Contratos indefinidos	1.524	6,60 %	593	3,70 %
Conversión en indefinidos	1.288	5,58 %	478	2,98 %
Total	2.812	12,19 %	1.071	6,69 %
Temporales	20.262	87,81 %	14.949	93,31 %
TOTALES	23.074	100 %	16.020	100 %



y las empresas industriales están teniendo como único caladero al que recurrir, la exportación, la cual ha ido sistemáticamente aumentando a lo largo de estos últimos años.



BALANZA COMERCIAL NAVARRA				
Balanza Comercial Navarra				
	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	6.382.000.000	5.450.000.000	7.407.000.000	8.092.000.000
Importaciones	4.959.000.000	3.562.000.000	4.466.000.000	5.292.000.000
Saldo	1.422.000.000	1.887.000.000	2.940.000.000	2.800.000.000
Cobertura	128	152	165	152

y nos ha colocado alternativamente entre la primera y tercera posición en el ranking nacional de saldo comercial.

Navarra representa en el conjunto nacional un 1,3% en población, aporta al PIB nacional un 1,8% y representa en el conjunto de las exportaciones españolas un 3,8%



El principal problema que viven nuestras empresas, en la situación de crisis que estamos atravesando, es sin lugar a dudas, la escasez de crédito para circulante e inversiones. Las pequeñas y medianas compañías, que como sabemos constituyen el 99% del tejido industrial de Navarra, viven estranguladas por la escasez y alto coste del oxígeno que necesitan para vivir, ya que si en cualquier situación la financiación es una herramienta indispensable para poder atender el flujo de caja de una empresa, en el momento actual, donde todo el sistema retrasa pagos, incluidas las administraciones públicas, (a las cuales las empresas por el contrario, tienen que pagar los tributos puntualmente para no incurrir en sanción), se experimenta un considerable aumento del riesgo, ya que la desaparición de una empresa provoca en cascada la muerte de muchas de sus acreedoras.



Esperemos que la reforma financiera que ha puesto en marcha el gobierno de la nación, permita en el plazo más breve posible, que bancos y cajas empiecen a conceder créditos a nuestras exhaustas empresas, así como también, que las medidas anunciadas para dinamizar el pago de las administraciones públicas a sus sufridos acreedores, resuelvan este problema lo antes posible y no sea a costa de subir los impuestos a los ciudadanos o de imponer quitas a los acreedores.

Resaltando el importante papel que tiene el Gobierno de Navarra en el impulso de las actividades de I+D+i en nuestra comunidad, y ante la obligación que tienen todas las Administraciones Públicas de cumplir el objetivo de déficit, quiero señalar que hay que tener especial cuidado en combinar la austeridad (no malgastar en aquello que no aporta), con la inversión. Si se usa la tijera indiscriminadamente, se caerá en la



anorexia corporativa, ya que habremos eliminado la grasa, pero también el músculo de la organización. Se trata de estar en forma, no de convertirse en algo inútil que no gasta, o que gasta poco, pero que tampoco sirve para impulsar el desarrollo de la comunidad.

Otro aspecto fundamental a tener en cuenta para ganar solidez en nuestro tejido industrial lo constituye la mejora de la productividad; es verdad que a lo largo de esta crisis nuestras empresas han ganado productividad, pero lo han hecho de la peor forma posible, reduciendo las plantillas y consecuentemente creando paro. De este modo, hemos adaptado nuestras empresas a las nuevas condiciones del mercado para poder seguir viviendo, pero creando otro costoso y socialmente duro problema: el desempleo. Debemos preguntarnos por tanto si hemos aprendido la lección, si esta mejora de la productividad experimentada será consistente en el



futuro, o por el contrario, cuando la situación general mejore, y empecemos a crecer de nuevo, como estamos deseando hacer, volveremos a la falta de competitividad que teníamos antes de la crisis. Si nos limitamos solo a resistir y no introducimos las razones del éxito en nuestras empresas, esperando, a que una nueva situación de crecimiento de la economía nos saque del apuro, estamos perdidos, debemos ser capaces de crear empleo eficazmente, no debemos crecer acumulando de nuevo desequilibrios como en el pasado. Debemos conseguir aislar lo más posible la variable empleo, del momento del ciclo, como otros países han hecho. En España hasta ahora, el crecimiento del PIB ha estado ligado de un modo importante con el crecimiento del empleo y mucho menos con el incremento de la productividad, tenemos que lograr que nuestra creación de riqueza a partir de ahora este más ligada a esta variable, de manera que aumente nuestra competitividad, y de ese modo podamos proteger el empleo en las crisis futuras, así como ser

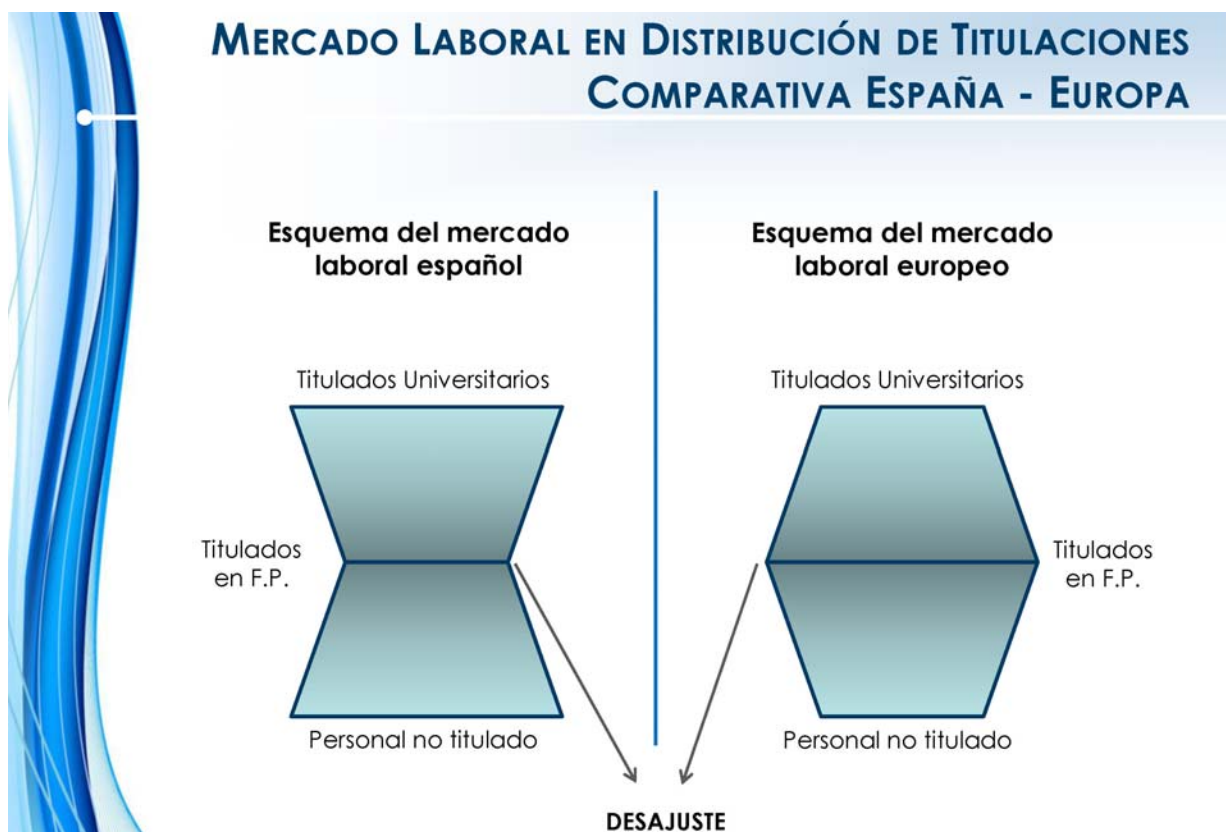


CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

capaces de crear puestos de trabajo con menores crecimientos del PIB que actualmente.

Nuestras empresas deben transformarse en organizaciones inteligentes que han de vivir en continua metamorfosis, y que han de aprender a gestionar bajo parámetros siempre cambiantes, porque así será la sociedad del futuro, y por tanto debemos desarrollar la capacidad de nuestras organizaciones empresariales, para comprender las claves que darán forma a ese futuro de la sociedad, el mercado y los clientes. Los nuevos líderes empresariales tienen que ser conscientes de que es necesario atraer talento a sus empresas, para gestionar la innovación, generar visiones de largo alcance, y tener la capacidad para ejecutarlas de forma rentable. Debemos entender que los negocios y la tecnología se han fusionado en un solo sistema, y por ello hemos de incrementar la capacitación profesional de nuestras plantillas, la conexión entre el desarrollo de las capacidades y la mejora de la productividad es un tema cada día más reconocido dentro del análisis de la competitividad

de los países. En este sentido la Formación Profesional por su contribución al desarrollo de habilidades y competencias, es una fuente de ventajas para promover el crecimiento de la productividad y reflejar ese crecimiento en más y mejores empleos. Debemos por tanto incrementar la oferta en Navarra de titulados en Formación Profesional, contribuyendo a mejorar su percepción social, de manera que seamos capaces de corregir el desajuste que presenta el mercado laboral español con respecto al europeo.





Una tarea importante que hemos de ser capaces de realizar lo constituye el aumentar el tamaño medio de nuestras pymes, su dimensión en los diferentes grupos, coincide con el tamaño medio de las pymes españolas,

EMPRESAS POR NÚMERO DE TRABAJADORES

	Navarra	%	España	%
sin asalariados	22.900	55,14 %	1.795.321	55,23 %
1 a 2	9.900	23,84 %	847.952	26,09 %
3 a 5	4.038	9,72 %	313.408	9,64 %
6 a 9	1.991	4,79 %	138.040	4,25 %
10 a 19	1.376	3,31 %	84.834	2,61 %
20 a 49	825	1,99 %	46.160	1,42 %
50 a 99	257	0,62 %	13.279	0,41 %
100 a 199	157	0,38 %	6.585	0,20 %
200 a 499	64	0,15 %	3.288	0,10 %
500 a 999	17	0,04 %	923	0,03 %
1000 a 5000	9	0,02 %	679	0,02 %
5000 a ...	0	0,00 %	107	0,003 %
	41.534	100 %	3.250.576	100 %

* Fuente: DIRCE. Diciembre 2011



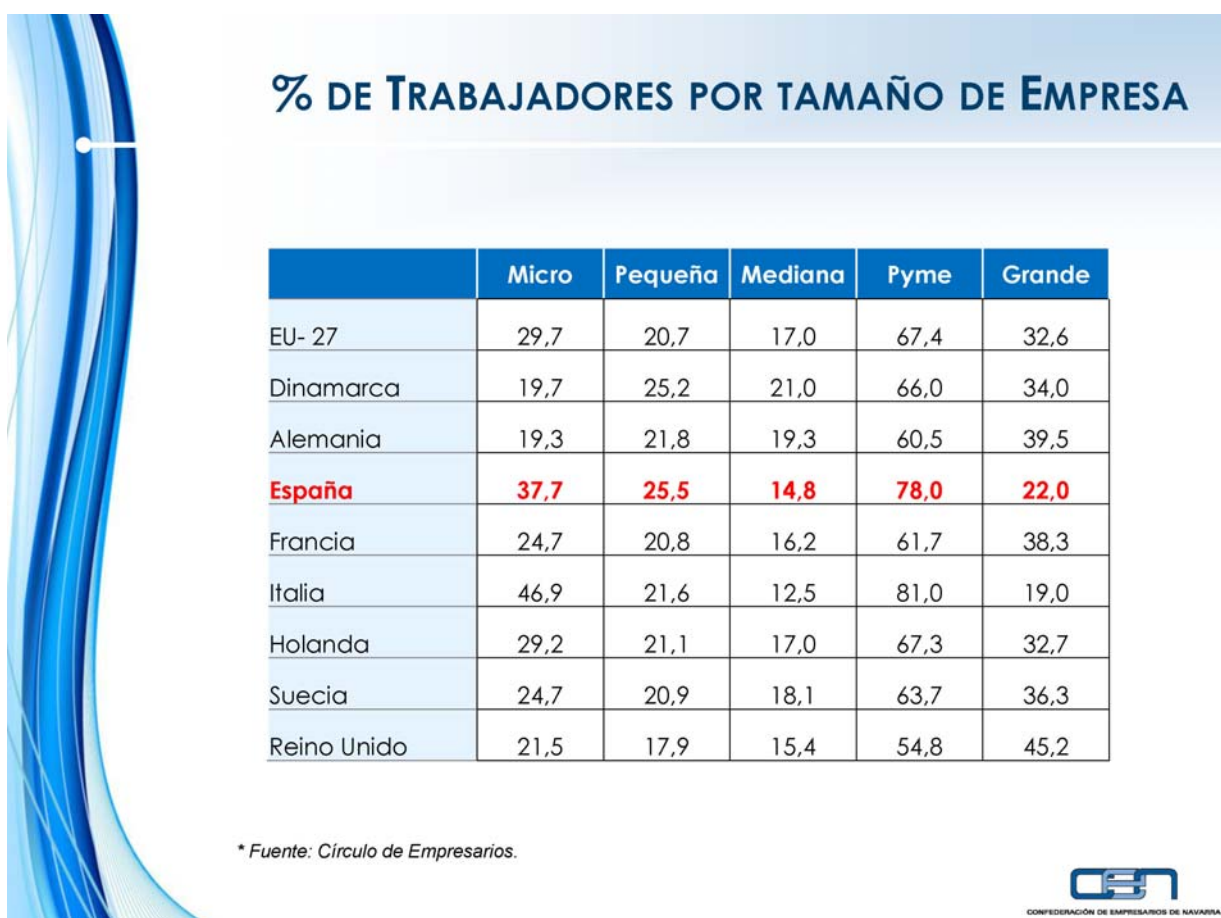
pero en la comparación con los principales países de la UE, se observa en nuestro país una mayor proporción de las micros y una menor de las pequeñas

NÚMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO ESPAÑA - EUROPA

	Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande
EU- 27	91,8	6,9	1,1	99,8	0,2
Dinamarca	86,8	11,0	1,9	99,8	0,3
Alemania	83,1	14,1	2,3	99,5	0,5
España	92,2	6,8	0,8	99,9	0,1
Francia	92,3	6,5	1,0	99,8	0,2
Italia	94,6	4,8	0,5	99,9	0,1
Holanda	89,5	8,7	1,5	99,7	0,3
Reino Unido	87,5	10,5	1,7	99,6	0,4

* Fuente: Círculo de Empresarios. Septiembre 2011

Además con una presencia de trabajadores en ellas, superior también, a la de nuestros socios europeos con la excepción de Italia,

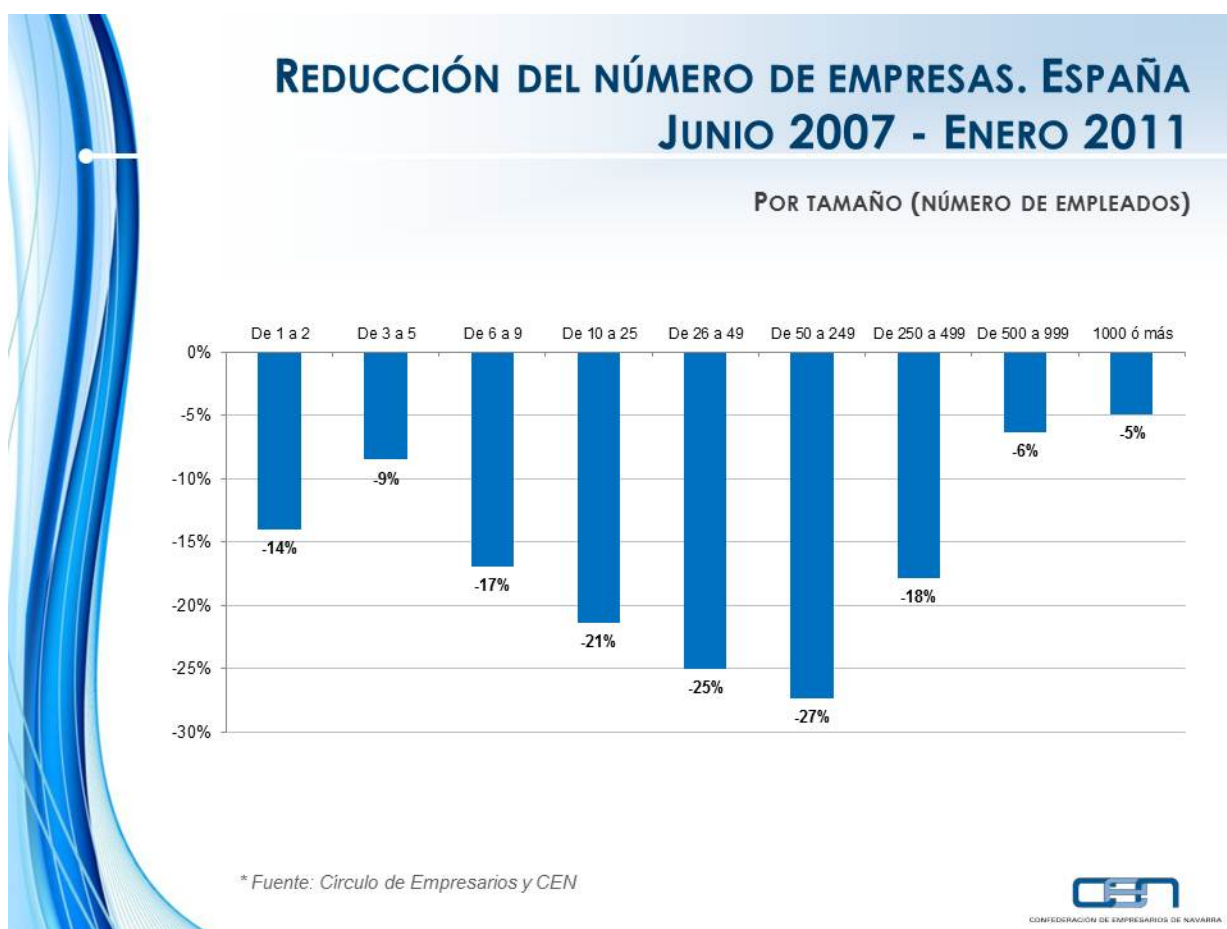


Su dimensión les limita en sus capacidades de desarrollo e innovación, en su presencia en los mercados exteriores, así como en sus posibilidades de acceso a los mercados



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

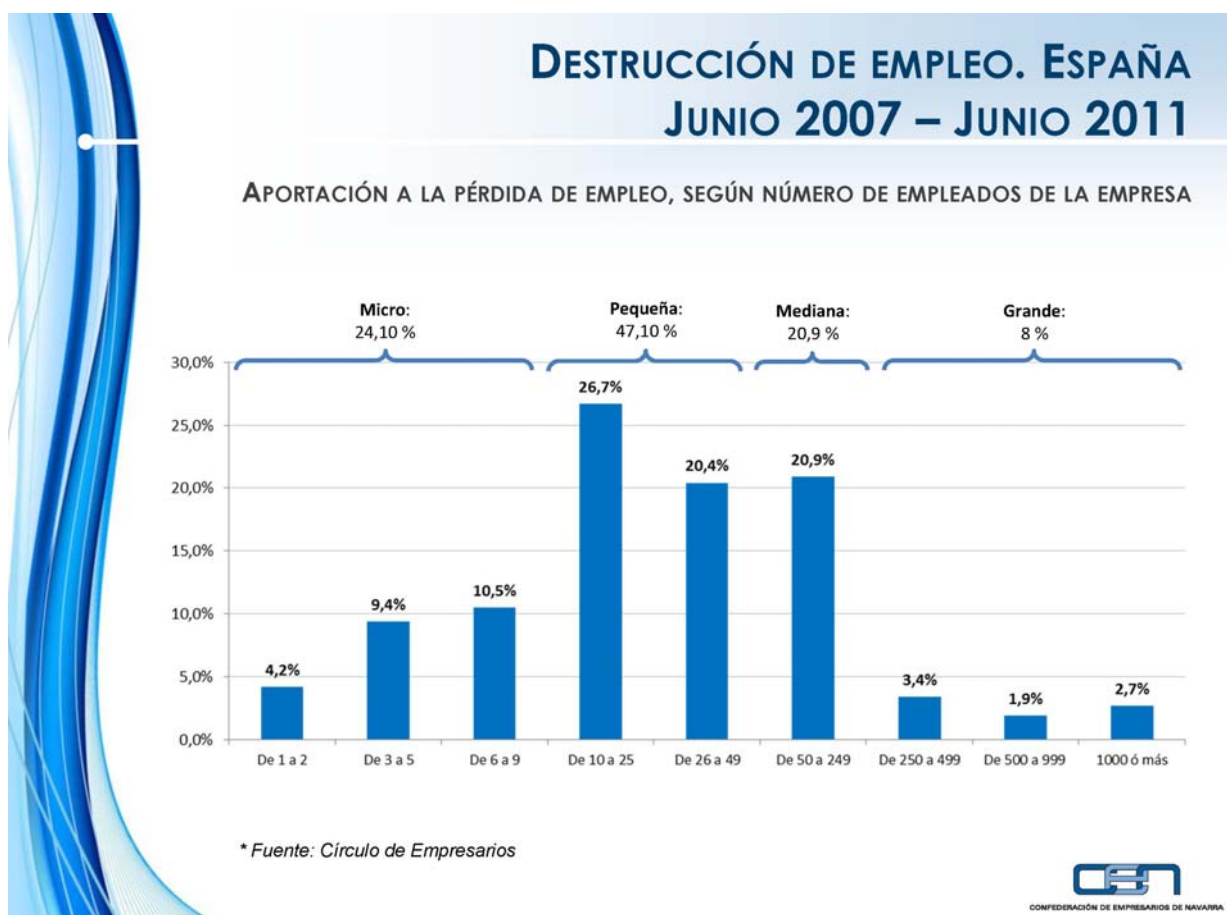
financieros, de manera que en la mayoría de los casos, su actividad, se ciñe al mercado nacional, y por tanto no tienen otras alternativas, cuando la demanda en este cae, como en el momento actual. En el cuadro de desaparición de empresas durante el periodo Junio 2007- Enero 2011 por tamaños, se observa una mayor mortandad en las de tamaño pequeño,





CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

Con una destrucción de empleo casi del 50% del total.



Hay algunos analistas de tendencias que auguran, que las grandes empresas multinacionales serán multiproductos, y que la mayoría de las pymes solo podrán subsistir como maquiladoras de esas grandes empresas productoras, así como



que los pequeños comercios no muy especializados acabarán transformándose en franquicias de las grandes compañías distribuidoras.

La incorporación en nuestro sistema educativo del desarrollo de la capacidad emprendedora, es un aspecto vital para el desarrollo de nuestra sociedad, actualmente los programas de formación están diseñados para formar en valores, conocimientos y aprendizajes, pero no estimulan la capacidad de aventurarse por nuevos caminos, los cuales no necesariamente, tienen que llevar al mundo de la empresa, sino que pueden transitar por el mundo del arte, la literatura, o la filosofía, con todos ellos se mejora a la sociedad. España figura a la cola de todos los rankings de clima emprendedor de Europa, entre los factores que explican esa posición, figuran la aversión al riesgo, superior en nuestros ciudadanos que en los



del resto de Europa, la estigmatización del fracaso, los españoles somos menos favorables a dar una segunda oportunidad a quienes comenzaron un negocio y tuvieron que cerrarlo, y finalmente, la visión dual de la figura del empresario, ya que si bien, se le reconoce su labor como creador de riqueza y empleo, también se le imputa pensar sólo en su bienestar, o en sacar provecho del trabajo de los demás.

La labor emprendedora es más un modo de pensar, que una opción puramente laboral. Debemos ser capaces de crear en nuestra comunidad, un ambiente positivo sobre el emprendimiento, facilitando y protegiendo su desarrollo ya que ahí surgirán los futuros empresarios. No olvidemos que el empresario, es un emprendedor que además ha sido capaz de desarrollar rentablemente una idea o proyecto y que existen emprendedores que nunca serán empresarios.



De un modo especial en los momentos que estamos viviendo se ha puesto de manifiesto, que cuando nuestras empresas sufren y desaparecen, todo en nuestra sociedad se resiente, incluida la capacidad de los gobiernos para desarrollar sus programas. Las empresas crean riqueza a través del empleo y los impuestos, por tanto constituyen un bien que a todos nos interesa conservar y acrecentar, pero no olvidemos que detrás de cada una de ellas hay un empresario, que se arriesgó, y jugándose su dinero, junto con esfuerzo y dedicación, fue capaz de generar empleo para otros. Los empresarios contratan y despiden a sus trabajadores en función de la evolución de sus negocios, pero nunca despiden a quien necesitan, ni contratan a quien no necesitan. Las empresas, nuestras empresas, aquellas de las que vivimos los que a ellas pertenecemos, deben ser por tanto el objeto de nuestros esfuerzos por mejorarlas y hacerlas más competitivas, esfuerzos de todos; accionistas, directivos y



trabajadores. Nuestro interés debe centrarse en colaborar para que con las ideas de todos, nuestras compañías sean más competitivas, hablemos pues con transparencia de lo que la empresa necesita, de lo que es bueno para ella, y no tanto de derechos u oportunidades de unos y otros. Colaboremos sin desconfianza, superando los viejos clichés, en la aportación de ideas de todos residen las oportunidades de mejora, nos necesitamos, confiemos, hablemos con claridad, intercambiemos información de la marcha de nuestras empresas. Si lo hacemos, si conseguimos en Navarra caminar en esa dirección, nuestra comunidad avanzará en el camino de la prosperidad.

Las empresas de Navarra dependen mucho, de las decisiones que el nuevo gobierno de España tome en relación con los grandes problemas estructurales que tenemos en este país, y



que dificultan la mejora de nuestra competitividad, estoy convencido de que el gobierno quiere introducir lo antes posible los cambios necesarios, que permitan trabajar a nuestras empresas en unas condiciones semejantes a las de nuestros colegas europeos, pero eso va a llevar un tiempo y además muchas de las medidas a adoptar no son de efectos inmediatos, de manera que todavía nos queda un duro camino que recorrer. En nuestra comunidad tenemos la ventaja de que partimos de una situación más favorable con respecto a la gran mayoría del conjunto de España, y es que nuestro nivel de desarrollo y prosperidad es sensiblemente mejor y lo que para nosotros, nuestra realidad de hoy, es algo que deseamos abandonar, para otros constituye un nivel que les gustaría alcanzar. Sabemos que tenemos muchas oportunidades de mejora, y también sabemos que su incorporación va a suponer esfuerzos, sacrificios y naturalmente errores, pero los empresarios estamos



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

acostumbrados a asumir riesgos, ahora es el momento del cambio, de poner en marcha mucho de lo que antes hemos señalado, tenemos que mejorar porque no tenemos otra alternativa, y además porque sabemos y queremos hacerlo.